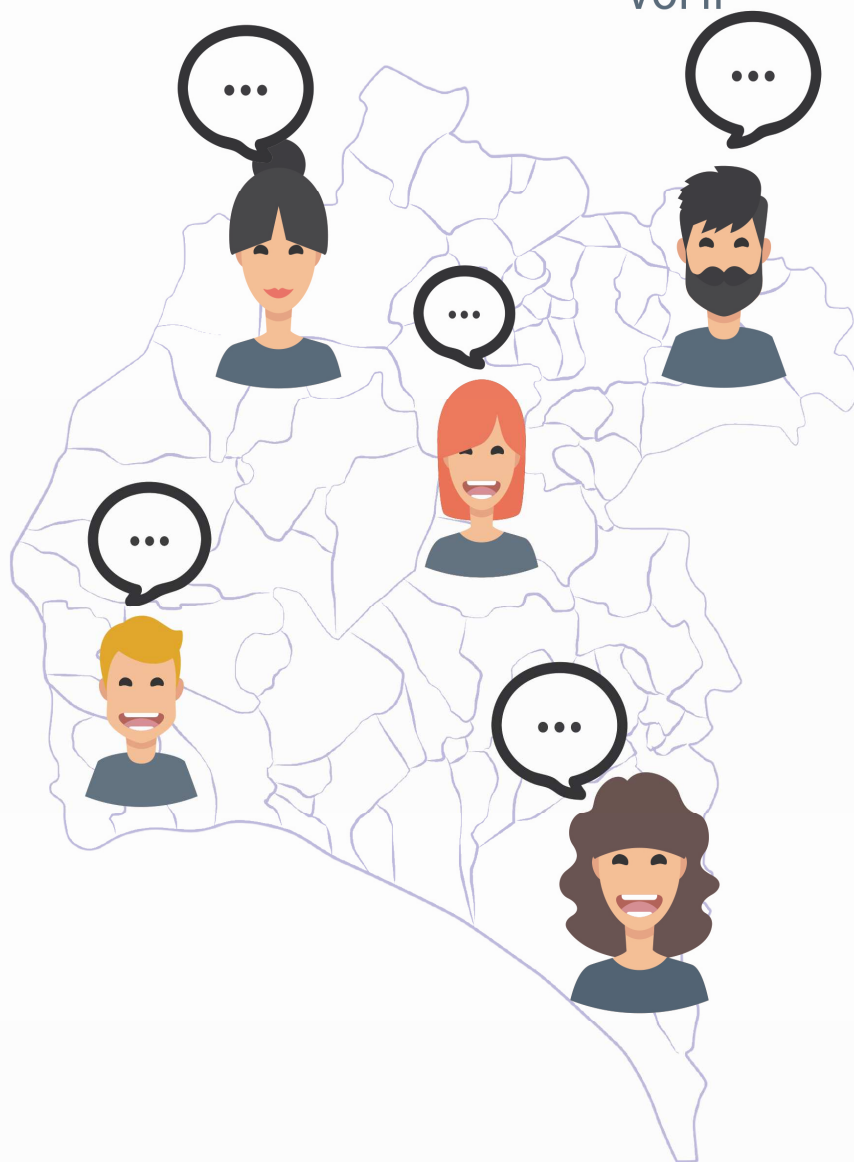


NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE
LA POBLACIÓN JOVEN
EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Vol II



AUTORA

Beatriz Domínguez Minchón

Diplomada en Relaciones Laborales

Máster Oficial en Políticas Territoriales de Empleo

DIRECCIÓN Y EDICIÓN

- Diputación provincial de Huelva. Vicepresidencia de Coordinación y Políticas Transversales.
- Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud.
- Diputación Provincial de Huelva. Servicio de Coordinación del Consejo Económico y Social de Huelva.

Octubre 2017 (Huelva)



Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



El presente Volumen muestra, a nivel gráfico, los resultados obtenidos a nivel provincial para cada una de las variables expuestas a un total de 1.800 jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y 30 años, con el objetivo de sintetizar de manera gráfica los resultados y poder visualizar una diferenciación por zonas comarcales.

ÍNDICE

1. DATOS GENERALES

1. Muestra por edades	7
2. Muestra por intervalos de edad	7
3. Muestra por intervalos de edad y comarcas	7
4. Muestra por género	7
5. Muestra total por comarcas	7

2. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

6. Nivel de estudios actual	9
7. Ámbito profesional relacionado con los estudios	9
8. Formación complementaria adquirida	10
9. Conocimiento sobre cursos de formación complementaria impartidos en sus municipios	10
10. Adecuación de la formación con actuales demandas del mercado laboral	11
11. Posibilidades formativas	11
12. Necesidades formativas más demandadas	12
12.1. Necesidades formativas a demanda más destacadas por comarcas	13

3. EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL PARA LA INSERCIÓN

13. Situación laboral actual	13
14. Relación estudios adquiridos y trabajo desempeñado	14
15. Incentivación de la contratación laboral joven	14
16. Sectores laborales potenciales para generación de empleo joven	15
17. Expectativas futuras en relación al trabajo	15
18. Posibilidades de futuro laboral	16
19. Movilidad laboral	16
20. Iniciativa Empresarial Joven	17
20.1. Actividades empresariales futuras planteadas	17
20.2. Actividades empresariales futuras planteadas más destacadas por comarcas	18
20.3. Actividades empresariales desarrolladas actualmente	19
20.4. Actividades empresariales desarrolladas actualmente más destacadas por comarcas	20
21. Acciones potenciales para impulsar el autoempleo en jóvenes	20
22. Conocimiento sobre planes, ayudas y bonificaciones dirigidas a jóvenes	21
22.1. Tipos de planes, ayudas y bonificaciones conocidas por jóvenes	21
22.2. Tipos de planes, ayudas y bonificaciones más destacadas conocidas por jóvenes por comarcas	22
23. Nivel de información recibida sobre planes y ayudas dirigidas al colectivo	22
24. Conocimiento sobre entidades y servicios de orientación y empleo	23
25. Frecuencia de visitas a servicios de orientación y empleo	23
26. Cursos y acciones necesarias para mejorar la inserción laboral de jóvenes	24
27. Organismo o personas trasmisoras de información sobre ofertas de empleo	24

4. SOCIEDAD

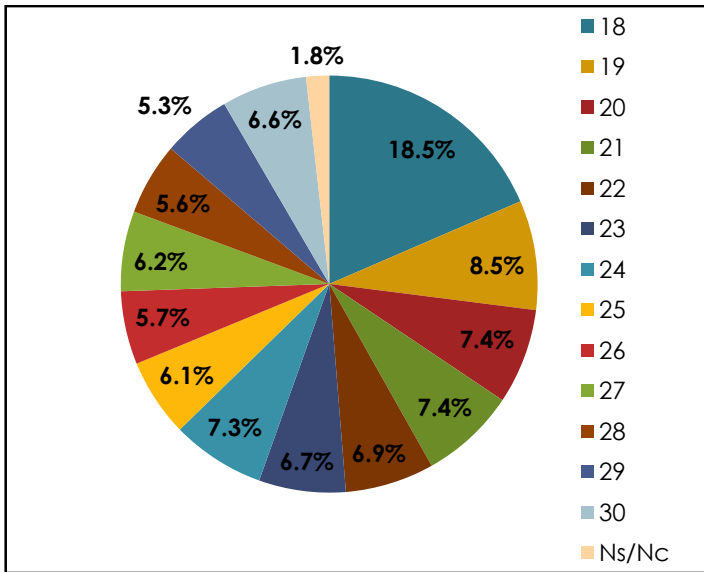
28. Emancipación	25
29. Cuestiones Sociales de Interés para el colectivo	25
30. Participación asociativa	26
30.1. Tipos de participación asociativa	26
30.2. Tipos de participación asociativa más destacadas por comarcas	28
31. Satisfacción sobre actividades culturales y de ocio	28
32. Demandas en cuanto a actividades de ocio	29

Colaboraciones

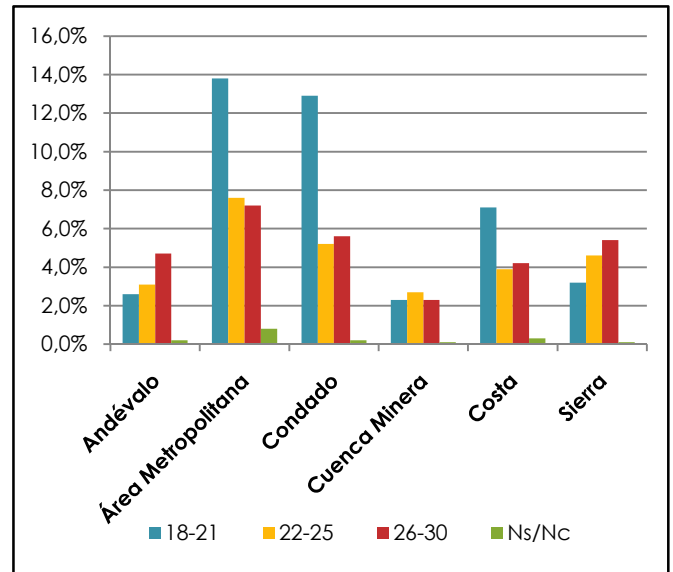
31

1. DATOS GENERALES

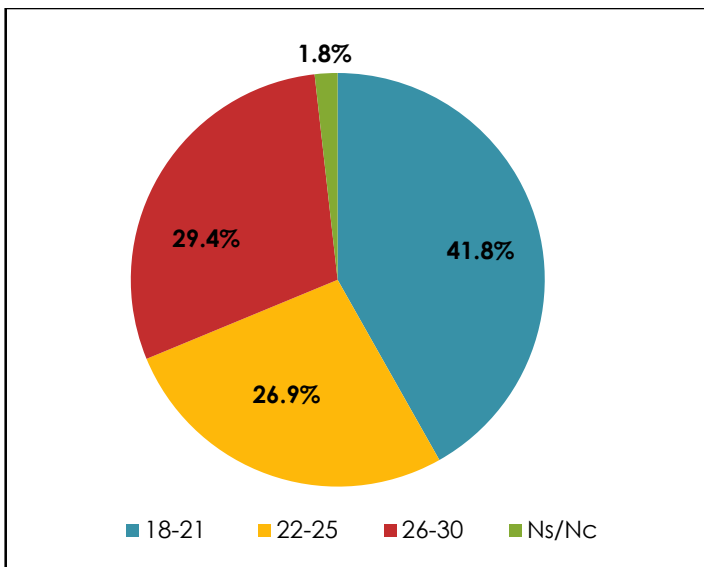
1. Muestra por edades



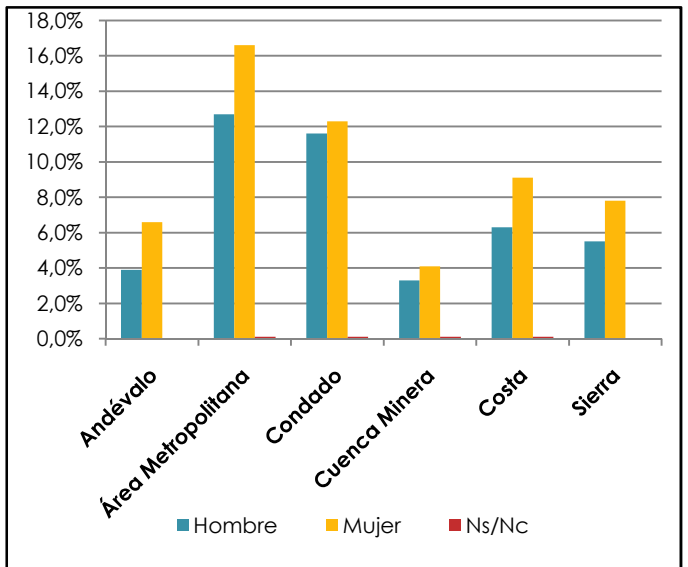
3. Muestra por intervalos de edad y comarcas.



