sábado 7 de noviembre de 2026

Destino Huelva refuerza su promoción internacional en Londres con su presencia en la WTM y una campaña en Piccadilly Circus

La Agencia ha mantenido diversos encuentros institucionales y profesionales y una acción publicitaria en dos pantallas de uno de los espacios más emblemáticos de la capital británica

La Agencia Destino Huelva ha reforzado su promoción internacional en Londres, donde ha estado presente en la World Travel Market (WTM), mostrando al mercado internacional los atractivos y la diversidad de la provincia como destino turístico. Al mismo tiempo, desde la Agencia se ha llevado a cabo una acción publicitaria en dos pantallas de uno de los espacios más emblemáticos de la capital británica, como es es Piccadilly Circus.

Durante varios días, la delegación onubense ha dado a conocer una oferta que reúne playas, naturaleza, gastronomía, patrimonio y experiencias vinculadas a la identidad de Huelva, con el objetivo de reforzar su proyección internacional y generar nuevas oportunidades para el sector turístico provincial.

En el marco de esta agenda, el diputado de Turismo y presidente de la Agencia Destino Huelva, Emiliano Cabot, ha mantenido encuentros con

2019 © Diputación Provincial de Huelva



Descargar imagen

representantes de distintas administraciones y operadores turísticos internacionales, orientados a estrechar relaciones, explorar vías de colaboración y acercar la oferta onubense a nuevos públicos.

La actividad profesional se ha complementado con una campaña de publicidad exterior en Piccadilly Circus. Cabot ha visitado este emblemático enclave londinense, donde dos pantallas han mostrado durante estos días imágenes promocionales del destino, acercando los atractivos de Huelva al público internacional.

Con estas acciones, la Agencia Destino Huelva continúa trabajando para fortalecer el posicionamiento de la provincia y apoyar al sector turístico, combinando el contacto directo con profesionales y administraciones con iniciativas que amplían la visibilidad del destino.

2019 © Diputación Provincial de Huelva