

viernes 9 de octubre de 2026

Diputación abre la convocatoria para que empresas del sector vitivinícola participen en la Barcelona Wine Week 2027

El objetivo es ofrecer a empresarios y profesionales de la industria del vino de la provincia participen en este importante evento que se desarrollará del 8 al 10 de febrero



[Descargar imagen](#)

Las bodegas de la provincia de Huelva volverán a estar presentes, un año más, en la Barcelona Wine Week (BWW) 2027 que se celebrará en la ciudad condal del 8 al 10 de febrero del próximo año. La Diputación de Huelva, a través de la oficina de gestión y estrategia para empresas Marca Huelva, ha abierto una convocatoria en la que pueden participar empresarios y profesionales de los sectores vitivinícola y de bebidas espirituosas de la provincia onubense.

El objetivo es ofrecer a los empresarios y profesionales de la industria del vino de la provincia el contacto con

proveedores, distribuidores, y potenciales clientes. En definitiva, la apertura de nuevos mercados para su industria, impulsando la reactivación del mercado, mostrando toda su potencia y variedad ante los operadores nacionales e internacionales del sector y contribuir a la dinamización del sector en el stand que la Diputación de Huelva dispondrá en la BWW 2027, que se desarrollará en el Recinto Montjuïc-Palacio 8 de Barcelona.

Podrán participar hasta un máximo de diez empresas onubenses, quienes dispondrán de un espacio común o stand común para todos ellos donde expondrán en mostrador individual su producto, así como la publicación de la participación en el Catálogo de Expositores y el acceso a la plataforma BWW MATCHMAKING SYSTEM, herramienta creada para solicitar reuniones con los compradores internacionales (Hosted Buyers) y compradores nacionales (VIP Buyers) invitados por la organización.

Los interesados tienen hasta el próximo 16 de octubre para presentar su solicitud. Toda la información la pueden encontrar en el siguiente enlace: <https://acortar.link/BHxdsD> [https://sede.diphuelva.es/moad/oficina-moad/tramites/acceso.do?id=17795&entity=635&siteCode=DIPHUE_SEDE]

La Barcelona Wine Week se consolida como la plataforma clave para la internacionalización y el negocio del sector vitivinícola español, dedicando su eje temático a los vinos de guarda y reforzando su conexión estratégica con el canal horeca. El evento volverá a ser el principal punto de encuentro en España para que el sector exhiba la mejor producción nacional a los operadores nacionales e internacionales. Los vinos de guarda centrarán el programa de catas, conferencias y sesiones formativas.

En la pasada edición, un total de ocho empresas vitivinícolas onubenses se dieron cita en la BWW, con una amplia agenda de encuentros con proveedores, distribuidores e importadores cerrada, al objeto de maximizar su participación y presencia.

Según datos de la organización, la Barcelona Wine Week 2026 congregó a 25.953 visitantes profesionales, con un 20% de asistentes internacionales procedentes de 73 países. En total participaron 1.350 bodegas expositoras de toda España, representadas a través de 90 denominaciones de origen y sellos de calidad, 138 ponentes entre críticos, enólogos, Masters of Wine y expertos internacionales, así como cerca de 13.700 reuniones de negocio generadas durante los tres días de feria.