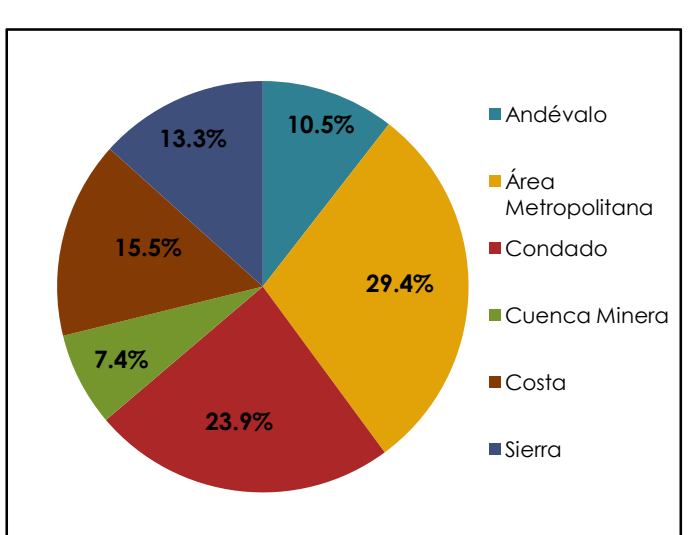
2. Muestra por intervalos de edad



4. Muestra por género. Datos absolutos

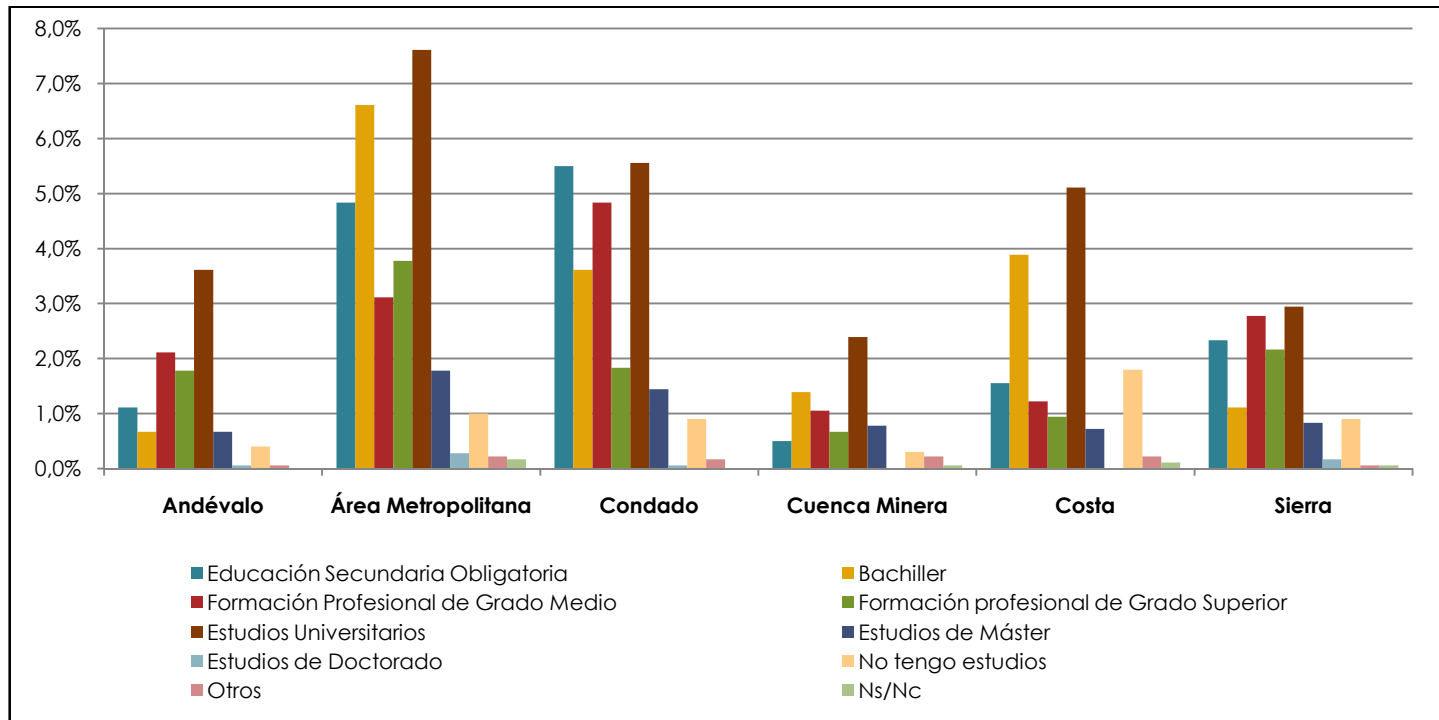


5. Muestra por zonas comarcales



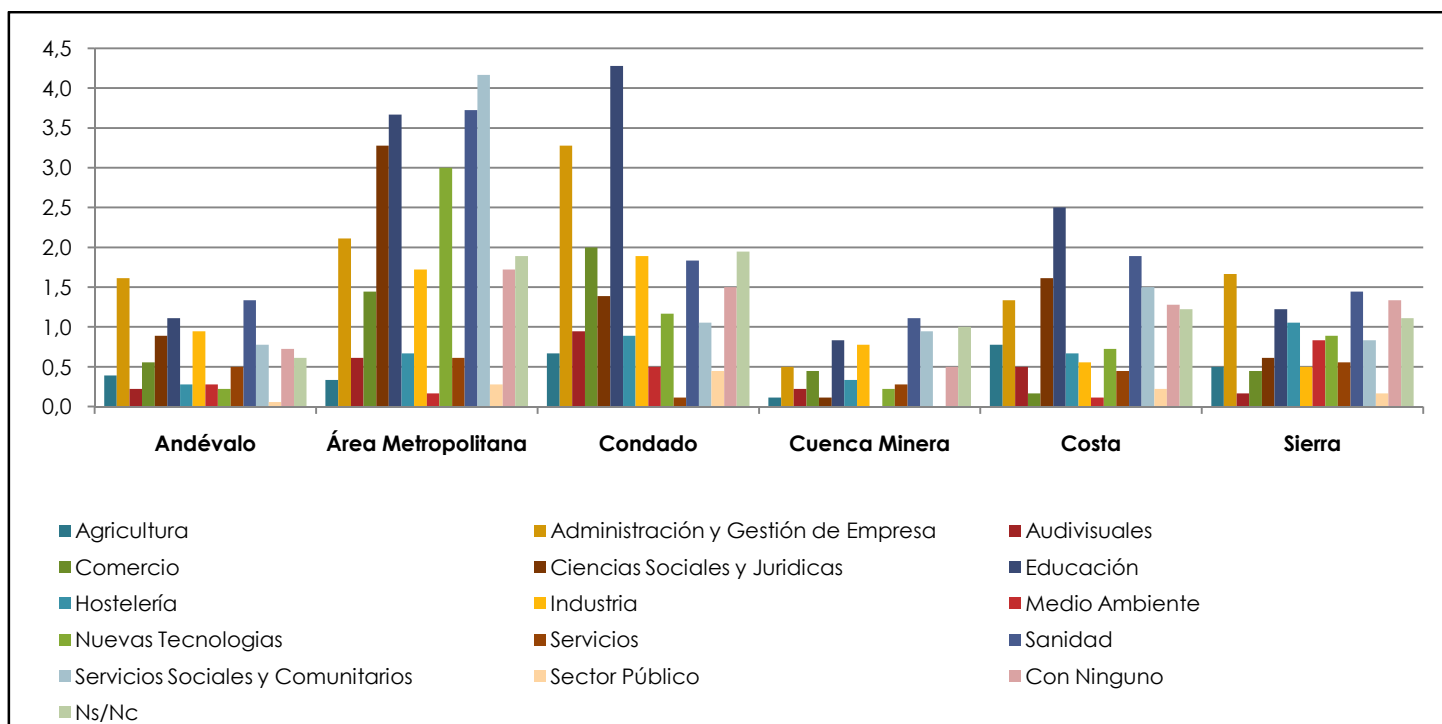
2. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

6. Nivel de estudios actual



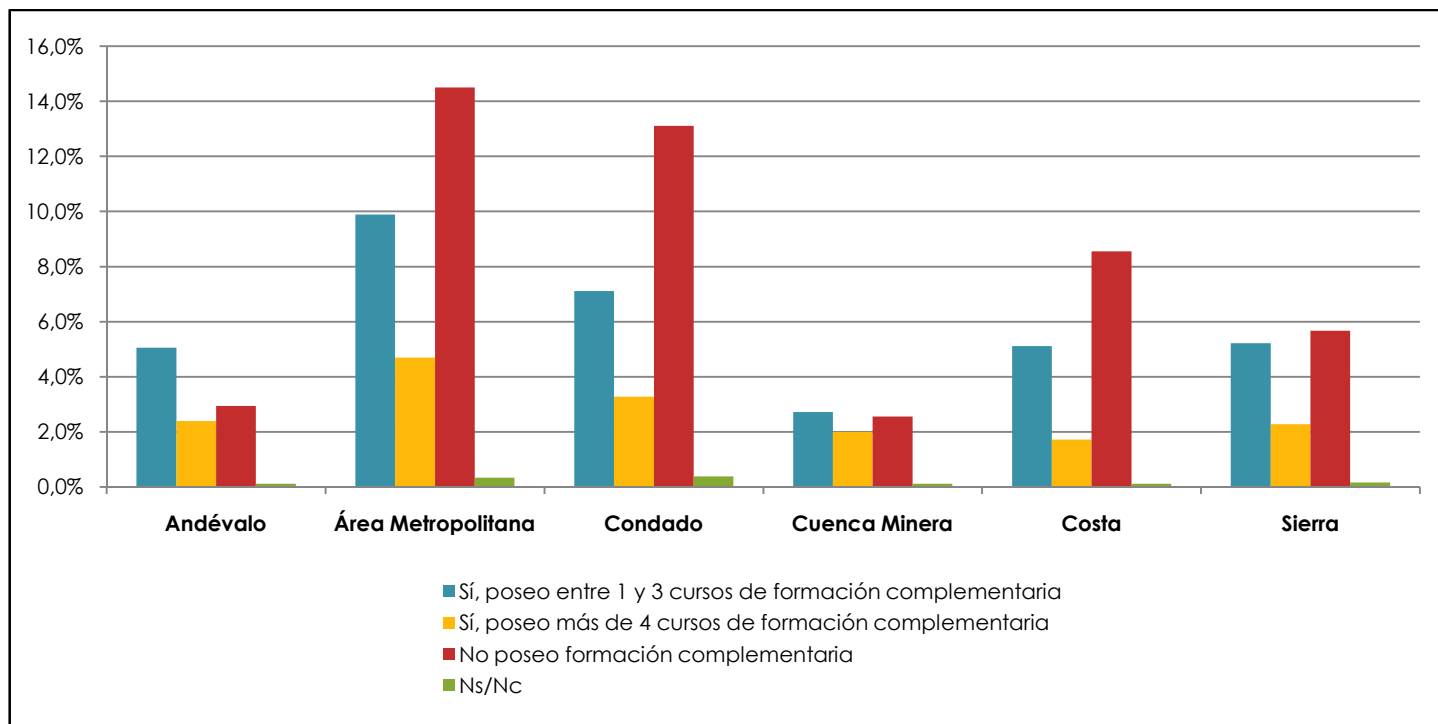
7. Ámbito profesional relacionado con los estudios

¿Con que ámbito profesional están relacionados tus estudios?



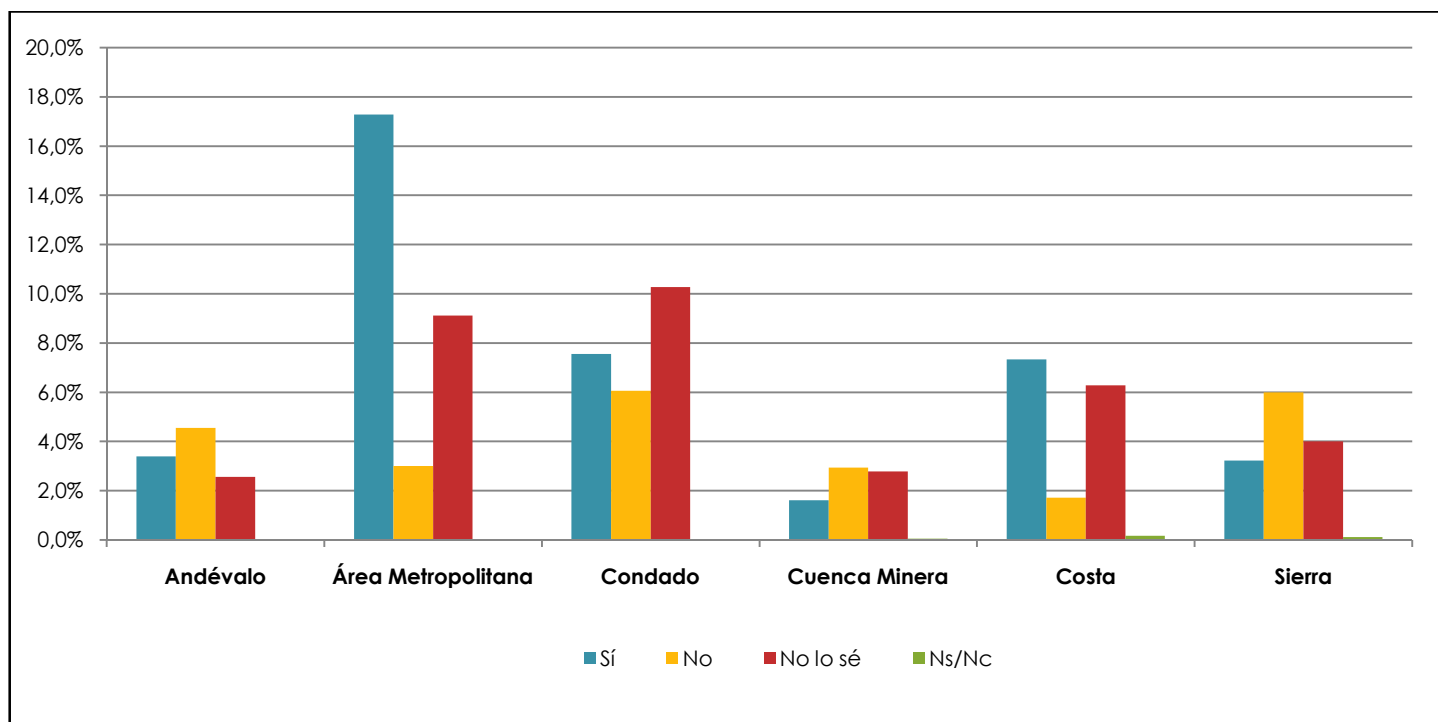
8. Formación complementaria adquirida

¿Posees formación complementaria?¹



9. Conocimiento sobre cursos de formación complementaria impartidos en sus municipios

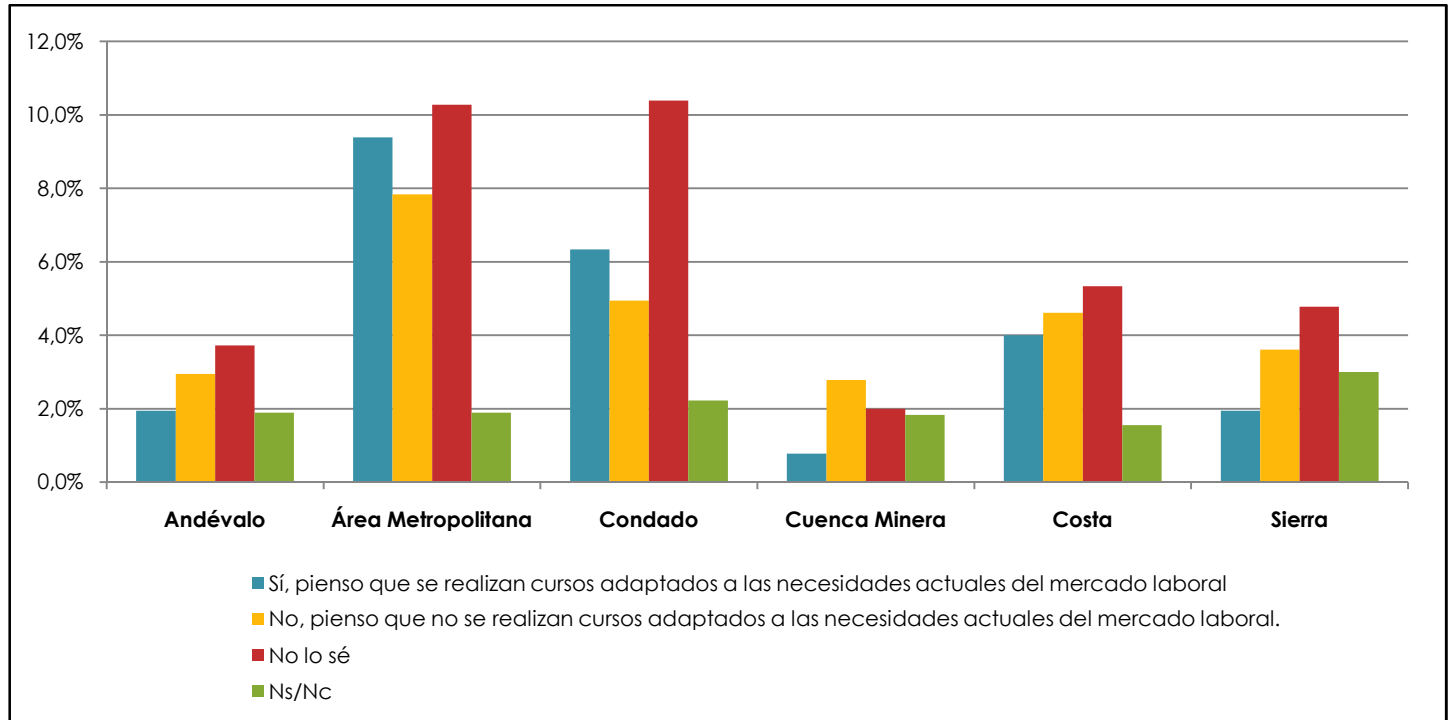
En tu municipio, ¿se realizan cursos de formación complementaria?



¹ La formación complementaria es toda aquella que no está dentro del Sistema Educativo Oficial, pero permite obtener una especialización para nuestro ámbito laboral o trabajo futuro, pueden ser cursos de entidades privadas, talleres de empleo, F.P.E, etc.

