



PLAN ESTRATÉGICO DE PROVINCIA INTELIGENTE

HUELVA smart



H DIPUTACIÓN
DE HUELVA
OBJETIVO DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

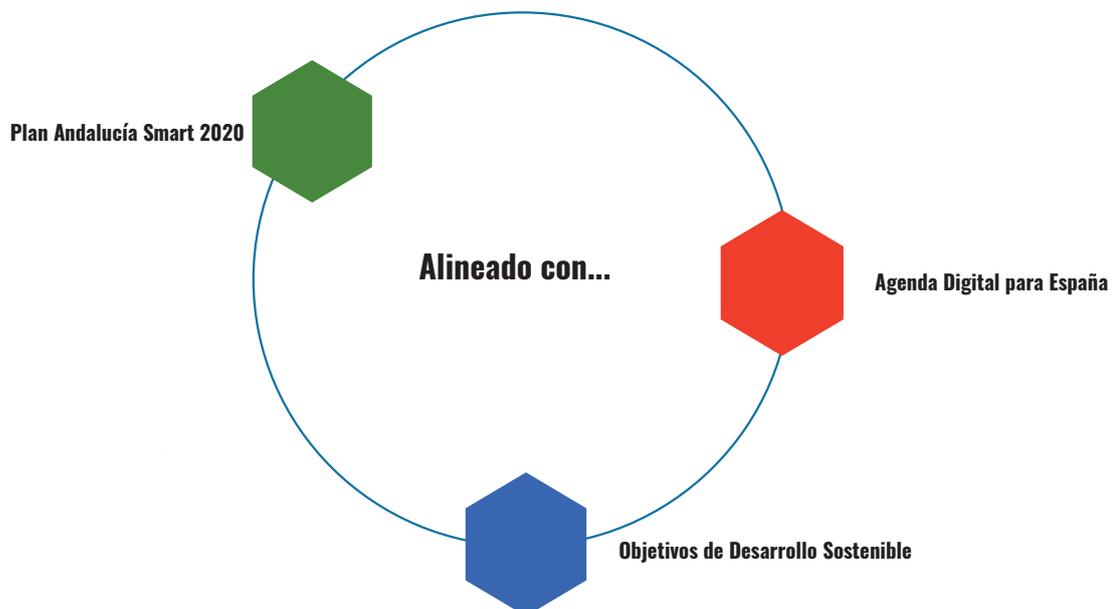
2020 - 2023





OBJETIVO

Huelva Smart tiene como objetivo principal, dotar a la Diputación de Huelva y a los municipios de la provincia de un marco de desarrollo del territorio, centrado en los beneficios de la ciudadanía y en el que la tecnología actúe como vehículo conductor para lograr una mayor calidad de vida y un mayor progreso económico en la provincia.



PEHU

PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIA DE HUELVA

Huelva Smart emana del PEHU, en concreto de la acción numero 89, la cual describe la necesidad de una actuación que articule el desarrollo de los territorios y destinos turísticos inteligentes.

