

viernes 19 de enero de 2018

Caraballo destaca la renovación de los acuerdos con el touroperador británico SAGA en Fitur



Los empresarios aprecian un aumento del interés por parte de operadores franceses y holandeses, con grandes posibilidades de negocio en nuestro destino

El Touroperador británico SAGA, ha renovado en Fitur el acuerdo para operar con nuestro destino hasta la temporada 2019-2020, para dar continuidad a los viajes desde este importante mercado emisor, en el marco del encuentro mantenido en Fitur con empresarios de Huelva.

Así lo ha asegurado el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, que ha realizado un balance “muy positivo” de los encuentros que se han mantenido en la feria y los acuerdos a los que se ha llegado con empresarios de la oferta onubense, que suponen una “excelente noticia” para el sector.

Mercados europeos como Polonia, han mostrado en Fitur un gran interés por abrirse a nuestro destino, así lo ha manifestado en un encuentro de trabajo con empresarios onubenses un nuevo touroperador, que demanda comenzar a operar con Huelva con muchas probabilidades de cerrar operaciones para este año.

Se aprecia también un aumento de interés por parte de operadores franceses y holandeses, con los que se han mantenido encuentros que comienzan a ver en Huelva grandes posibilidades de negocio para operar con nuestro destino.

Respecto al mercado nacional, se confirman también operaciones con grupos para este 2018 con Club de Vacaciones, que tienen ya cerrados algo más de 12 grupos.

Una de las bazas más importantes que los destinos juegan en Fitur, es la posibilidad de relacionar la oferta con la demanda y alcanzar acuerdos con touroperadores y agentes turísticos nacionales e internacionales es sin lugar a dudas la vertiente más productiva que proporciona a un destino su presencia en la Feria Internacional del Turismo, Fitur, ha asegurado Ignacio Caraballo.

Así lo corroboran los profesionales que cada año acuden al stand del Patronato Provincial de Turismo en Fitur, por la posibilidad que les brinda la feria de mantener reuniones y poner en contacto a la oferta con la demanda y conseguir así el gran objetivo, traer grupos de turistas a Huelva, “en especial fuera de temporada que es lo que nos interesa para combatir la estacionalidad”, puntualiza el presidente del Patronato, Igancio Caraballo.

Los municipios, protagonistas del stand de Huelva

El turismo de interior y la oferta de los municipios han sido los grandes protagonistas de hoy en la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2018. Los municipios se han afanado por sorprender con nuevas propuestas, centradas en los recursos naturales y el medio ambiente, el patrimonio histórico y cultural y en el ocio activo y el deporte, principales ingredientes para un producto turístico que tiene como principal objetivo romper con la estacionalidad.

Hasta una docena de presentaciones se han sucedido desde primera hora de la mañana en la agenda de eventos, que ha comenzado con la presentación de la ruta del Mosto de Gibraleón, una experiencia que aúna la autenticidad de un producto tradicional de la tierra como es el vino joven que elaboran los bodegueros locales y que se ponen a la venta durante cinco meses al año en sus establecimientos.

A continuación, uno de los puntos más turísticos de la provincia, como es el municipio de Ayamonte, ha dado a conocer los principales atractivos del destino como receptor de viajes del segmento MICE (Reuniones y congresos), turismo deportivo, con las principales pruebas que se disputan en el municipio y las singularidades que ofrece a los viajeros esta localidad costera, situada en la frontera con el vecino algarve portugués.

La comarca de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche también ha estado muy presente en Fitur, a través de uno de los eventos señeros y ya habituales de la feria, como es la presentación de las XXIII Jornadas Medievales de Cortegana, los Caballeros del Temple y la Última Cruzada. Este acontecimiento, con más de 20 años de historia, es una de las citas más destacadas del calendario festivo de la comarca serrana.

Y siguiendo con los nuevos productos que se han presentado en Fitur para poner de relevancia el patrimonio histórico de nuestros pueblos, Villalba del Alcor ha presentado la Ruta por los monumentos y edificios más emblemáticos de la localidad. Este año además, se ha unido con otro municipio, representante de la oferta turística de la provincia como es Niebla, para presentar la oferta monumental conjunta a través de la "Ruta por las Tierras del Condado de Niebla", todo un ejemplo de cómo la promoción conjunta puede dar excelentes resultados, creando un producto turístico potente que atraiga el interés del viajero.