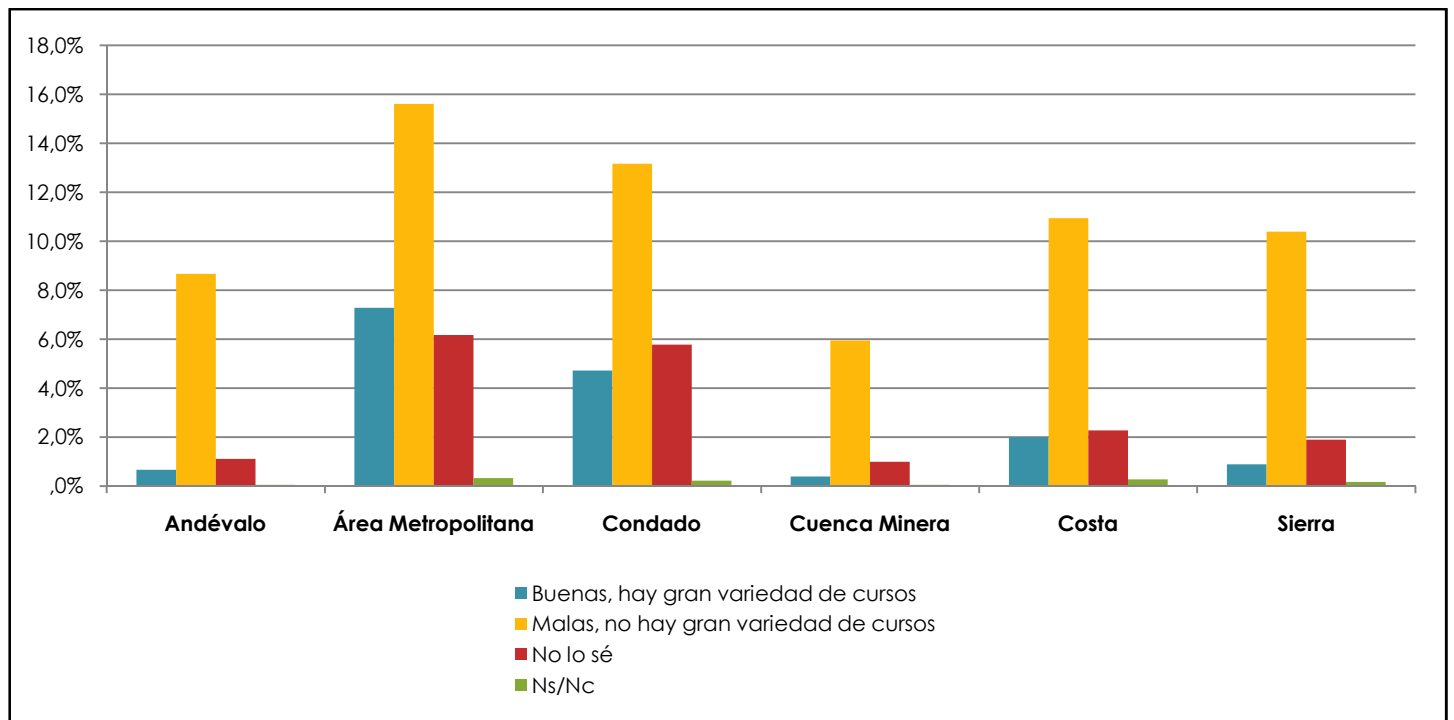
10. Adecuación de la formación con actuales demandas del mercado laboral

En el caso de que sí se realicen, ¿piensas que la formación impartida es acorde a las demandas actuales del mercado laboral?



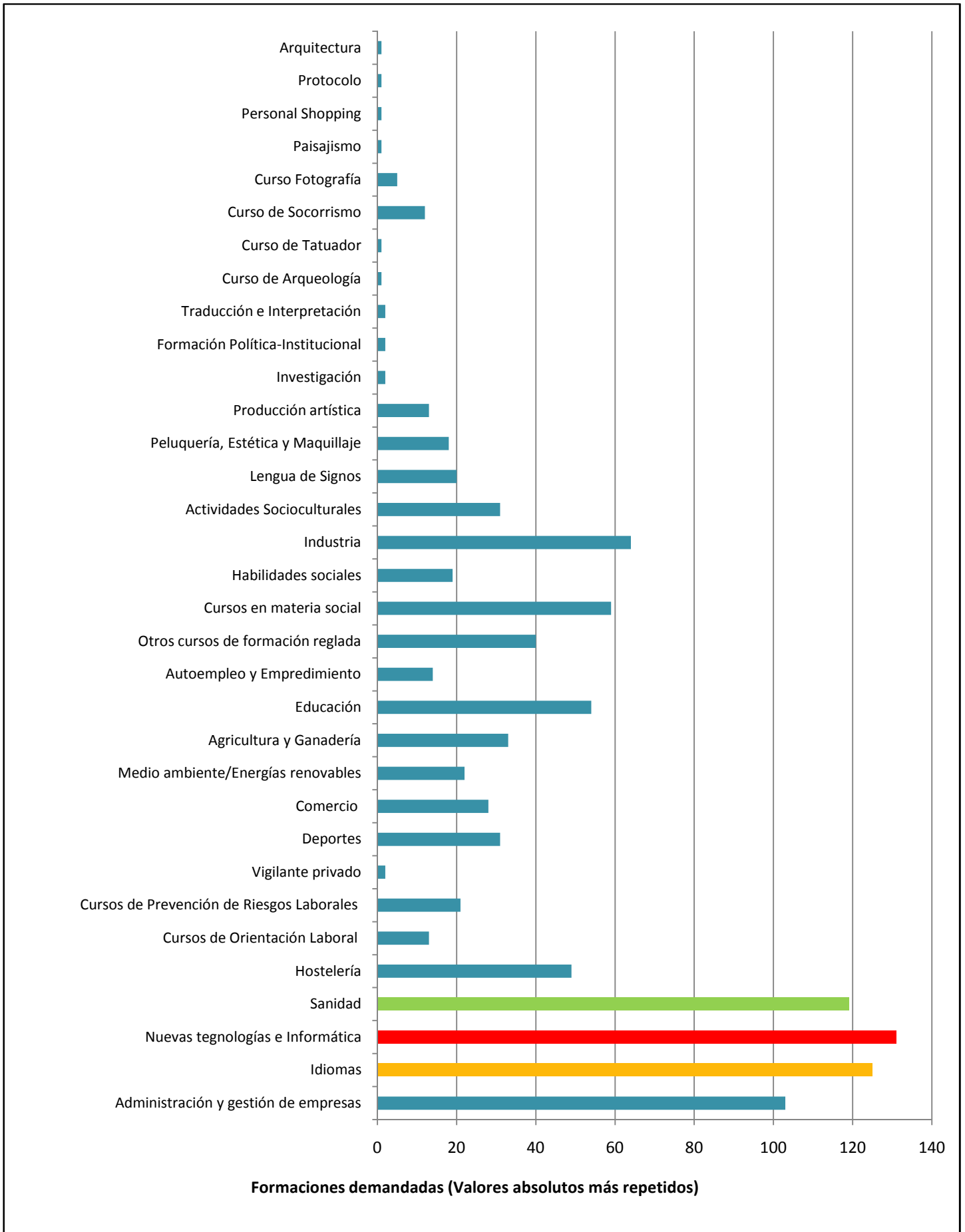
11. Posibilidades formativas

En tu municipio, ¿cómo sientes que son tus posibilidades formativas?



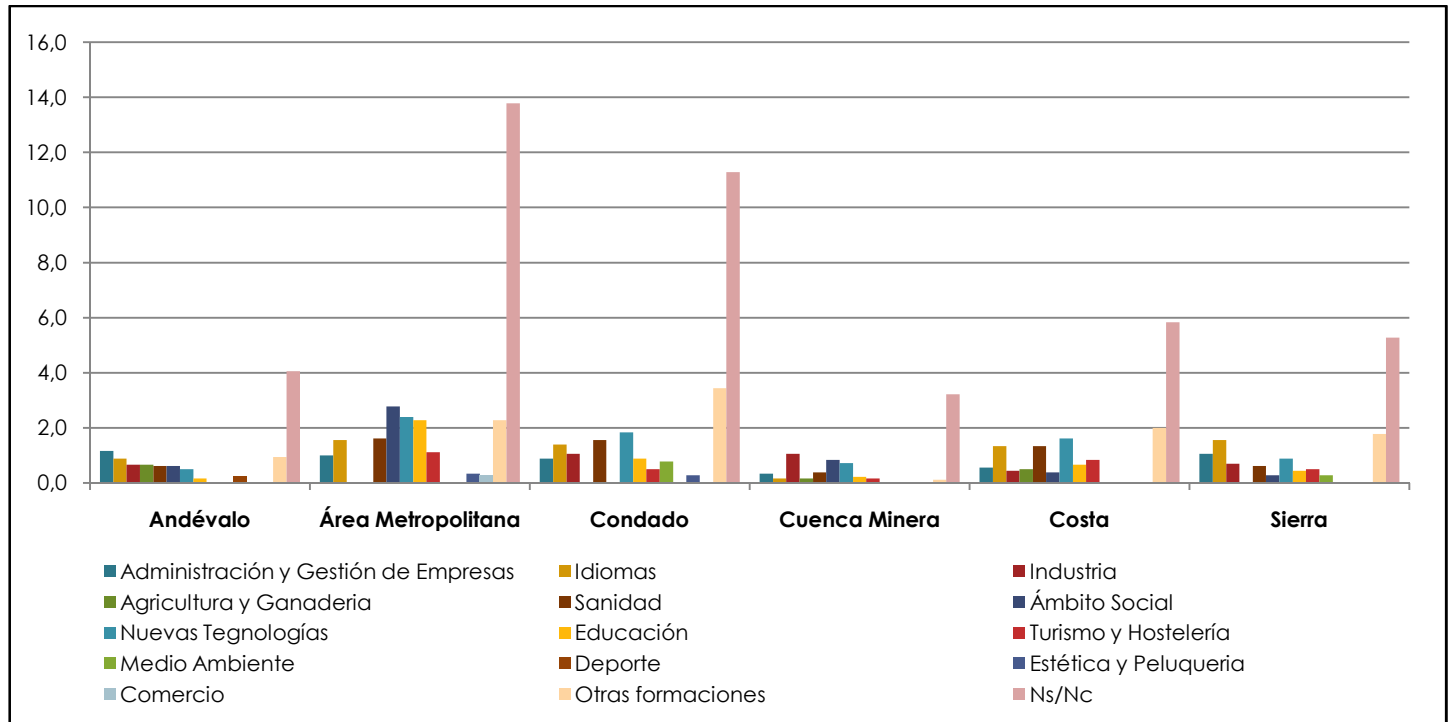
12. Necesidades formativas más demandadas

En tu municipio, ¿qué formación completaría necesitas que se imparta que añade valor a tu currículum?



12.1. Necesidades formativas a demanda más destacadas por comarcas

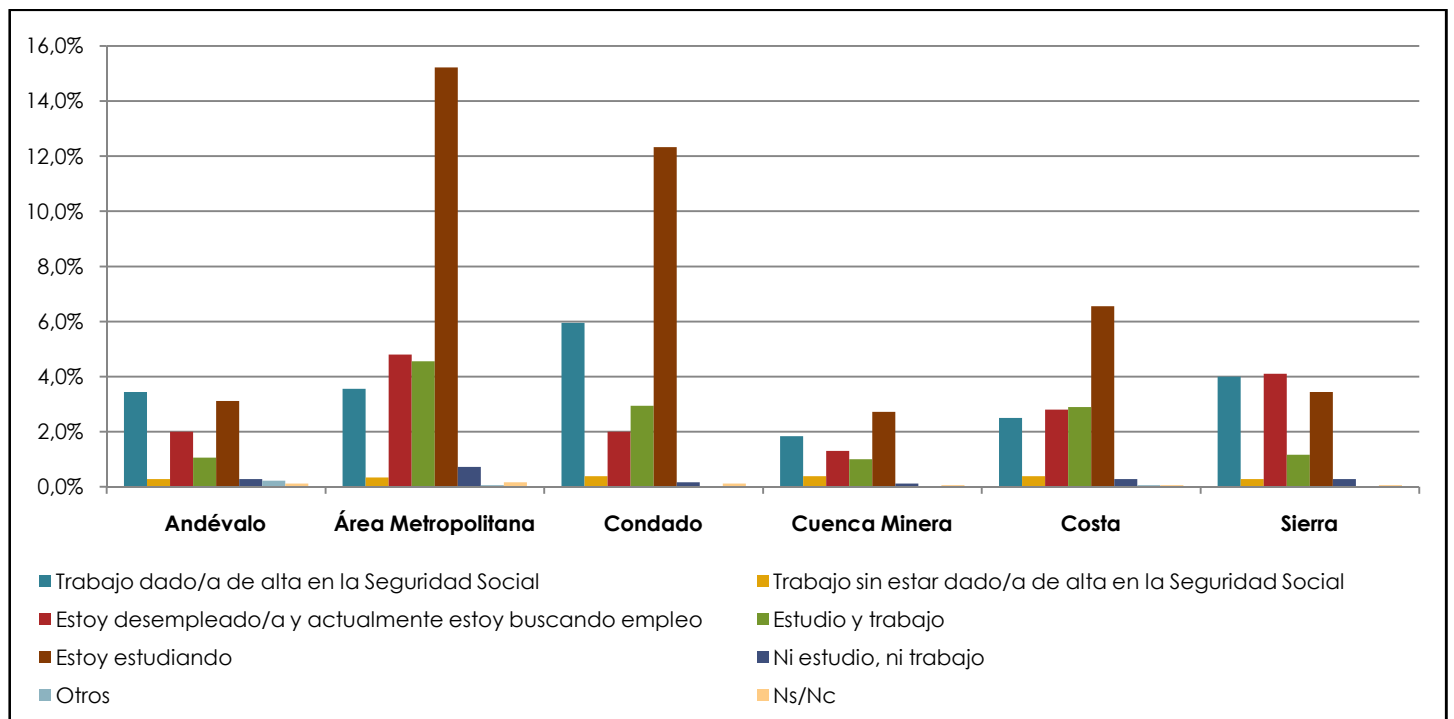
En tu municipio, ¿qué formación completarías necesitas que se imparta que añada valor a tu currículum?



3. EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL PARA LA INSERCCIÓN

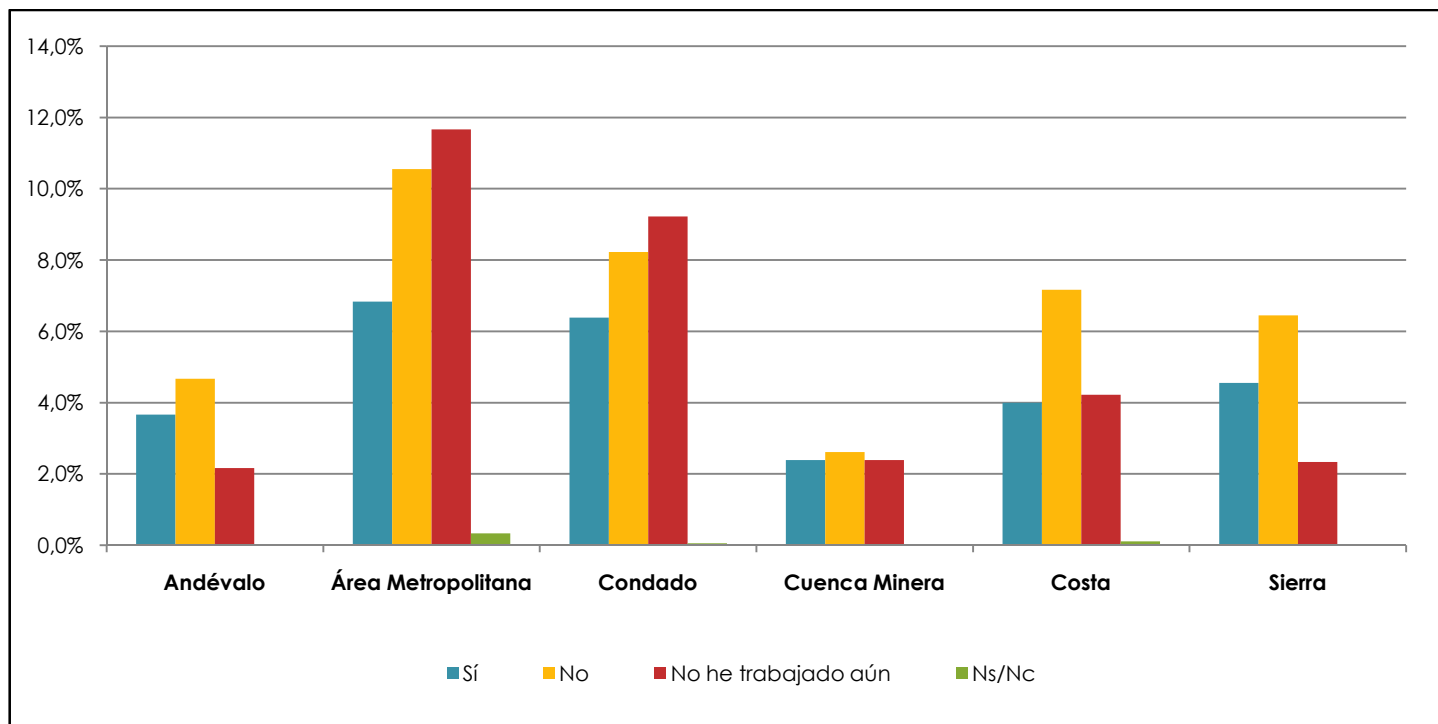
13. Situación laboral actual

Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral?



