

lunes 26 de enero de 2015

Calidad, respeto al medio ambiente y diversidad definen la imagen de Huelva en Fitur 2015



[Descargar imagen](#)

En el stand de Huelva se presentarán la Vuelta Ciclista a Andalucía, la Ruta del Jabugo, el kitesurf o la Semana Santa de Huelva entre otros atractivos

26 de enero de 2015. El calendario de acciones promocionales para 2015 comienza esta semana con la cita más destacada para el mundo del turismo, Fitur. A partir del miércoles 28 de enero y hasta el domingo 1 de febrero, el mundo entero se presenta en la Feria Internacional del Turismo en Madrid, y Huelva acude a la muestra un año más al gran pabellón de Andalucía, con un stand propio en el destacarán las imágenes más impactantes de los grandes atractivos del destino. La naturaleza, encarnada en Doñana, la Sierra de Aracena y Picos de Aroche o las playas; el patrimonio histórico, con La Rábida y el Muelle de las Carabelas las carabelas; la Gastronomía, con las Rutas del Jabugo y del Vino y el ocio y el deporte, entre la gran variedad de recursos que ofrece al viajero esta

provincia.

El miércoles 28 de Enero tendrá lugar la presentación del nuevo hotel AMA Andalucía Resort de Islantilla. Un nuevo establecimiento que viene a reforzar la planta hotelera de Huelva con un espacio de salud y ocio que sigue las últimas tendencias de la hotelería.

A continuación tendrá lugar la Presentación 'Museo al Aire Libre Platero EScultura' de Moguer, que quedará como huella imborrable del centenario de Platero, formado por piezas escultóricas realizadas por prestigiosos autores nacionales e internacionales, que han plasmado en cada rincón de la villa la esencia de los personajes que inspiraron al poeta.

Las presentaciones continuarán el miércoles con la Vuelta Ciclista a Andalucía, un evento que sin duda atraerá la atención de miles de aficionados a la práctica del ciclismo, que este año parte de nuestra provincia. El monasterio de La Rábida, será el punto de partida de la edición número 61 de la Ruta del Sol Vuelta Ciclista a Andalucía, que se celebrará del 18 al 22 de febrero de 2015.

La última de las presentaciones del miércoles será la del Centro de Promoción e Innovación del Ibérico, ubicado en la 'Casa del Tiro' o Casa del Tiro de pichón, un edificio emblemático de Jabugo, de arquitectura singular, que ha sido rehabilitado para albergar la sede de la Denominación de Origen Jamón de Huelva, (en el futuro D.O. Jabugo). Coincidiendo con la Presentación del Centro de Promoción e Innovación del Ibérico también se dará a conocer el nuevo folleto del Club de Producto Ruta del Jabugo que estará a disposición de los agentes, turoperadores, profesionales y público en general para dar a conocer información útil para el viajero con los principales aspectos de la ruta.

El jueves 29 Almonte presentará los Tesoros de la Virgen del Rocío y Cortegana dará a conocer el programa para una edición tan importante como la número 20 de las Jornadas Medievales del municipio serrano que llevan por título 'Comer, beber y amar en la Edad Media'.

La localidad de Lepe va a presentar varias iniciativas turísticas: Lepe Ciudad del Campo, un producto que presenta la agricultura más allá de un sector de producción y consumo y el Tren Turístico del Terrón.

También acogerá el stand la presentación del Manual de Agencias Viajes Receptivas y Campings y el kit-catálogo Empresas Turísticas de la Sierra

Este mismo día se firmará un convenio para la promoción de Huelva como destino de Kitesurf por el que el Patronato Provincial de Turismo de Huelva fichará a Alex Pastor, Campeón Mundial de Freestyle, como Embajador e Imagen de las playas onubenses.

en las distintas pruebas en las que competirá en Francia, Alemania, Panama, Brasil, España y China.

La Semana Santa de Huelva presenta este día en la feria su cartel anunciador, obra del artista Javier Cámara, que ha retratado a Nuestra Madre y Señora de Los Dolores de la Hermandad de la Oración en el Huerto. El acto contará con la presencia del presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Huelva, Antonio González.

Huelva, luz del flamenco es el nuevo trabajo del artista onubense Pepe Gómez El Marismeño, con la presentación de este espectáculo concluye el programa del jueves.

Fieldwork Riotinto, empresa de Turismo Activo de la Cuenca minera se presentará el viernes así como la oferta Turística de la Palma del Condado, que traerá a Fitur su Patrimonio histórico-artístico, Bodegas. Naturaleza y Fiestas singulares como la de la Vendimia o las Cruces de Mayo. Degustación de productos típicos de la zona.

Las presentaciones concluyen el viernes con la oferta que traen a Fitur dos pueblos de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche como son Aroche y Cumbres Mayores, que pondrán la nota gastronómica en el stand con una degustación de Jamón.

El programa concluirá el sábado 31 de enero en el escenario del pabellón de la Junta de Andalucía ha con las presentaciones gastronómicas dentro del programa Paisajes con Sabor en las que Huelva va a participar con los Clubes de Producto de la Ruta del Vino Condado de Huelva y la Ruta del Jabugo.

