

viernes 25 de abril de 2014

Andrés Romero estará arropado por numerosos onubenses el día de su alternativa en La Maestranza



El rejoneador onubense ha presentado las diversas acciones promocionales que llevará a cabo con motivo de su alternativa en Sevilla

El próximo 4 de mayo, el rejoneador Andrés Romero verá cumplido un sueño. De la mano de Andy Cartagena y con Diego Ventura como testigo, el joven de Escacena del Campo tomará la alternativa en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla con toros del hierro de Fermín Bohórquez. La Diputación de Huelva ha acogido hoy la presentación del cartel de la alternativa, así como las diferentes

acciones promocionales que se llevarán a cabo en los próximos días para dicho acontecimiento.

Entre estas acciones figuran la emisión de un spot promocional con la imagen de personalidades relevantes del mundo de la cultura, del deporte y de la música de Huelva apoyando la alternativa de Andrés Romero. Un video que se emitirá por televisiones, redes sociales y portales de internet a lo largo de estos días previos a su doctorado.

Junto a ello, también se pondrá en marcha un concurso a través de las redes sociales y en el que los cuatro mensajes de apoyo más originales enviados tanto a Twitter como en Facebook, con el hashtag #yoestareconAndresRomero, recibirán cuatro entradas para el 4 de mayo, y el propio Andrés Romero invitará a cincuenta niños de Escacena del Campo a la Real Maestranza de Sevilla para ver in situ la corrida de su alternativa.

Al mismo tiempo, el próximo día 29, en La Plaza Nueva de Sevilla, se llevará a cabo un acto promocional de la cuadra de Romero, promocionando al mismo tiempo la marca Huelva. Andrés Romero es uno de los embajadores de Territorio Toro, una iniciativa de turismo cultural taurino que la Diputación de Huelva y el Patronato Provincial de Turismo de Huelva desarrollan con la participación de ocho ganaderías de la tierra y cuatro agencias de viaje. El camión donde viajan los caballos del rejoneador onubense se están convirtiendo durante esta temporada en un escaparate en marcha con un gran anuncio de Territorio Toro.

El diputado provincial Alejandro Márquez, quien ha estado presente en la presentación de todas estas iniciativas en la Diputación de Huelva, ha asegurado que “al igual que un club deportivo contribuye a mejorar la imagen de la provincia de Huelva, un torero o un rejoneador también puede ser un magnífico embajador para la marca Huelva. Por eso, desde la Diputación hemos querido estar en todo momento al lado de Andrés Romero, apoyándolo en este importante acontecimiento”.

Con todas estas acciones Romero y su equipo se han marcado como objetivo movilizar a su pueblo, Escacena del Campo, a la provincia de Huelva y a todos los aficionados al rejoneo en general para que vivan con él, acudan y le arropen el día de su alternativa en la Maestranza de Sevilla.

Andrés Romero, quien ha agradecido a la Diputación el apoyo mostrado en todo momento, ha manifestado que navega "a medias entre la felicidad más grande y la responsabilidad por lo que supone la ocasión. Porque tomar la alternativa en la Maestranza es una de las ilusiones más grandes para un torero, pero, justo por eso, también es un compromiso al que no se puede fallar. Ahora me toca demostrar que merezco estar ahí y tengo que hacer bueno el logro de mi apoderado, la generosidad de la empresa y el esfuerzo y el sacrificio de tanta gente que me viene acompañando en el camino".

Tras la corrida de Sevilla, el 17 de mayo, en la Plaza de Toros de las Ventas de Madrid, Andrés Romero confirmará la alternativa con Diego Ventura como padrino de la ceremonia y Leonardo Hernández como testigo, con toros de Fermín Bohórquez.