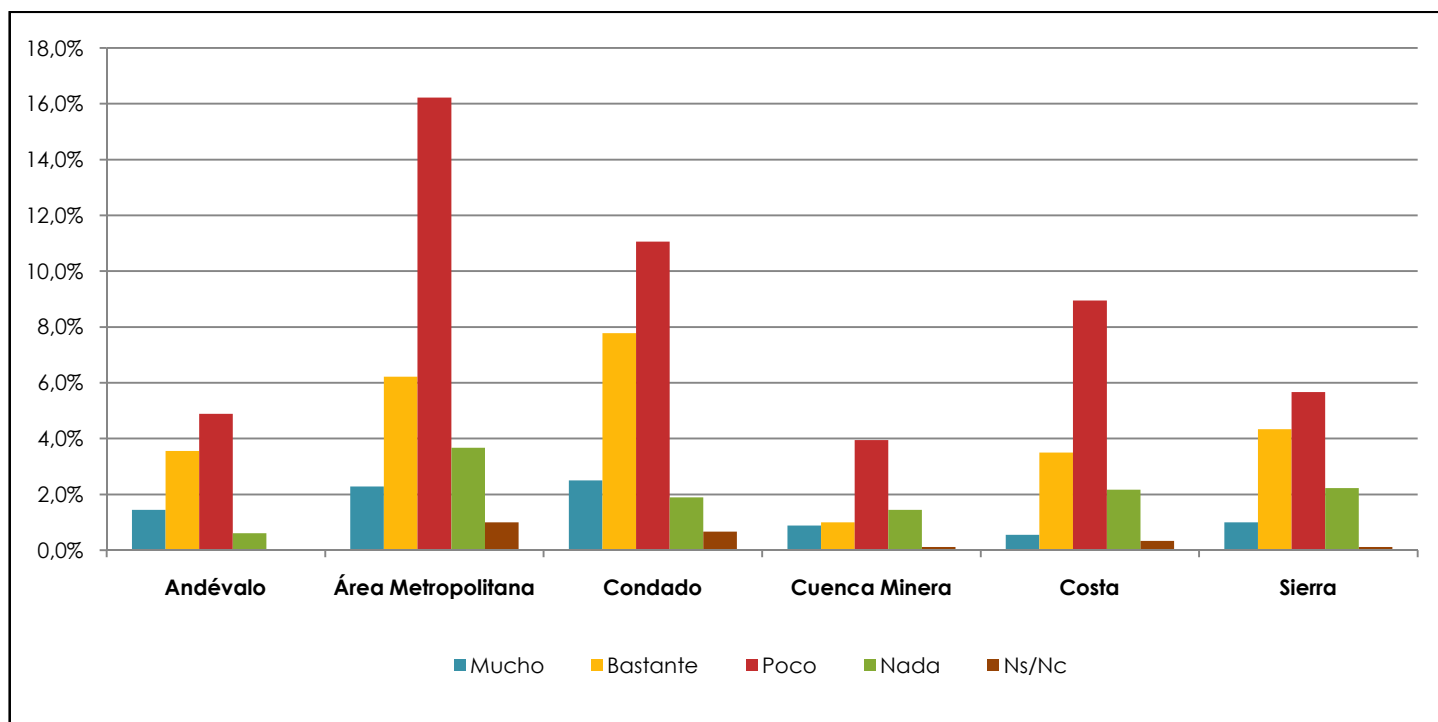
14. Relación estudios adquiridos y trabajo desempeñado

Tu último o actual empleo ¿estaba o está relacionado con tu formación?



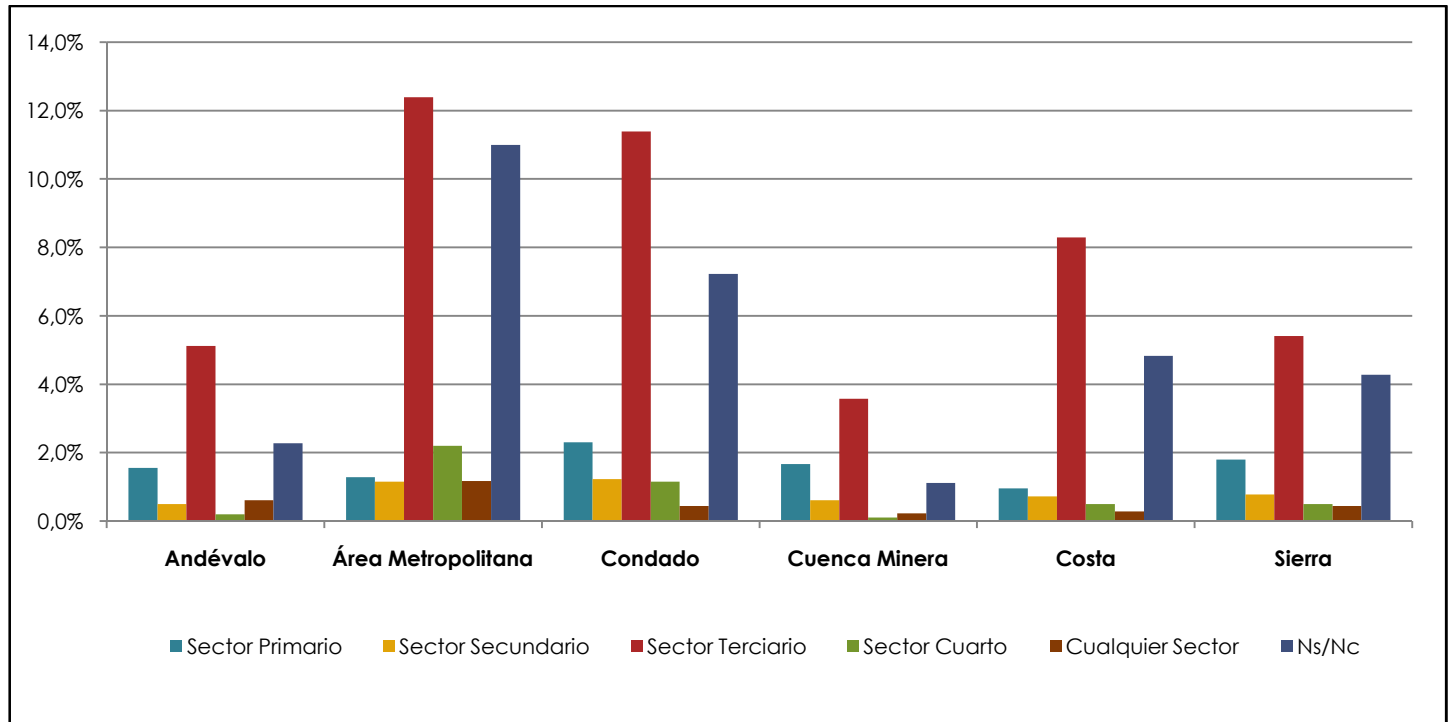
15. Incentivación de la contratación laboral joven

Tu Ayuntamiento, ¿incentiva la contratación de jóvenes en el municipio?



16. Sectores laborales potenciales para generación de empleo joven

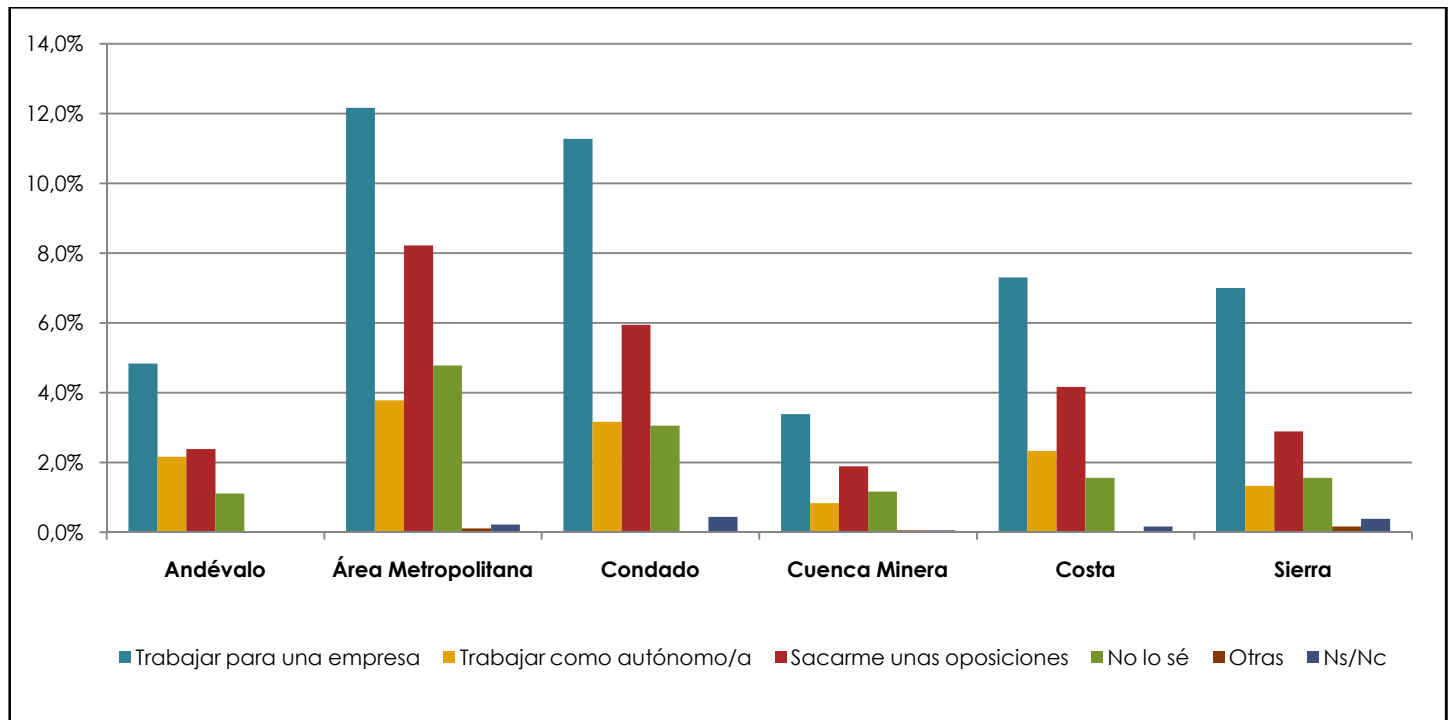
¿Qué sector laboral crees que se debería de potenciar más en tu municipio para crear empleo joven?



El Sector Cuarto incluye los servicios altamente intelectuales, tales como, investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) y nuevas tecnologías. Tradicionalmente se le consideraba parte del sector terciario, pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado. Incluye la industria de alta tecnología, de las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica.

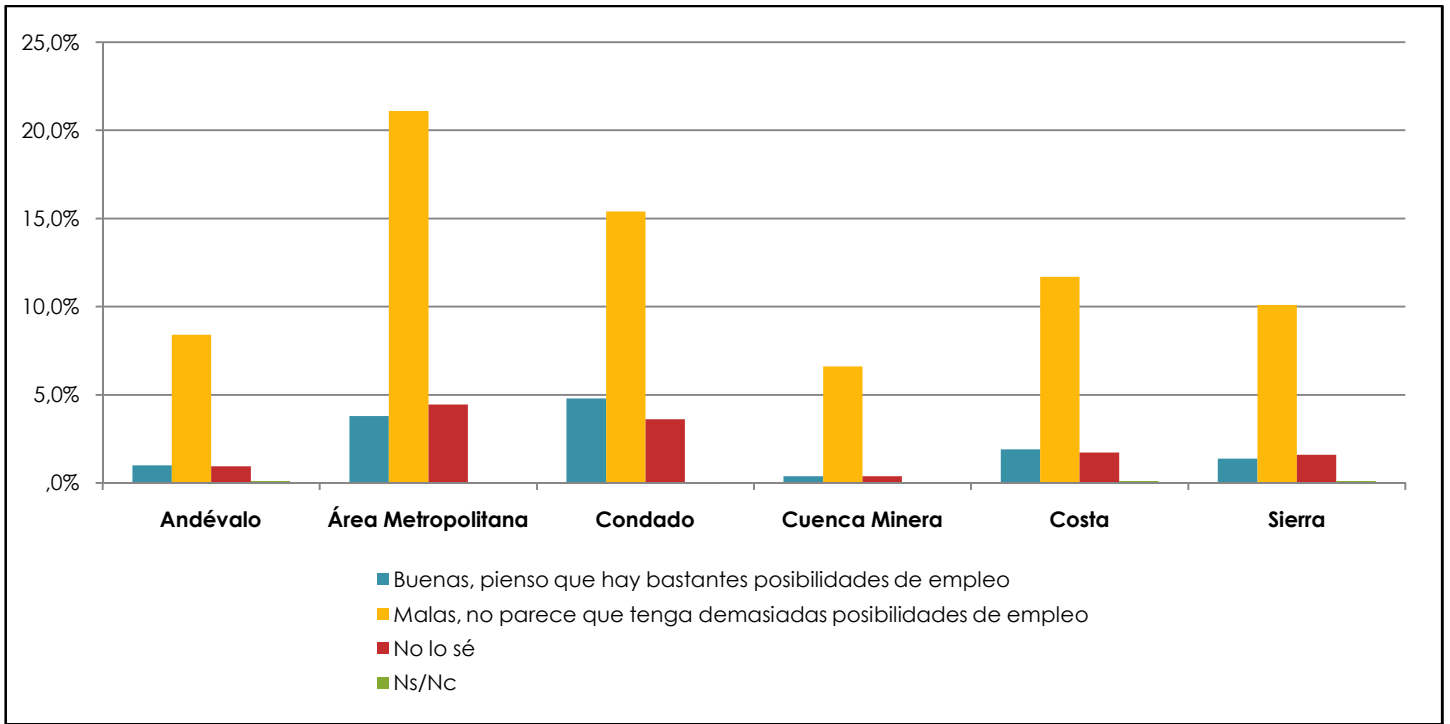
17. Expectativas futuras en relación al trabajo

¿Qué expectativas futuras tienes en relación al trabajo?



