

jueves 22 de octubre de 2026

David Toscano defiende un papel para la provincia de Huelva acorde con su liderazgo en la minería metálica

El presidente plantea una mayor presencia de sedes y centros de decisión en la provincia y visita a las siete empresas del stand de la Diputación en el Salón Internacional de la Minería



[Descargar imagen](#)

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, ha defendido en el Salón Internacional de la Minería MMH una mayor presencia de la provincia en la dirección empresarial y en las grandes citas profesionales del sector, en consonancia con su peso en la minería metálica. La institución participa como patrocinadora platinum y ofrece, a través de Marca Huelva, un espacio a siete empresas auxiliares onubenses para ampliar sus mercados.

Durante su intervención en la mesa «Huelva, capital

europea de la minería metálica», celebrada en Fibes, Sevilla, Toscano ha señalado que la capacidad minera de la provincia debe tener una correspondencia en la presencia de sedes empresariales, equipos de dirección y servicios especializados. “Son actividades que generan empleo cualificado y acercan las decisiones al territorio”, ha subrayado.

El presidente ha ofrecido también la colaboración de la Diputación para que Huelva acoja grandes encuentros del sector. En este sentido, ha recordado la presentación del salón en el Muelle de las Carabelas como muestra de las posibilidades de la provincia como lugar de encuentro profesional.

Toscano ha situado entre las prioridades una mayor participación de las empresas onubenses en los contratos mineros y una formación conectada con las necesidades de los proyectos, para facilitar el acceso de la población de los municipios a sus oportunidades laborales. Ha vinculado ese desarrollo al cumplimiento de los compromisos ambientales y a una relación transparente con los vecinos.

La mesa, moderada por la periodista Eva Braña, ha contado también con Fernando Araúz de Robles, comisario del MMH, y Lucía Núñez, delegada territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía en Huelva.

Durante su visita al stand de la Diputación, el presidente ha acompañado a las siete empresas participantes, seleccionadas mediante convocatoria pública. El espacio, de 64 metros cuadrados, dispone de zonas de exposición y

reuniones comerciales para presentar sus servicios y contactar con posibles clientes. Con esta iniciativa, la institución provincial facilita la proyección de las empresas auxiliares de Huelva y la búsqueda de acuerdos y contratos con continuidad después del salón.