El Andévalo y los municipios de la ribera del Guadiana suponen una atractiva alternativa para el viajero que desea encontrar nuevos paisajes y una oferta repleta de sorpresas como las que presenta en Fitur Sanlúcar de Guadiana. Este enclave paisajístico, fronterizo con la villa de Alcoutim, en Portugal, ofrece productos tan sugerentes como turismo de naturaleza, senderos (a pie, en bicicleta, a caballo) por la ribera del Guadiana y la dehesa, actividades de aventura y ocio (Tirolina internacional, kayaks, flyboard), visitas culturales al BIC "Castillo de San Marcos" y una gastronomía propia, con productos autóctonos y un extenso recetario propio de cocina andevala.

Si hablamos de turismo de interior, Aracena, en el corazón del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, es el destino por excelencia. Tras concluir un año en el que se han incrementado las visitas de forma espectacular en todos los lugares emblemáticos de la localidad, (La Gruta de las Maravillas, por ejemplo, ha sido visitada durante 2017 por más de 170.000 personas) sus principales monumentos, como son el Castillo, la Gruta o el Museo del Jamón cuentan desde este año con un servicio de Audioguías y Radioguías que se ha presentado en la Feria. Un ejemplo más del esfuerzo continuado de este municipio por prestar un servicio de calidad en los recursos turísticos de gestión municipal, para facilitar la visita del viajero y dar a conocer la historia de su patrimonio en diferentes idiomas.

También la localidad Serrana de Aroche ha traído hasta Fitur uno de sus eventos más atractivos, el "Festival de Diana". Tras la proyección de un video promocional sobre el Festival, se han dado a conocer las principales novedades de estas jornadas de recreación histórica romana que en 2018 celebrarán su 5ª edición. El V Festival de Diana se celebrará los días 28 y 29 de Julio y a través de él se centra la atención en el valioso patrimonio arqueológico de la Ciudad romana de Arucci/Turobriga, abierta al público desde 2004 y con excavaciones arqueológicas anuales desde ese año. Una forma de dar a conocer la única ciudad romana visitable en la provincia onubense.

Por tercer año consecutivo, Almonte acogerá Doñana D'Flamenca. La pasarela de moda flamenca rociera más importante de la provincia, que se desarrollará del 23 al 25 de febrero en el Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y de Medio Ambiente (Ciecema) almonteño. La principal novedad, de esta tercera edición, la encontraremos en el cambio de la dirección artística de esta pasarela promovida por el Ayuntamiento de Almonte y la Diputación de Huelva. De este modo, Doble Erre, agencia de la modelo y empresaria sevillana, Raquel Revuelta será la que impulse y promocióne el evento, D'Flamenca 2018, que mostrará la identidad, calidad y prestigio del ambiente rociero propio de la aldea de Doñana.

El deporte y el ocio activo son ingredientes que no pueden faltar en la receta para combatir la estacionalidad del destino, porque el clima y las condiciones paisajísticas y medioambientales de la provincia hacen de Huelva el lugar ideal para la práctica deportiva en cualquier época del año. Por eso, los municipios se afanan por presentar nuevos y atractivos eventos deportivos como es el caso de la XVIII Ruta Paterna BTT 2018- Prueba Open de España y Tu Destino BTT, una propuesta de turismo a través del ciclismo en todas sus modalidades que busca contribuir a la dinamización de los 29 municipios de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, a través, de una red de rutas y servicios para ciclistas.

Esta iniciativa de la Asociación Cicloturista Tu destino BTT, en colaboración con el Patronato de Turismo de Huelva, la Diputación onubense y los 29 ayuntamientos de la comarca de la sierra onubense, se ha presentado hoy en Fitur para poner en valor y desarrollar turísticamente el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche más Rosal de la Frontera, a través de la bicicleta y la vida sana.

Esta ha sido la tercera jornada de Fitur y última dedicada a los profesionales del turismo, ya que a partir de esta tarde la feria se abrirá al gran público.