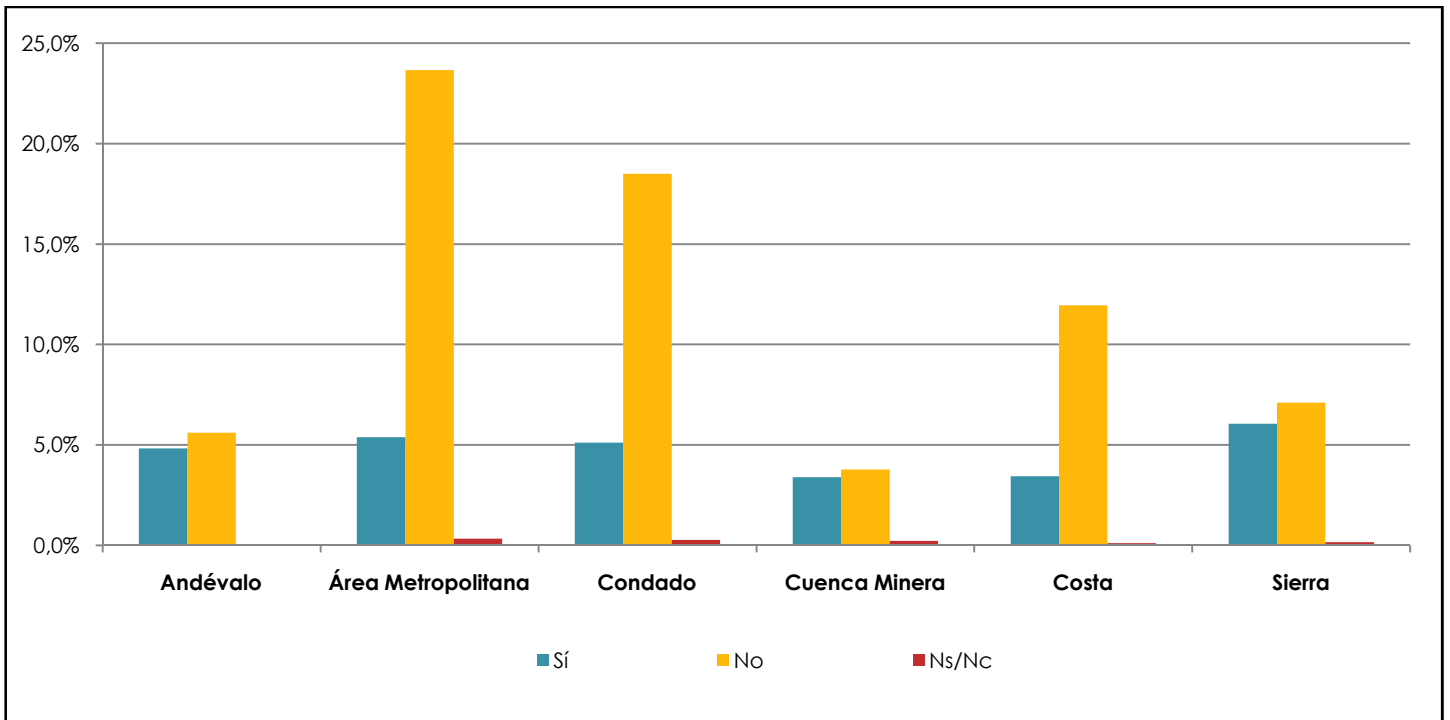
18. Posibilidades de futuro laboral

En tu municipio, ¿cómo sientes que son tus posibilidades de futuro laboral?



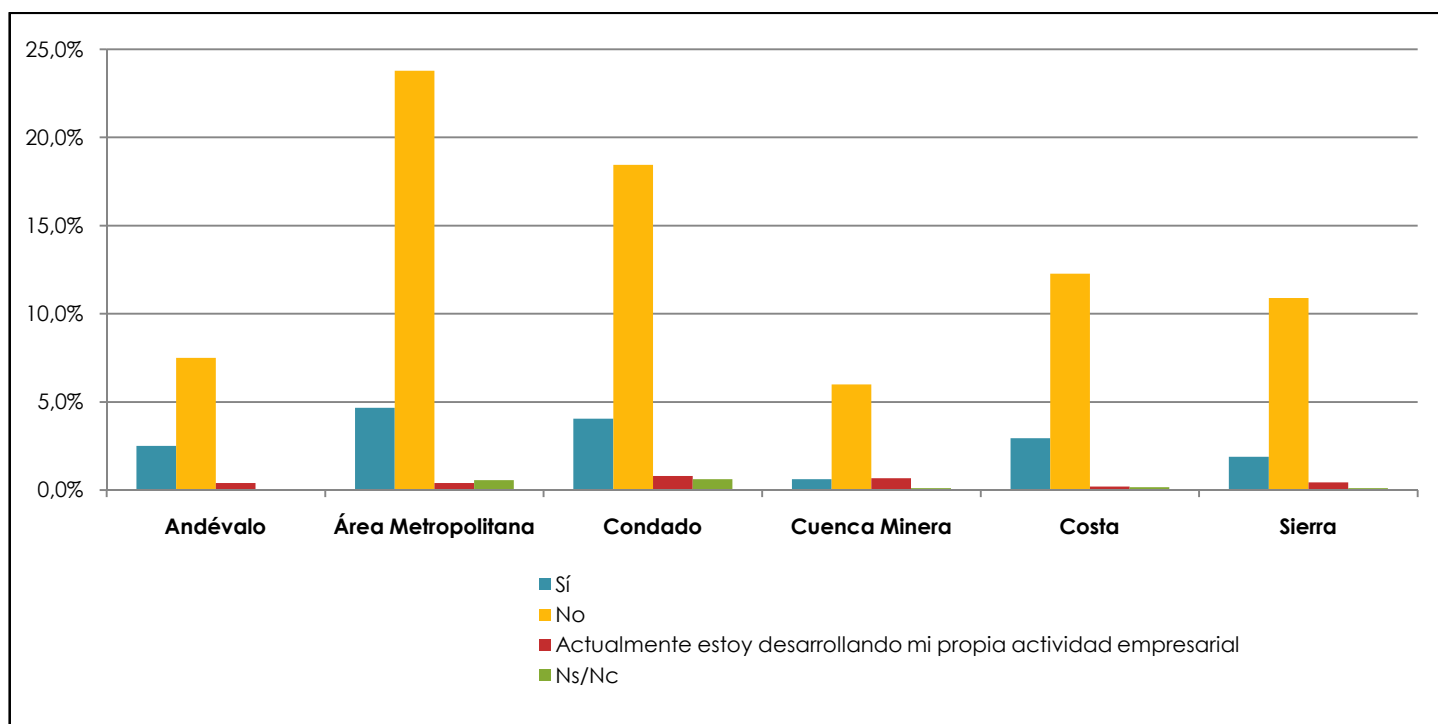
19. Movilidad laboral

¿Alguna vez has tenido que cambiar de residencia para poder conseguir un empleo?



20. Iniciativa Empresarial Joven

¿Tienes en mente algún proyecto empresarial que quieras poner en marcha?



20.1 Actividades empresariales futuras planteadas

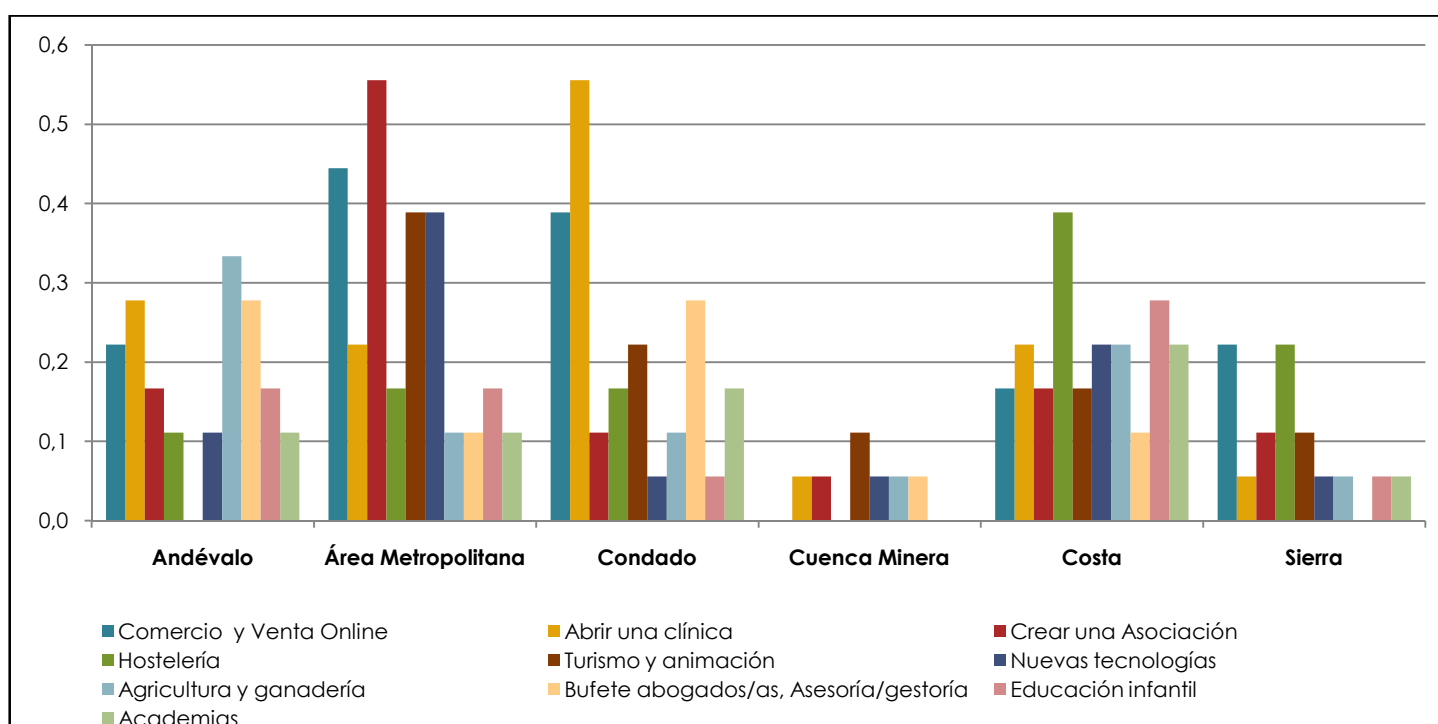
En el caso de que así sea, ¿Con qué tipo de actividad empresarial estaría relacionada?

Actividades empresariales planteadas a nivel provincial	Total	Porcentaje
Comercio y Venta online	26	1,4%
Abrir una clínica	25	1,4%
Crear una Asociación	21	1,2%
Hostelería (bar, restaurante)	19	1,1%
Turismo y animación	18	1,0%
Nuevas tecnologías, servicio técnico en reparación de telefonía móvil , electrónica, etc	16	0,9%
Agricultura y ganadería	16	0,9%
Bufete abogados/as, Asesoría/gestoría	15	0,8%
Educación infantil	13	0,7%
Academias	12	0,7%
Agencia de diseño grafico y comunicación digital, sonido/grabación , agencia publicitaria, etc	11	0,6%
Peluquería y Estética	9	0,5%
Sector Privado	7	0,4%
Confección y moda	6	0,3%
Club deportivo	6	0,3%
Arte	5	0,3%
Mecánica de coches	4	0,2%
Montar un gym	3	0,2%
Grabación de cortometraje, serie de dibujos animados	2	0,1%
Empresa de electricidad	2	0,1%
Seguir con el negocio familiar	2	0,1%
Agencia de traducción	1	0,05%
Cocina moderna	1	0,05%
Organización de eventos	1	0,05%

Crear mi propio laboratorio	1	0,05%
Gestión de residuos sólidos urbanos orgánicos	1	0,05%
Gestión de una finca cinegética y blog de viajes	1	0,05%
Hostel para Erasmus o visitantes extranjeros	1	0,05%
Incentivar el consumo ecológico y biodegradable ya sea mediante producción, venta o formación	1	0,05%
Industrial	1	0,05%
Sistema que mejora la eficiencia energética de la bicicleta.	1	0,05%
Intervenciones asistidas con perros	1	0,05%
Montar un hotel	1	0,05%
Total Respuestas	250	13.9%
Ns/Nc	1550	86.1%
Total	1800	100%

20.2. Actividades empresariales futuras planteadas más destacadas por comarcas

En el caso de que así sea, ¿Con qué tipo de actividad empresarial estaría relacionada? Actividades empresariales más destacadas por comarcas



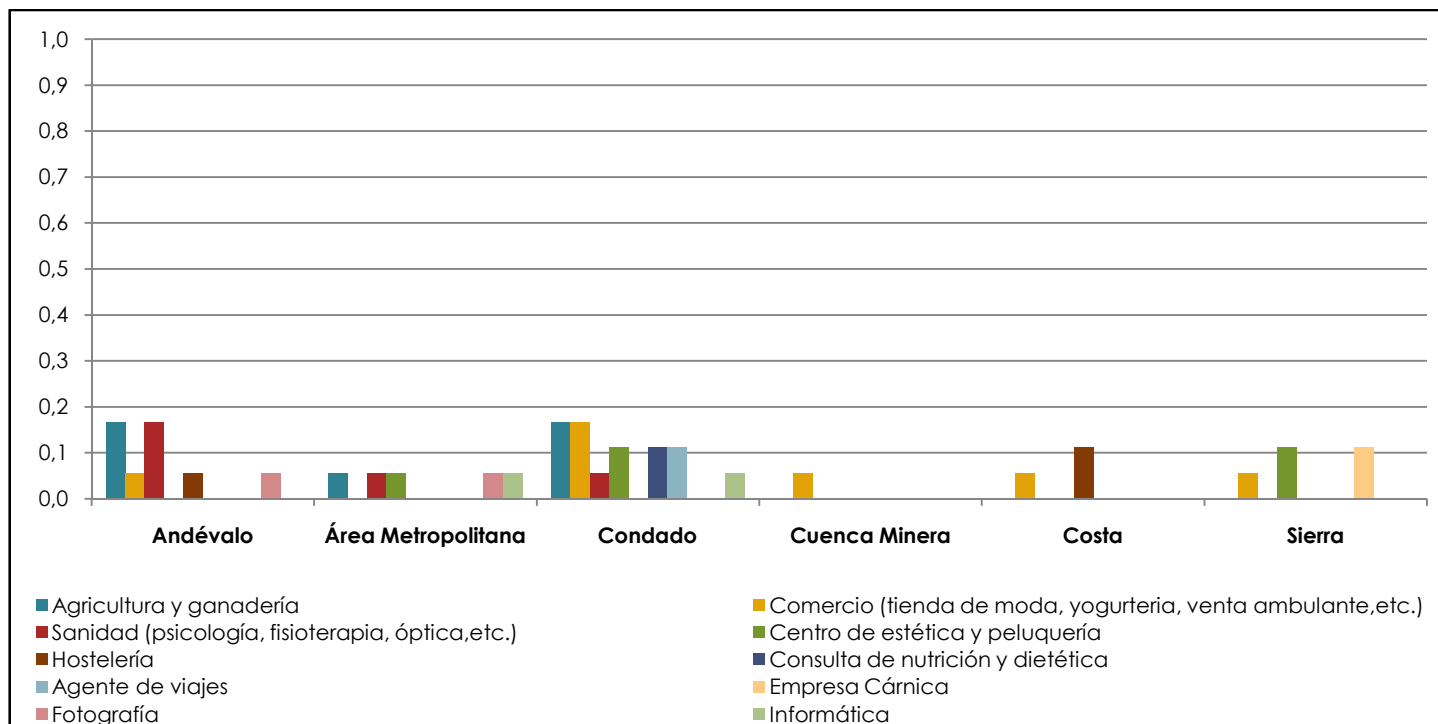
20.3 Actividades empresariales desarrolladas actualmente

En el caso de que actualmente estés desarrollando tu propia actividad empresarial ¿Con qué servicios está relacionada?

