

lunes 12 de marzo de 2018

Diputación impulsa el sector de la moda flamenca en la provincia a través de la campaña Que sea de Huelva



Descargar imagen

Carballo ha visitado los talleres de Manuela Macías y El Ajolí en San Bartolomé de La Torre como muestra de un sector productivo “de calidad, profundamente arraigado y en auge”

Durante la mañana de hoy, el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Carballo, acompañado por la vicepresidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón y el alcalde de San Bartolomé e la Torre, Manuel Domínguez, han visitado en esta localidad los talleres pertenecientes a las firmas de moda flamenca

Manuela Macías y El Ajolí, como muestra del respaldo con que cuenta este importante sector productivo de la provincia por parte de la administración provincial. Una visita que se enmarca en la campaña ‘Que sea de Huelva’, que busca dar visibilidad e impulsar los productos y servicios de la provincia y en concreto a todo el sector de la moda flamenca onubense y a sus diseñadores y diseñadoras, con colaboraciones en acciones promocionales como el Salón Internacional de la Moda Flamenca, SIMOF, la pasarela D’Flamenca Doñana celebrada en Almonte, o la pasarela Huelva Flamenca 2018, entre otras.

Como ha señalado Carballo, desde la institución provincial “vamos a continuar con el apoyo y la promoción del tejido empresarial que rodea a este sector productivo de calidad, muy arraigado en nuestra provincia, que ensalza una de nuestras más importantes señas de identidad, ya que Huelva es tierra de gran tradición rociera y romera”. Para el presidente de la Diputación, se trata de un sector “con futuro, en auge dentro y fuera de la provincia, que es claro referente dentro del sector nacional, caracterizado por innovar y crear tendencia, además de ser una importante fuente de empleo y de desarrollo económico provincial”.

Carballo ha incidido en que “es tarea de esta institución provincial desempeñar una labor de acompañamiento al sector de la moda flamenca onubense y dar visibilidad a los creadores y creadoras de la tierra, tanto a los ya consagrados como a las firmas noveles, impulsando en la medida de lo posible sus carreras dentro del mercado empresarial”.

Durante la visita a las instalaciones del taller de Manuela Macías, galardonada recientemente con la Medalla de Oro de la Asociación Española de Profesionales de la Imagen, la hija de la fundadora de la casa, Marta Feria, ha explicado que la firma, un negocio familiar creado hace más de treinta años por su madre, cuenta en la actualidad con cerca de una veintena de empleadas y está dirigida por la segunda generación de la familia. Con un diseño en constante evolución,

que sigue la pauta que marcan las últimas tendencias en moda, "conservamos siempre una parte de la tradición más flamenca en cada uno de nuestros vestidos, porque la innovación no está reñida con la tradición y la calidad, que son el sello de nuestra firma", asegura Marta Fera.

Por su parte, Susana Jiménez, hija del fundador de El Ajolí, Pepe Jiménez, ha señalado que la firma creada por su padre, -también dirigida por la segunda generación familiar- pretende "impulsar el diseño y la innovación en la creación de moda flamenca", para lo cual el taller cuenta con un total de 25 modistas, "cifra que se ha quintuplicado desde que se creó el taller en el año 1981", ha recordado.

Respecto a la comercialización de sus diseños, ambos talleres aseguran vender sus trajes sobre todo en la provincia de Huelva, si bien reciben numerosos pedidos del resto de la Comunidad Andaluza, de España e incluso de diversas partes del mundo, como Japón o California.