RADIA

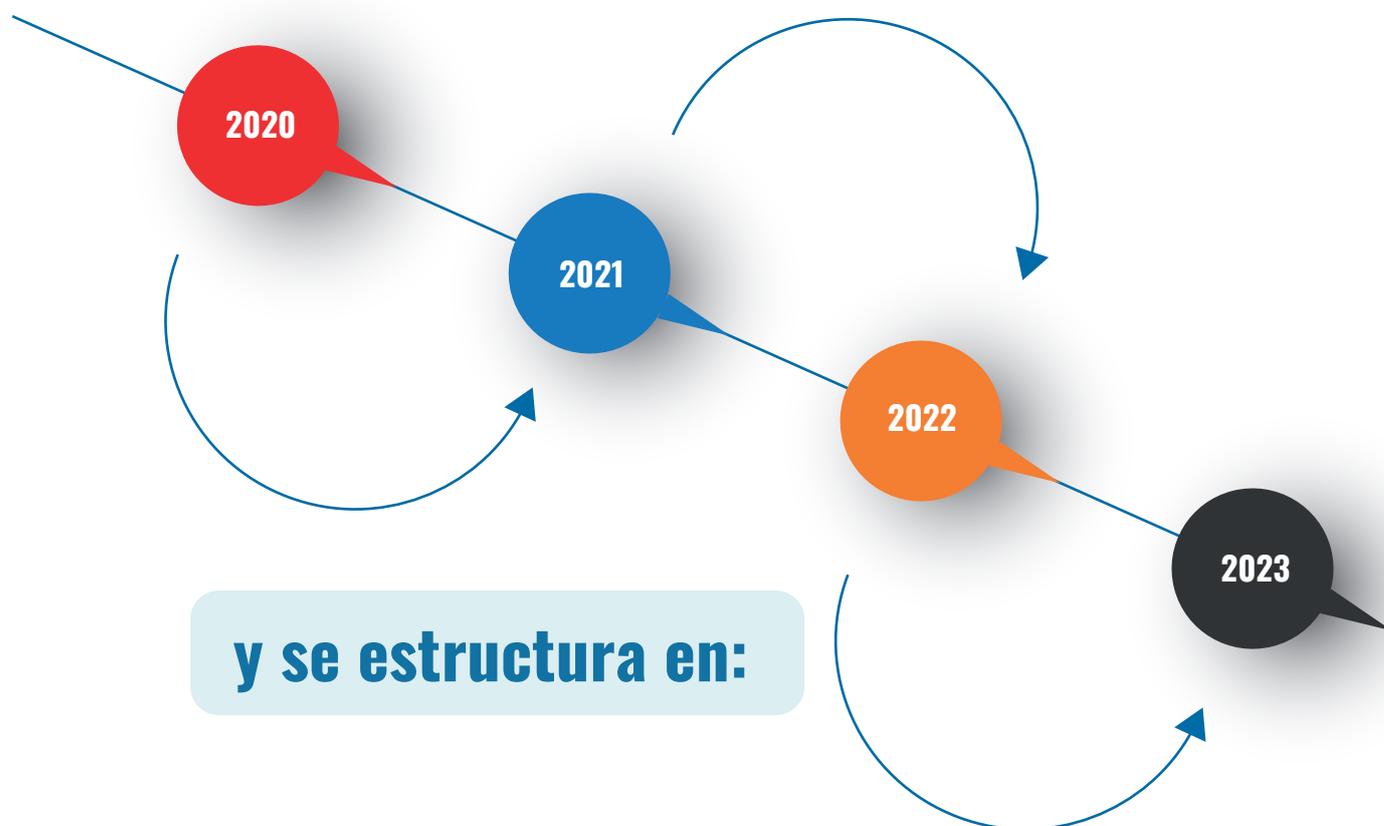
RED DE AGENTES PARA EL DESARROLLO INTELIGENTE DE ANDALUCÍA

RADIA se puso en marcha en Andalucía mediante Grupos Motores de Gobernanza Local, uno por provincia, coordinados cada uno de ellos por las Diputaciones Provinciales. Su composición fue multidisciplinar, intersectorial, interinstitucional y público-privada. Entre todos ellos, contribuyeron desde el ámbito provincial a la elaboración del documento “Estrategia Local de Ciudad Inteligente de Andalucía (ELCIA)”.

Huelva Smart cuenta con la **aprobación en Pleno** de la Diputación de Huelva

celebrado el 4 de marzo de 2020

El Plan Estratégico Huelva Smart tiene un horizonte temporal a 4 años



10

LINEAS ESTRATÉGICAS

30

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

62

ACCIONES

236

INDICADORES

LINEAS ESTRATÉGICAS



1 LIDERAZGO INSTITUCIONAL
Política institucional que garantizará el impulso del desarrollo inteligente en la provincia.



2 CIUDADANÍA DIGITAL
Asegurar que la ciudadanía cuente con las capacidades, habilidades y actitudes necesarias, para el mejor desempeño en la era que vivimos.



3 HUELVA ABIERTA Y PARTICIPATIVA
Transparencia, participación ciudadana, asimilación de nuevos esquemas de gestión y publicación de información.



4 ADMINISTRACIÓN DIGITAL
Continuidad e impulso al proceso de adopción y cumplimiento pleno de la ley 39/2015 y 40/2015. Procesos, procedimientos.



5 MOVILIDAD ÁGIL Y SOSTENIBLE
Movilidad: elemento clave en el desarrollo y en la sostenibilidad.



6 ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO
Inclusión, seguridad de las personas, fomento de hábitos de vida saludable y respuesta ante situaciones de desastre natural.



LINEAS ESTRATÉGICAS



7 NUEVA ECONOMÍA

Mejorar la competitividad de profesionales y empresas de la provincia, favorecer capacidades, adopción de tecnología disruptiva y madura para mejorar modelos de negocio.

8 REDES DE SERVICIO INTELIGENTE

Redes de servicio público: alumbrado, reducción de consumo energético, residuos sin impacto, agua recurso crítico.

9 TURISMO INTELIGENTE

Valoración de la oferta turística y mejor gestión. Información turística centralizada, promoción y experiencia turística.

10 INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL

Infraestructura tecnológica, cobertura plena, Seguridad TIC.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ORDEN CITI

Ciudades y Territorios Inteligentes
Junta de Andalucía



La puesta en marcha de las diferentes acciones se realiza mediante la financiación propia y la búsqueda de financiación, como es el caso de la Orden de ayudas CITI, Ciudades y Territorio Inteligentes de la Junta de Andalucía, en la que se ha conseguido gracias a la coordinación y aportación de la Diputación de Huelva una financiación de casi 900.000 euros para 2 proyectos que repercutirá en 67 municipios.