Actividades empresariales desarrolladas actualmente a nivel provincial	Total	Porcentaje
Agricultura y ganadería	7	0,4%
Comercio (tienda de moda, yogurtería, venta ambulante, etc.)	7	0,4%
Sanidad (psicología, fisioterapia, óptica, etc.)	5	0,3%
Centro de estética y peluquería	5	0,3%
Hostelería	3	0,2%
Consulta de nutrición y dietética	2	0,1%
Agente de viajes	2	0,1%
Empresa Cárnica	2	0,1%
Fotografía	2	0,1%
Informática	2	0,1%
Mecánico (taller de neumáticos)	2	0,1%
Abogacía	1	0,05%
Big data	1	0,05%
Web de arquitectura de interiores con servicio online	1	0,05%
Diseño de juegos	1	0,05%
Ebanistería	1	0,05%
Fontanero autónomo	1	0,05%
Gerente	1	0,05%
Gimnasio	1	0,05%
Marketing	1	0,05%
Montaje de toldos	1	0,05%
Obrador	1	0,05%
Proveedor de internet	1	0,05%
Servicio técnico de electrodomésticos	1	0,05%
Técnico ONG	1	0,05%
Trabajo social	1	0,05%
Zipsecurity, s.l.	1	0,05%
Total Respuestas	55	3,1%
Ns/Nc	1745	96,9%
Total	1800	100%

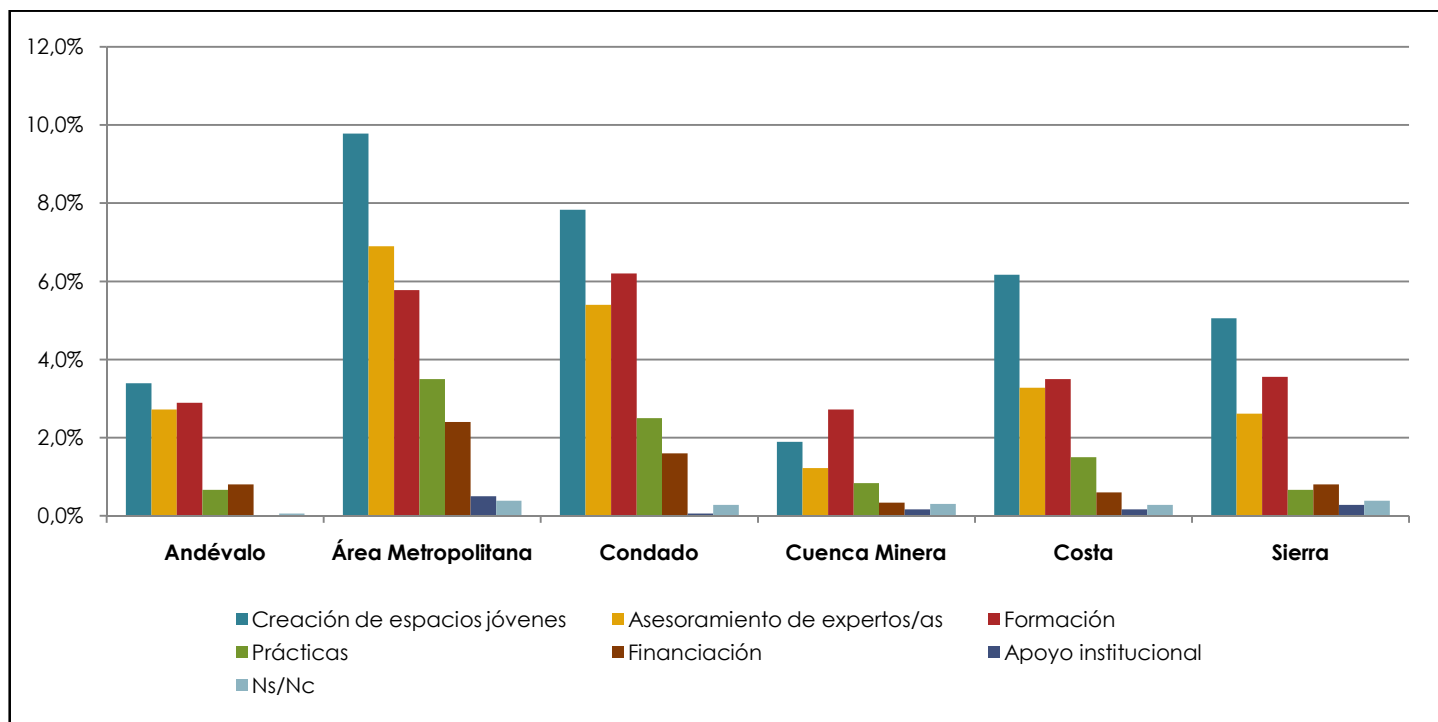
20.4 Actividades empresariales desarrolladas actualmente más destacadas por comarcas

En el caso de que actualmente estés desarrollando tu propia actividad empresarial ¿Con qué servicios está relacionada?



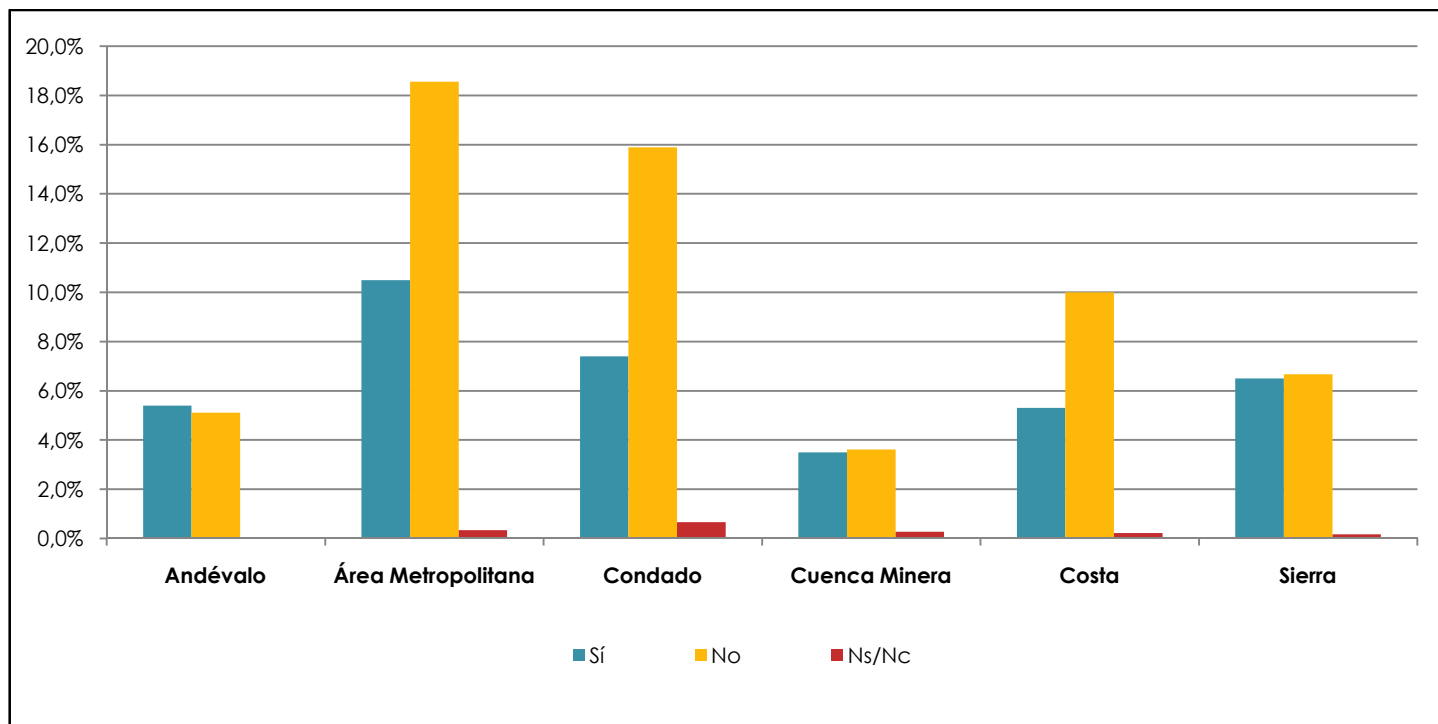
21. Acciones potenciales para impulsar el autoempleo en jóvenes

En tu municipio, ¿que se debería de potenciar para motivar a la juventud a realizar sus propios proyectos empresariales?



22. Conocimiento sobre planes, ayudas y bonificaciones dirigidas a jóvenes

En general, ¿conoces los planes de empleo, ayudas y bonificaciones dirigidas al colectivo joven?



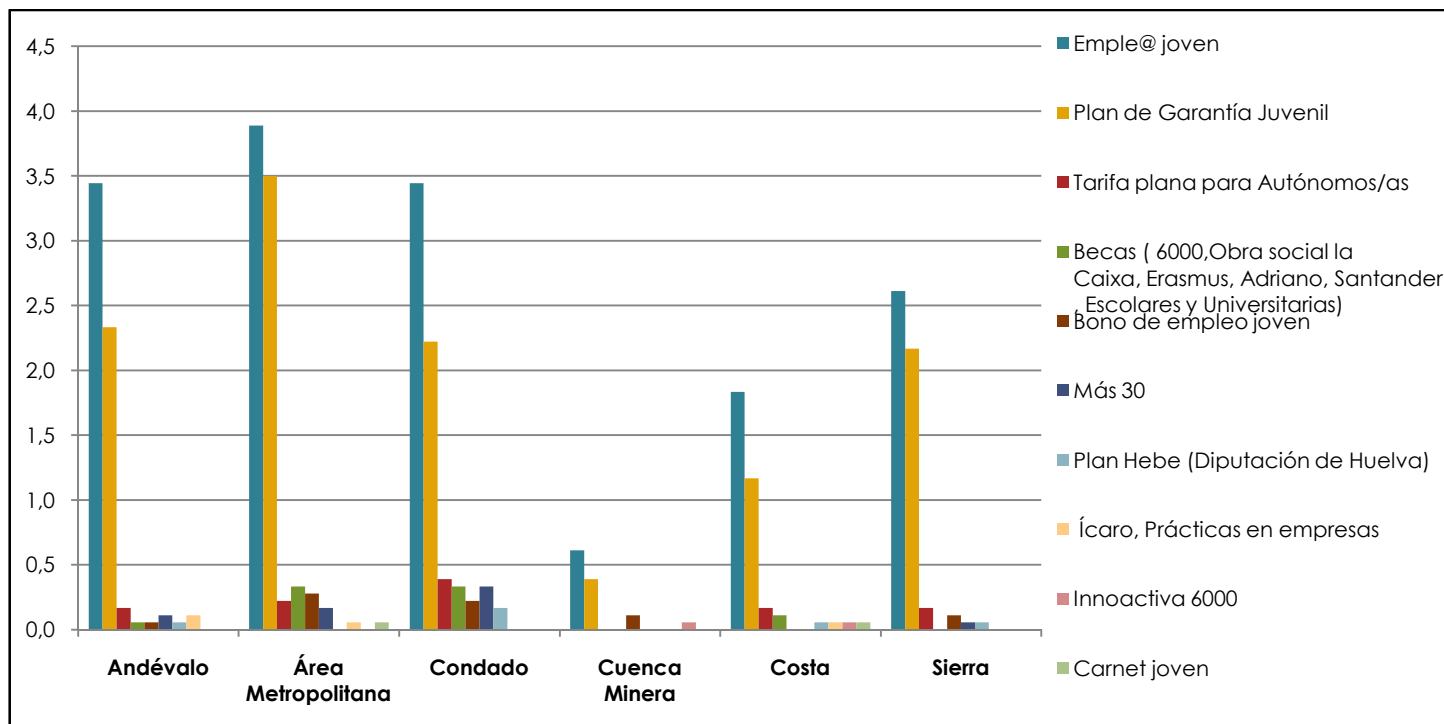
22.1. Tipos de planes ayudas y bonificaciones conocidas por jóvenes

En el caso de que así sea, ¿Qué tipos de planes, ayudas y otras acciones dirigidas a jóvenes conoces?

Planes, ayudas y otras acciones conocidas por jóvenes a nivel provincial	Total	Porcentaje
Emple@ joven	285	15,8%
Plan de Garantía Juvenil	212	11,8%
Tarifa plana para Autónomos/as	20	1,1%
Becas (6000,Obra social la Caixa, Erasmus, Adriano, Santander, Escolares y Universitarias)	15	0,8%
Bono de empleo joven	14	0,8%
Más 30	12	0,7%
Plan Hebe (Diputación de Huelva)	6	0,3%
Ícaro, Prácticas en empresas	4	0,2%
Innoactiva 6000	2	0,1%
Carnet joven	2	0,1%
Prestaciones por desempleo y ayudas para la contratación	2	0,1%
Subvención (ayudas y bonificaciones en entidades privadas)	2	0,1%
Ayuda familiar	1	0,05%
Becas del ayto	2	0,1%
Incentivos a la contratación indefinida	1	0,05%
Vulnerabilidad, plan de empleo extraordinario	1	0,05%
ICO (Instituto de crédito oficial)	1	0,05%
Salario social	1	0,05%
Plan PEACA	1	0,05%
Lanzaderas de empleo	1	0,05%
Secretariado gitano	1	0,05%
Turismo activo, albergues juveniles	1	0,05%
Total Respuestas	587	32,6%
Ns/Nc	1213	67,4%
Total	1800	100%

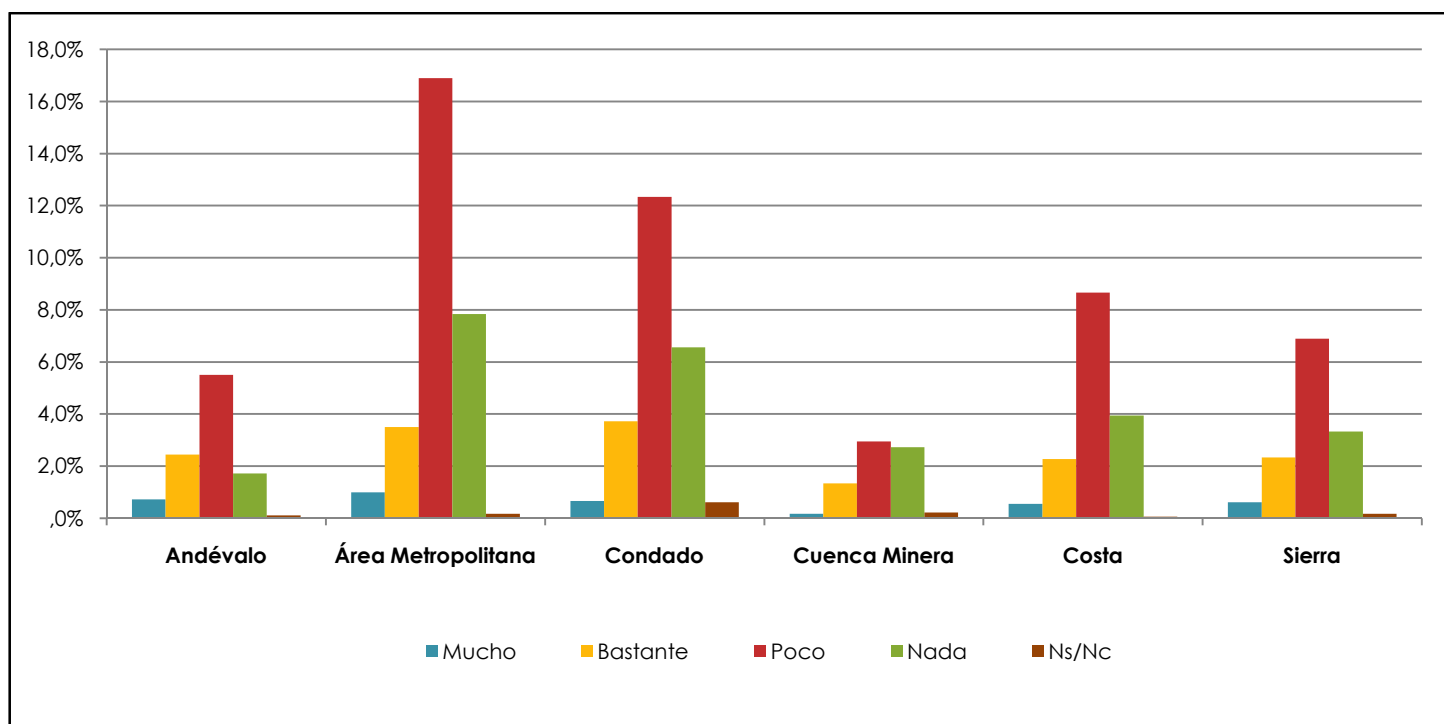
22. 2. Tipos de planes ayudas y bonificaciones más destacadas conocidas por jóvenes por comarcas

En el caso de que así sea, ¿Qué tipos de planes, ayudas y otras acciones dirigidas a jóvenes conoces?



