

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS

1. PRESENTACIÓN

El Proyecto pretende cubrir las necesidades detectadas desde el Servicio de Deportes de la Diputación de Huelva en relación a la gestión de entidades y asociaciones deportivas.

En el asociacionismo deportivo onubense empieza una nueva etapa en la que tendrán que afrontar nuevos retos con diferentes escenarios y obligaciones fiscales, organizativas, administrativas, contables y legales. Su preocupación, hace necesaria un Plan formativo que recoja los aspectos a tener en cuenta por parte de los organizadores del deporte.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Mejorar la gestión de las entidades deportivas onubenses, en función de cada contexto, nivel organizativo y modalidad deportiva.

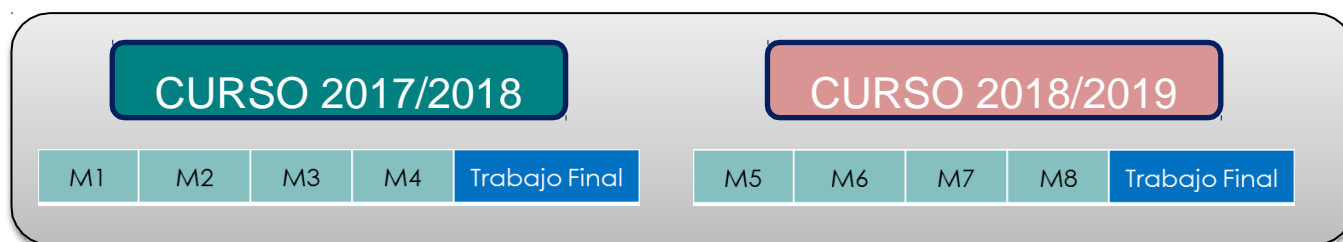
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los asistentes de los conocimientos necesarios para elaborar una planificación anual de su entidad deportiva.
- Optimizar las relaciones laborales de la entidad por el beneficio del cliente/deportista.
- Dotar a las entidades de los recursos necesarios para la realización de una gestión económica basada en la reducción de costes.
- Identificar los contenidos básicos para realizar un plan de captación y fidelización de clientes/deportistas con éxito.
- Conocer los beneficios de un plan de marketing y aprender a gestionar de forma autónoma las redes sociales para el beneficio de la entidad deportiva.
- Valorar el funcionamiento de programas de gestión de escuelas deportivas.
- Identificar las posibilidades que ofrecen los programas de voluntariados asociados a la gestión de entidades y asociaciones Deportivas.
- Promocionar la importancia de la seguridad en los equipamientos e instalaciones deportivas asociados a la práctica deportiva.
- Fomentar la planificación, promoción y dirección de Eventos deportivos de Calidad.

3. ESTRUCTURA

El Plan formativo 2017-2018 y 2018-2019, tendrá como elemento central una formación específica compuesta por 8 módulos formativos. Dicha formación, se convertirá en una guía indispensable para cualquier dirigente de club, entidad o asociación deportiva en su búsqueda de la excelencia en su labor de la gestión del día a día.

La aplicación detallada de cada uno de los módulos, se completaría con la realización de una auditoría interna de calidad, con el objetivo de mejorar el diseño organizativo de cada entidad y poder priorizar las áreas de mejora.



MÓDULOS	INICIO
Módulo 1. Planificación y Organización de Entidades Deportivas	08-11-2017
Módulo 2. Gestión de Personal en las Entidades Deportivas	12-12-2017
Módulo 3. Gestión Económica y Patrocinio en la Financiación	13-02-2018
Módulo 4. Captación y Fidelización Clientes/Deportistas	10-04-2018
EVALUACIÓN TRABAJO FINAL	12-06-2018

Módulo 5. Marketing Digital y uso de las Nuevas Tecnologías	09-10-2018
Módulo 6. El Voluntariado en las Entidades Deportivas	11-12-2018
Módulo 7. Seguridad del Equipamiento y Las Instalaciones Deportivas	12-02-2019
Módulo 8. Planificación, Promoción y Dirección de Eventos Deportivos	09-04-2019
EVALUACIÓN TRABAJO FINAL	11-06-2019

El desarrollo de la acción formativa, compuesta por 8 módulos formativos, se desarrollaría en combinando jornadas formativas presenciales más actividades de seguimiento en plataforma de Teleformación, aportada por la entidad adjudicataria.