2 PROYECTOS

PLATAFORMA DE TURISMO INTELIGENTE

67

657.000.000 €

MUNICIPIOS

- 
- Álajar
 - Almonaster la Real
 - Alosno
 - Aracena
 - Aroche
 - Arroyomolinos de León
 - Beas
 - Berrocal
 - Bollullos Par del Condado
 - Bonares
 - Cabezas Rubias
 - Cala
 - Calañas
 - Campofrío
 - Cañaveral de León
 - Cartaya
 - Chucena
 - Corteconcepción
 - Cortegana
 - Cortelazor la Real
 - Cumbres de San Bartolomé
 - Cumbres Mayores
 - El Almendro
 - El Cerro del Andévalo
 - El Granado
 - Encinasola
 - Escacena del Campo
 - Fuenteheridos
 - Galaroza
 - Gibraleón
 - Higuera de la Sierra
 - Hinojales
 - Hinojos
 - Jabugo
 - La Granada de Río-Tinto
 - La Palma del Condado
 - La Zarza -Perrunal
 - Linares de la Sierra
 - Los Marines
 - Lucena del Puerto
 - Manzanilla
 - Niebla
 - Palos de la Frontera
 - Paterna del Campo
 - Paymogo
 - Puebla de Gúman
 - Puerto Moral
 - Punta Umbría
 - Rociana del Condado
 - Rosal de la Frontera
 - San Bartolomé de la Torre
 - San Juan del Puerto
 - San Silvestre de Gúzman
 - Sanlúcar de Gadiana
 - Santa Ana la Real
 - Santa Bárbara de Casa
 - Santa Olalla del Cala
 - Trigueros
 - Valdelarco
 - Valverde del Camino
 - Villablanca
 - Villalba del Alcor
 - Villanueva de las Cruces
 - Villanueva de los Castillejos
 - Villarrasa
 - Zalamea la Real
 - Zufre

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

El proyecto se engloba en la **Línea Estratégica 9**, Huelva Destino Turístico Inteligente.

El contenido fundamental del proyecto es el siguiente:

- Dotar a los municipios de **herramientas digitales de gestión** de los recursos turísticos, eventos, alojamientos y restaurantes, y que dispongan éstos de su propio espacio turístico en la red, además de que formen parte de un único portal turístico de la Provincia de Huelva con inteligencia aplicada.
- Sistema único de inteligencia provincial.** Proporcionará información, indicadores, datos y sugerencias a la toma de decisiones a través de Cuadros de Mando.
- Agregación de contenidos.** Carga inicial de contenidos de los diferentes portales ya existentes al portal único.
- Promoción del Portal Turístico de la Provincia de Huelva.**



COMERCIO ELECTRÓNICO LOCAL INTELIGENTE

64

205.000.000 €

MUNICIPIOS

- 
- Álajar
 - Almonaster la Real
 - Alosno
 - Aracena
 - Aroche
 - Arroyomolinos de León
 - Beas
 - Berrocal
 - Bollullos Par del Condado
 - Bonares
 - Cala
 - Calañas
 - Campofrío
 - Cañaveral de León
 - Cartaya
 - Chucena
 - Corteconcepción
 - Cortegana
 - Cortelazor la Real
 - Cumbres de San Bartolomé
 - Cumbres Mayores
 - El Almendro
 - El Cerro del Andévalo
 - Encinasola
 - Escacena del Campo
 - Fuenteheridos
 - Galaroza
 - Gibraleón
 - Higuera de la Sierra
 - Hinojales
 - Hinojos
 - Jabugo
 - La Granada de Río-Tinto
 - La Palma del Condado
 - La Zarza -Perrunal
 - Linares de la Sierra
 - Los Marines
 - Lucena del Puerto
 - Manzanilla
 - Niebla
 - Palos de la Frontera
 - Paterna del Campo
 - Paymogo
 - Puebla de Gúman
 - Puerto Moral
 - Punta Umbría
 - Rociana del Condado
 - Rosal de la Frontera
 - San Bartolomé de la Torre
 - San Juan del Puerto
 - San Silvestre de Gúzman
 - Sanlúcar de Gadiana
 - Santa Ana la Real
 - Santa Bárbara de Casa
 - Santa Olalla del Cala
 - Trigueros
 - Valdelarco
 - Valverde del Camino
 - Villablanca
 - Villalba del Alcor
 - Villanueva de los Castillejos
 - Villarrasa
 - Zalamea la Real
 - Zufre

COMERCIO ELECTRÓNICO LOCAL INTELIGENTE



El proyecto se engloba en la **Línea Estratégica 7, Nueva Economía.**

El contenido fundamental del proyecto es el siguiente:

▣ Servicios de mentorización para la transformación digital inteligente del proceso comercial.

▣ Portal único de comercio provincial. Dotar a los comercios de cada municipio de una herramienta de comercio electrónico.





H DIPUTACIÓN
DE HUELVA
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE