

lunes 6 de junio de 2016

Caraballo mantiene un encuentro institucional con el director del Festival de Cine Iberoamericano



El presidente de la Diputación-institución miembro del Patronato- y el de la muestra abordan las directrices y líneas de trabajo para la próxima edición

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el director del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, Manuel H. Martín, han mantenido un encuentro institucional en el que han abordado el trabajo que se está llevando a cabo para la próxima edición tras el nombramiento del nuevo director de la muestra.

El presidente de la Diputación -institución que forma parte del Patronato del Festival- se ha interesado por las principales líneas que se ha marcado la nueva dirección para la 42 edición y ha subrayado el compromiso de la institución provincial con el certamen. Según Caraballo, el Festival de Cine de Huelva "es un espejo que refleja nuestra personalidad iberoamericana y, además, un encuentro entre culturas que nos permite conocernos, abrirnos y descubrirnos".

En este sentido ha señalado que el Festival comparte objetivos con la conmemoración del 525 aniversario del Encuentro entre dos Mundos que promueve la Diputación, ya que ambos "conforman una oportunidad para que la provincia de Huelva muestre al resto del mundo sus profundas raíces iberoamericanas".

Caraballo y Martín han analizado las directrices de esta nueva etapa del Festival que, según indicó el director en su presentación tras su nombramiento, "se basan en ofrecer vitalidad, ilusión y mayor visibilidad a la muestra reforzando su carisma iberoamericano y dando cabida al enorme talento creativo y al tejido industrial audiovisual andaluz y el onubense".

El director del certamen, que estará acompañado por Guillermo Rojas en la producción ejecutiva del Festival, aboga igualmente por dimensionar la faceta más cultural de la muestra, seguir contribuyendo a acercar a otro tipo de público y por "aunar todas las potencialidades de esta tierra en un proyecto ilusionante para, entre todos, ofrecer la mejor marca posible de Huelva tanto durante la celebración del festival", que tendrá lugar del 11 al 20 de noviembre.

