

jueves 5 de septiembre de 2019

Caraballo mantiene un encuentro con la Asociación de Exportadores de Pescados y Mariscos de Huelva

El presidente de la Diputación subraya que la colaboración con todos los sectores productivos de la provincia de Huelva es una de las líneas estratégicas de la institución



[Descargar imagen](#)

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha mantenido un encuentro con el presidente de la Asociación de Exportadores de Pescados y Mariscos de Huelva, Bernardo Pelayo, en el que ha podido conocer de primera mano la situación en la que se encuentra este colectivo y sus principales proyectos de futuro.

En la reunión, en la que también ha participado la diputada territorial de la capital, Leonor Romero, Caraballo se ha interesado por la actividad de la

Asociación, a la que ha trasladado que una de las líneas estratégicas de la Diputación, es colaboración con todos los sectores productivos de la provincia de Huelva.

En este sentido ha señalado que la institución cuenta con dos herramientas fundamentales a hora de asesorar y apoyar a los sectores económicos: el Plan Estratégico de la provincia de Huelva y la Oficina Huelva Empresa, que desde su puesta en marcha ha acompañado a empresas onubenses de distintos ámbitos a medio centenar de ferias nacionales e internacionales en 13 países.

Asimismo, la Diputación lleva años promoviendo el consumo de productos y servicios locales a través de la campaña Que sea de Huelva, cada vez más conocida y extendida en los municipios.

Junto al presidente de la Asociación de Exportadores de Pescados y Mariscos de Huelva también han asistido al encuentro miembros de la Junta directiva: el vicepresidente, Manuel Márquez, y la secretaria, María José Moro.