En todo momento, se contará con la figura de un coordinador académico, para resolver todas aquellas dudas relacionadas con la acción formativa, actividades, y uso de la plataforma digital.

4. CONTENIDOS

- **MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS**
 - Introducción a la planificación
 - Análisis DAFO de nuestra entidad
 - Definición de objetivos, estrategias y tareas
 - Definición de indicadores de mi entidad y planificación anual
- **MÓDULO 2. GESTIÓN DE PERSONAL EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS**
 - Relaciones laborales en las entidades deportivas
 - Motivación y satisfacción del personal en Entidades Deportivas
- **MÓDULO 3. GESTIÓN ECONÓMICA Y PATROCINIO EN LA FINANCIACIÓN**
 - Actividad económica
 - Actividad organizativa y social
 - Fuentes de financiación en clubes deportivos
- **MÓDULO 4. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN CLIENTES/DEPORTISTAS**
 - Orientación al mercado
 - Captación de clientes/deportistas
 - Fidelización de clientes/deportistas
- **MÓDULO 5. MARKETING DIGITAL Y USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**
 - Introducción al marketing
 - El uso de software en la gestión de clubes deportivos
 - Uso de Webs y redes sociales en la gestión de entidades deportivas
- **MÓDULO 6. EL VOLUNTARIADO EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS**
 - Voluntariado Deportivo. Ley del voluntariado
 - Requisitos de las asociaciones deportivas con el voluntariado
 - Gestión del voluntariado en las organizaciones deportivas
 - Proyecto de voluntariados en las organizaciones
- **MÓDULO 7. SEGURIDAD DEL EQUIPAMIENTO Y LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**
 - Tipologías de Espacios Deportivos según el CSD
 - Seguridad y accesibilidad de equipamientos e Instalaciones deportivas
 - Nociones básicas sobre el mantenimiento de Instalaciones deportivas
 - Calidad y sostenibilidad en instalaciones deportivas
- **MÓDULO 8. PLANIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**
 - Organización y difusión de un Evento Deportivo
 - Desarrollo y ejecución de un Eventos Deportivo
 - Protocolo deportivo.

5. DOCENTES



Módulo 1. Planificación y Organización: **Orlando Rodríguez.**

- Director Gerente de Wayedra Consulting.



Módulo 2. Gestión de Personal en Entidades Deportivas: **Jorge Yélamos.**

- Director de Operaciones Zona Sur de Ingesport Health & Spa Consulting.



Módulo 3. Gestión Económica: **Manuel Reyes.**

- Gerente en Escuela Deporte (Grupo Dogesport)



Módulo 4. Captación y Fidelización: **Manel Valcarce.**

- CEO en la consultoría deportiva Valgo Investment.



Módulo 5. Marketing digital y uso de nuevas tecnologías: **Jerónimo García.**

- Profesor del Departamento de Educación Física y Deporte de la Universidad de Sevilla.



Módulo 6. Voluntariado en las Entidades Deportivas: **Conchi Yllanes.**

- Responsable de Patrocinio de Byon Sports.



Módulo 7. Seguridad del Equipamiento e Instalaciones Deportivas: **David Blanco.**

- Fundador de GestionaDeporte, Fundador & CEO de la App Qoptima y Profesor del Departamento y Deporte e Informática de la Universidad Pablo de Olavide.



Módulo 8. Planificación, Promoción y Dirección de Eventos Deportivos: **Víctor Romero.**

- Director de Promoción e Investigación del Deporte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte).

6. LUGAR, FECHA Y HORARIO:

- Aula de Formación “HUELVA INTELIGENTE”
Desarrollo Local Diputación de Huelva Carretera Huelva - San Juan del Puerto A-5000 km 1.8
- Miércoles día 8 de noviembre de 2017.
- De 16:00 horas a 21:00 horas

7. INSCRIPCIÓN:

- **Cuota:** Gratuita para los clubes admitidos
- **Plazo:** Hasta el miércoles día 25 de octubre de 2017.
- **Forma:** El solicitante deberá cumplimentar el formulario de inscripción que se encuentra en la web www.diphuelva.es/deportes pestaña de formación.
- **Más información:** jgutierrez@diphuelva.org (jgutierrez)
- **Admisión:** A través de email se enviará la confirmación de los admitidos.

7.- ORGANIZACIÓN

- Es una iniciativa de



- Desarrollo

