

martes 12 de mayo de 2015

Diputación impulsa el fomento de la exportación entre empresas de conservas, salazones y aceite de oliva



[Descargar imagen](#)

La Jornada, organizada por la Oficina Huelva Empresa, se enmarca dentro del convenio entre Diputación y el Banco Santander

Once empresas procedentes de los sectores de Conservas de Pescado, Marisco, Salazones y de Aceite de Oliva de la provincia de Huelva han participado recientemente en la segunda Jornada para el Fomento de la Exportación, organizada por la oficina Huelva Empresa en el marco del convenio suscrito entre la Diputación de Huelva y el Banco Santander.

Las Jornadas están dirigidas a diferentes sectores económicos de la provincia y tienen como objetivo potenciar, fortalecer y poner en valor la actividad empresarial de la provincia en un mercado global. En estos encuentros están participando tanto empresarios que no hayan iniciado una actividad exportadora, como aquellos que necesitan afianzarse para la apertura de sus negocios a otros países.

La primera jornada, celebrada el pasado mes de marzo, estuvo dedicada a los empresarios pertenecientes a los sectores de las Energías

Renovables y las TICS -Tecnologías de la Información y la Comunicación, mientras que en esta ocasión han sido los empresarios procedentes de los sectores de Conservas de Pescado, Marisco, Salazones y de Aceite de Oliva, los que se han sentado con expertos en exportación del Banco Santander en una jornada dinámica y abierta a la participación por parte de los asistentes.

Este tipo de jornadas se centran en impulsar a los empresarios que no se han iniciado todavía en la fase de expansión internacional y en dar respaldo a aquellos empresarios que ya lo vienen haciendo. La Diputación, según ha señalado el diputado responsable de la Oficina Huelva Empresa, Alejandro Márquez, “quiere brindar a los empresarios onubenses la confianza y seguridad tanto en un plano logístico como financiero en las operaciones transnacionales que deben afrontar para el crecimiento y competitividad de sus empresas”.

Para que los empresarios pierdan el miedo a vender fuera y buscar otros mercados, la entidad bancaria proporciona, a través de estas jornadas, conocimiento y seguridad para superar la barrera principal del empresariado, que no es otra que la financiera.

En sus distintas sesiones las jornadas abordan el asesoramiento financiero empresarial para la apertura del negocio local orientado hacia la exportación, una dimensión clave para todos los sectores productivos de la provincia de Huelva, como el agroalimentario, la industria, la minería, o el turismo.

La oficina Huelva Empresa se puso en marcha el pasado año con el objetivo de convertirse en un servicio de colaboración y apoyo a las empresas y a los sectores productivos de esta provincia. En apenas su primer año de existencia Huelva Empresa se ha convertido en un aliado cercano y fiable para los empresarios y emprendedores.

Los tres grandes pilares sobre los que se asienta Huelva Empresa son el apoyo a las nuevas empresas, la consolidación de las empresas actuales y la externalización de las mismas.