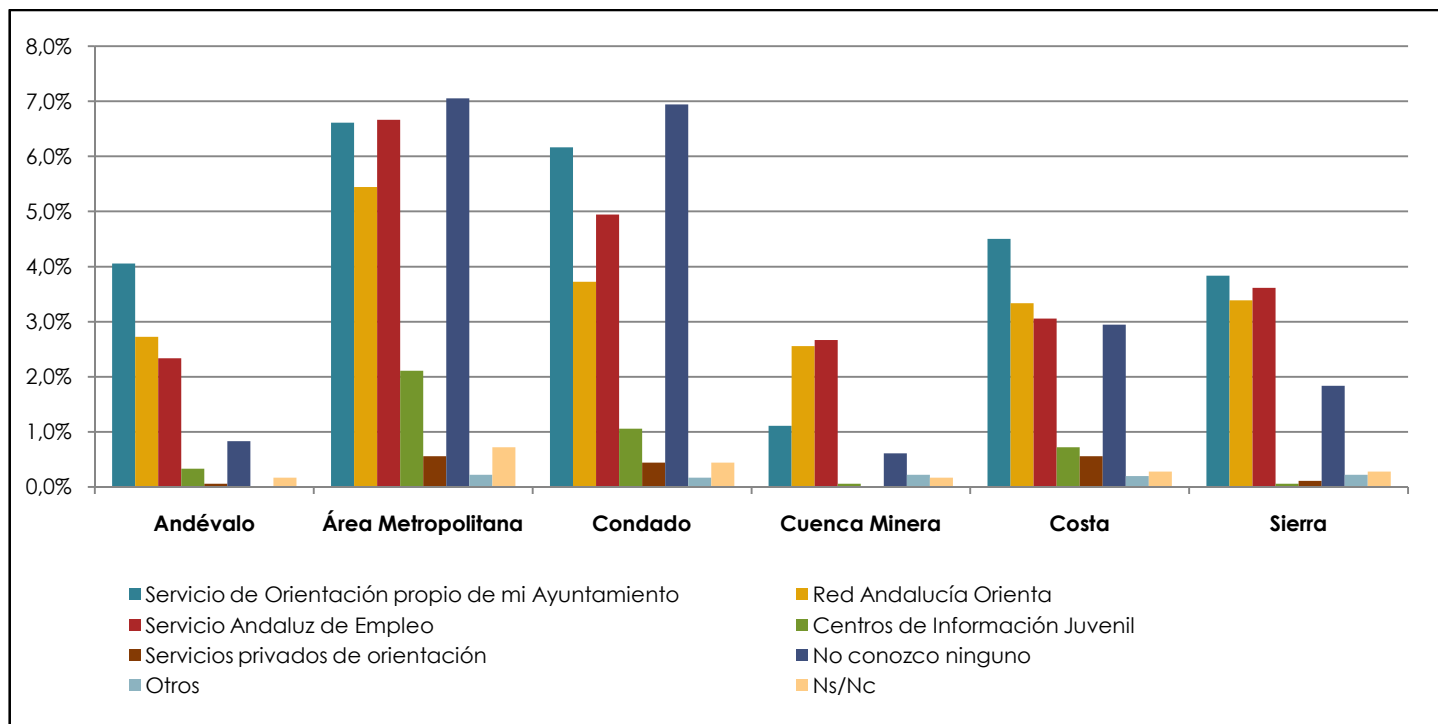
23. Nivel de información recibida sobre planes y ayudas dirigidas al colectivo

En tu municipio, ¿qué nivel de información recibes sobre planes de empleo, ayudas y bonificaciones dirigidas al colectivo joven?



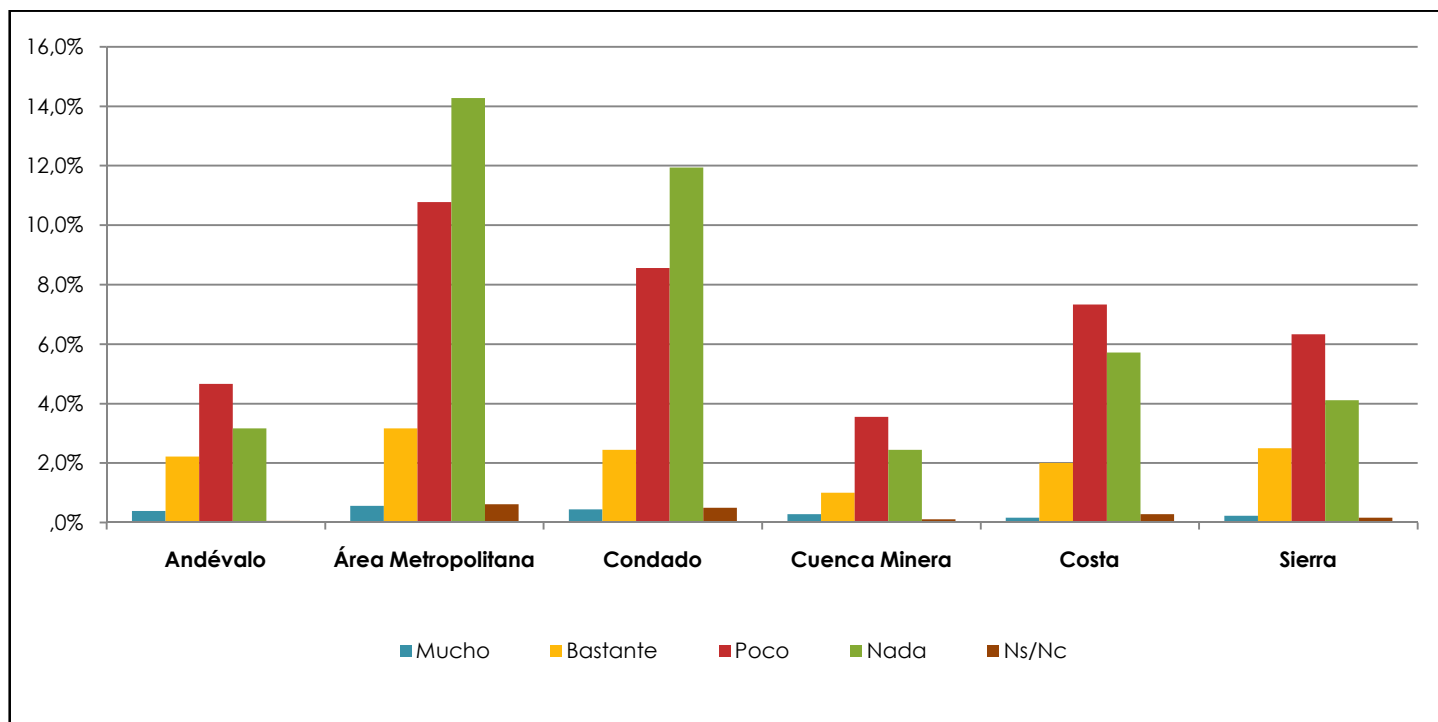
24. Conocimiento sobre entidades y servicios de orientación y empleo

De los siguientes organismos, ¿cuál conoces que ofrezcan información y orientación para la búsqueda de empleo?



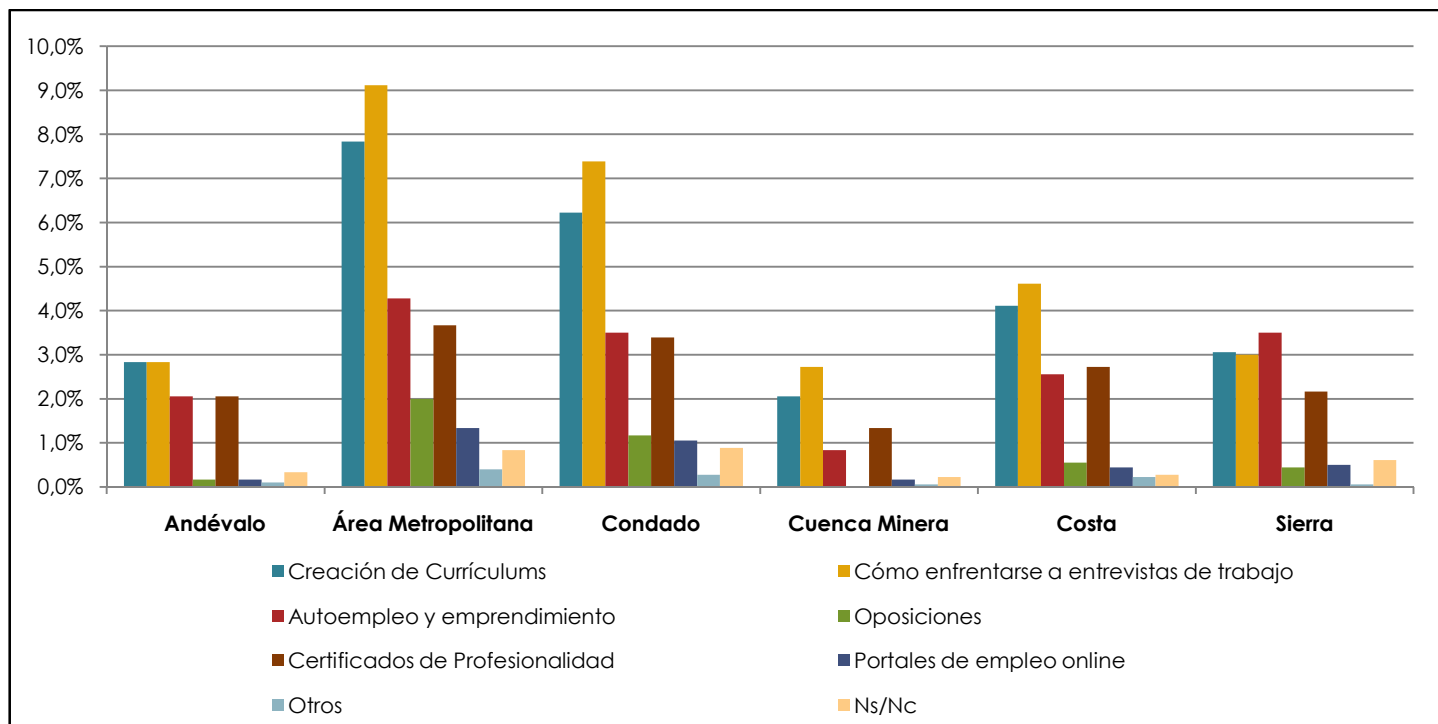
25. Frecuencia de visitas a servicios de orientación y empleo

¿Con qué frecuencia sueles acudir a servicios de orientación laboral?



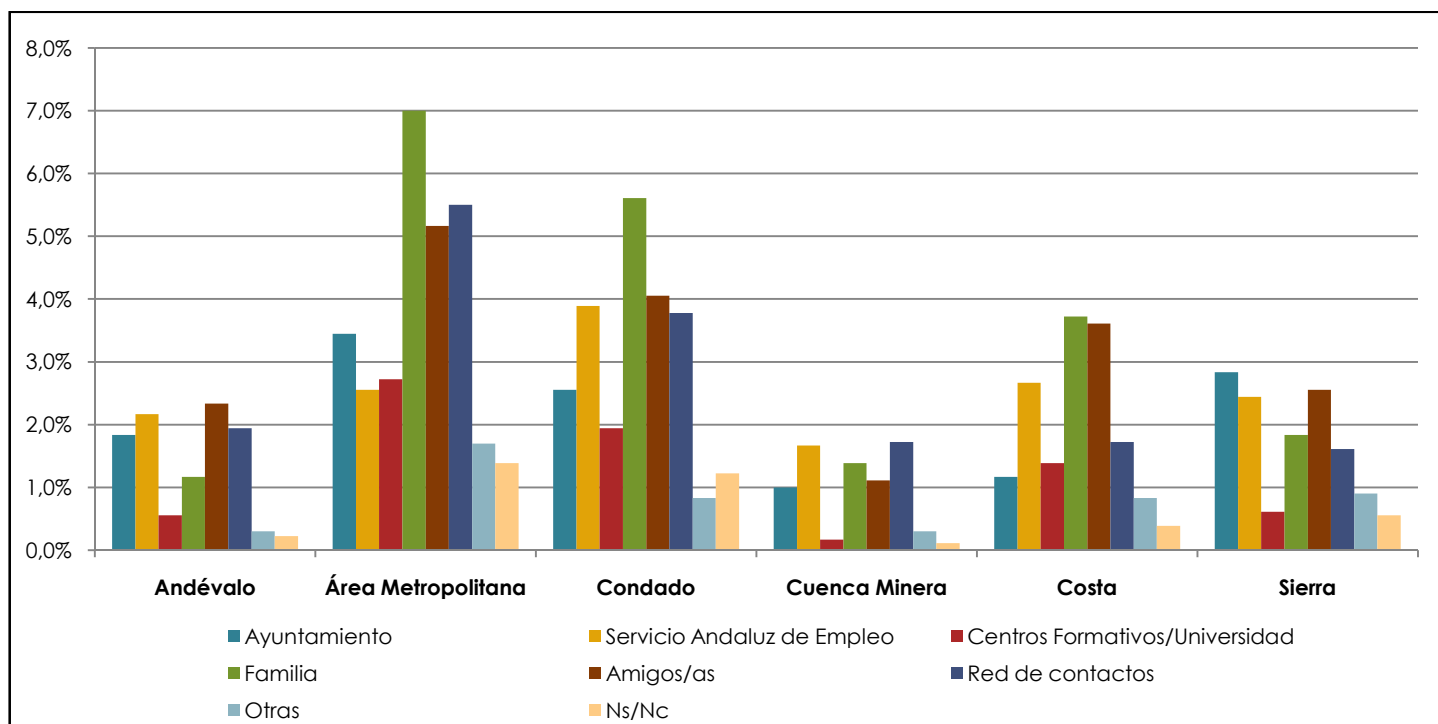
26. Cursos y acciones necesarias para mejorar la inserción laboral de jóvenes

En tu municipio, ¿qué tipo de cursos de orientación laboral te gustaría que se impartieran?



27. Organismo o personas trasmisoras de información sobre ofertas de empleo

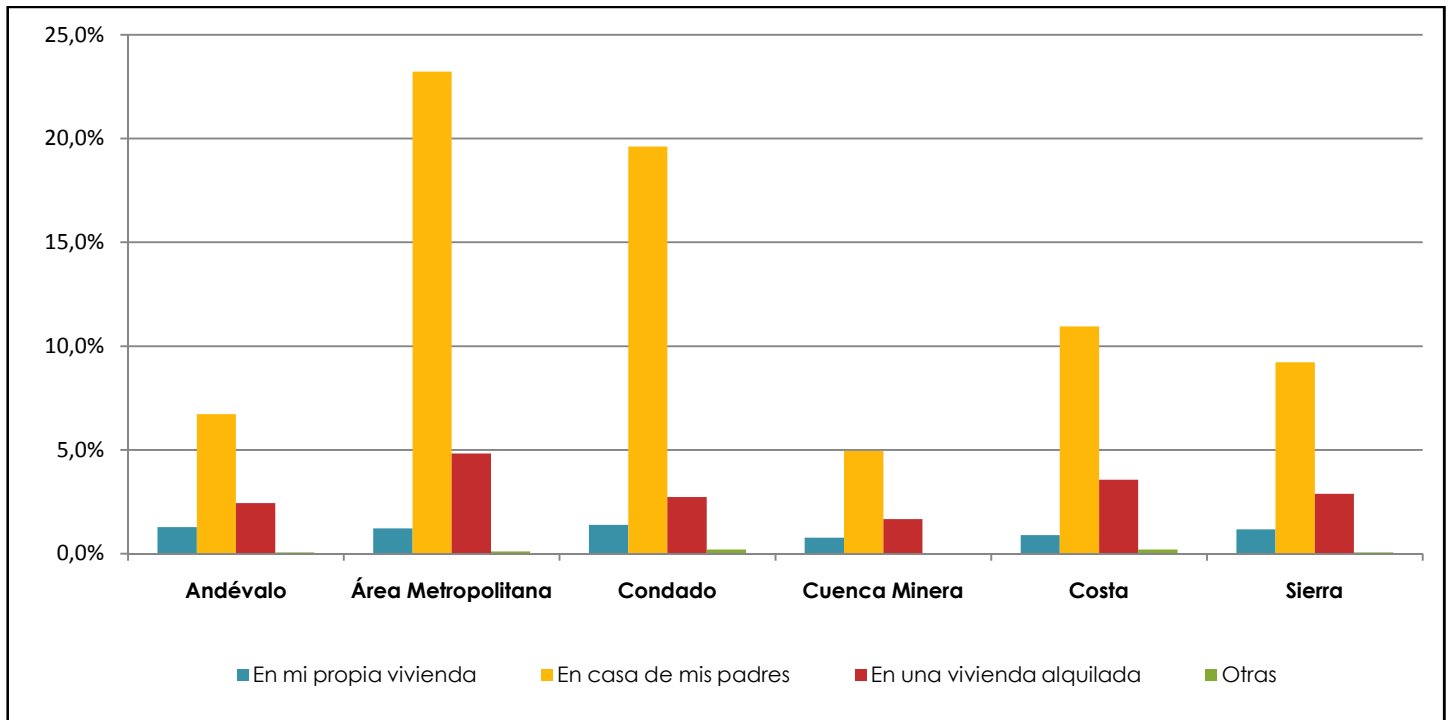
¿A través de qué organismo o personas te llega más información sobre ofertas de empleo?



4. SOCIEDAD

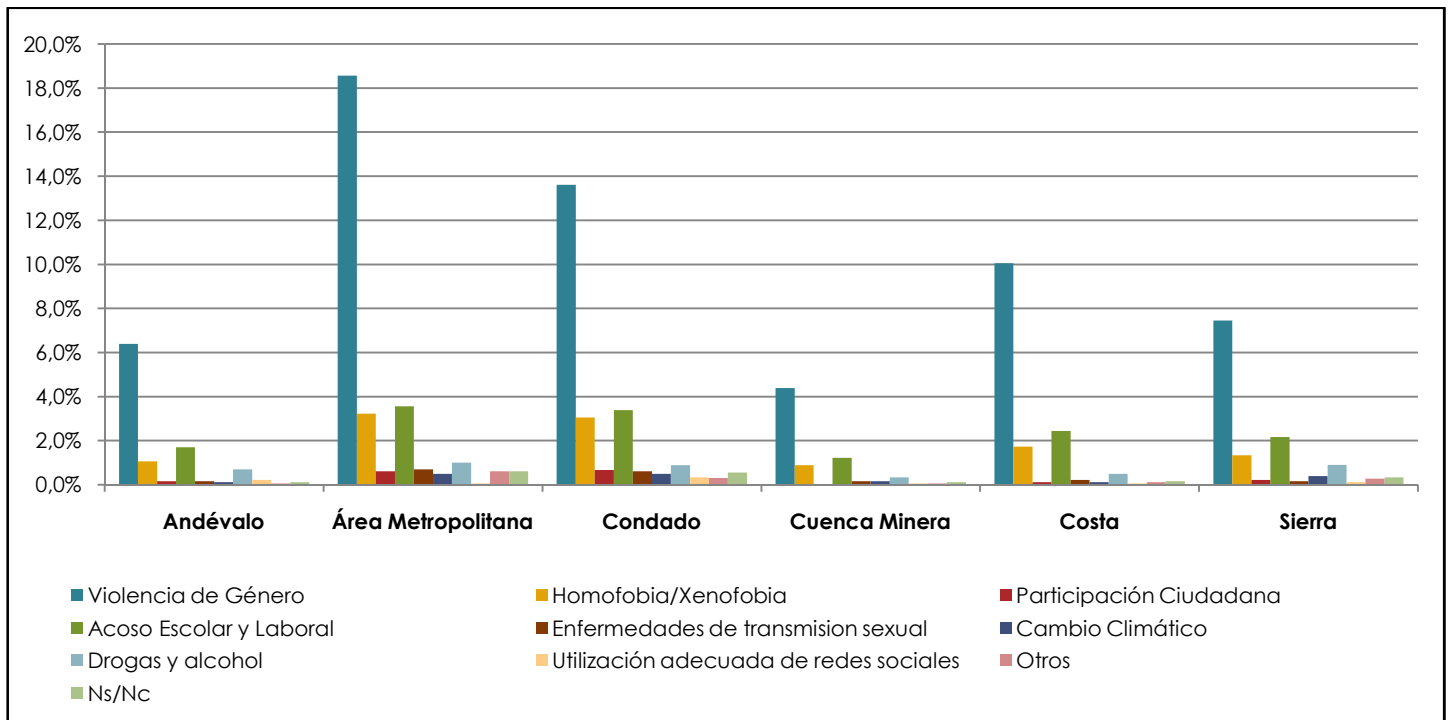
28. Emancipación

Actualmente, ¿dónde vives?



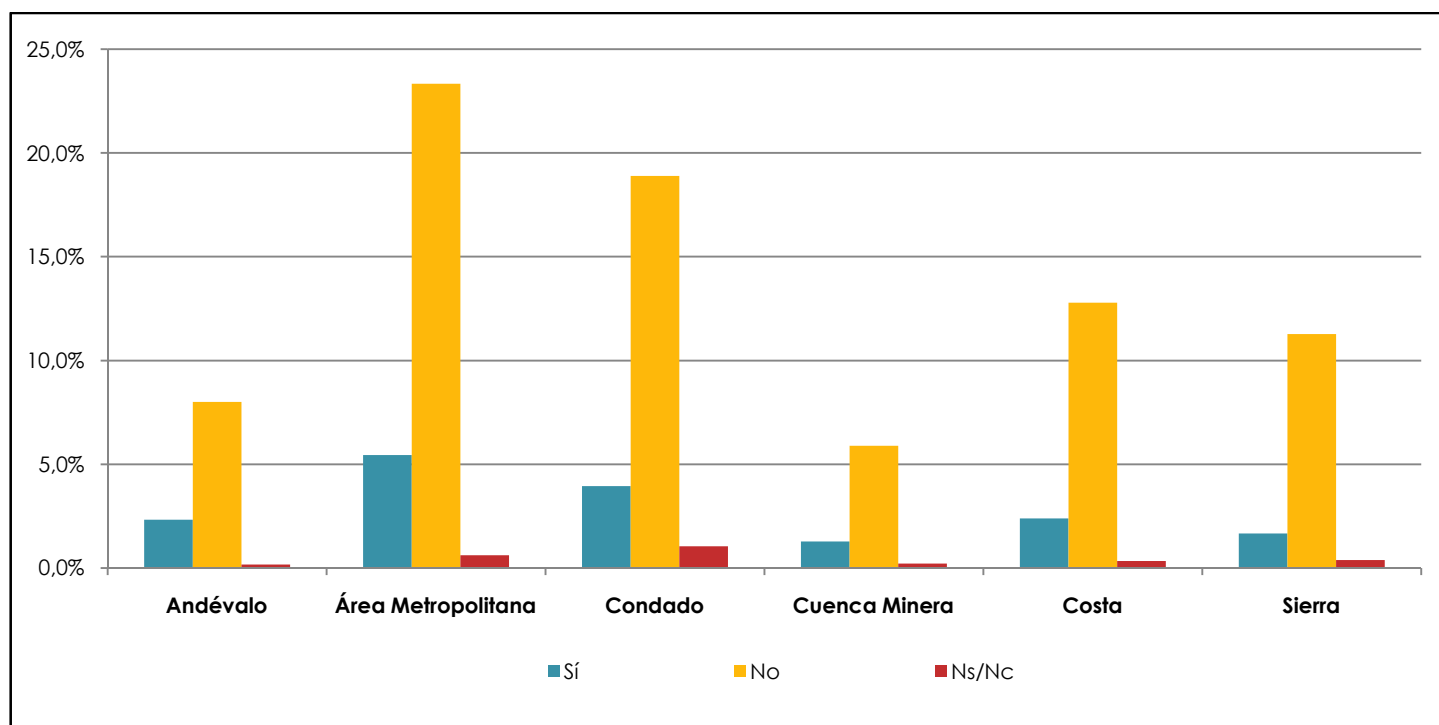
29. Cuestiones Sociales de Interés para el colectivo

En tu opinión, ¿sobre qué cuestiones sociales habría que hacer más hincapié y concienciación dentro del colectivo joven?



30. Participación asociativa

¿Participas en alguna asociación juvenil?



30.1. Tipos de participación asociativa

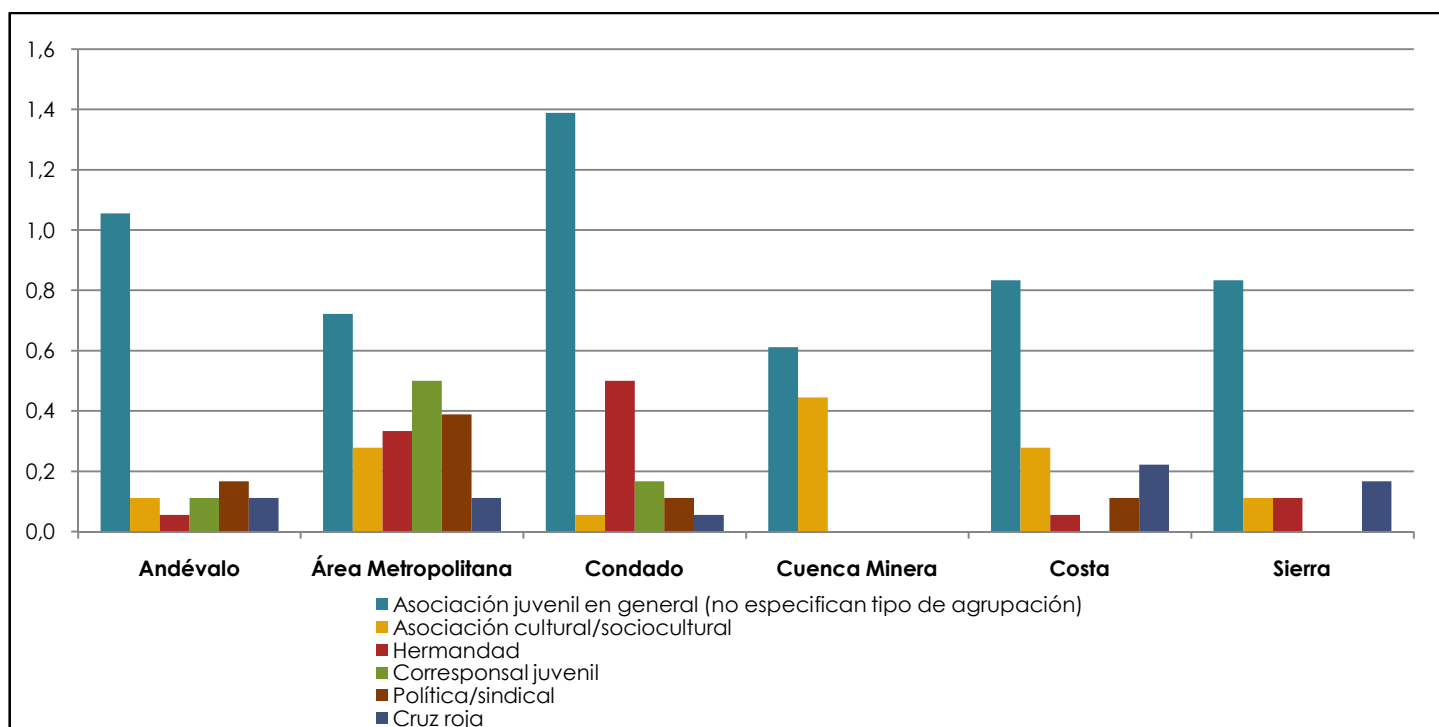
En el caso de que así sea, ¿a qué tipo de asociación perteneces?

Participación en asociaciones a nivel provincial	Total	Porcentaje
Asociación juvenil en general (no especifican tipo de agrupación)	98	5,4%
Asociación Sociocultural	23	1,3%
Hermandad	19	1,1%
Corresponsal juvenil	15	0,8%
Asoc. Política/sindical	14	0,8%
Cruz roja	12	0,7%
Asoc. Secretariado Gitano	8	0,5%
Asoc. de Mujeres	7	0,4%
Asoc. de Voluntariado	5	0,3%
Asoc. Aguaviva	4	0,2%
Banda de Música	4	0,2%
Asoc. Carabela	4	0,2%
Jóvenes de Caritas parroquial	4	0,2%
Scout	4	0,2%
Asoc. de Vecinos	3	0,2%
Asoc. Deportiva	3	0,2%
Asociación de ayuda a los Refugiados	2	0,1%
Asociación para ayudar a personas con Discapacidad Intelectual.	2	0,1%
Asoc. Display (cultural)	2	0,1%
Asoc. Erasmus student network (ESN)	2	0,1%
Asociación Orientada al ocio alternativo	2	0,1%
Asoc. de juegos de rol y de mesa	2	0,1%
Asoc. Aire libre sobre niños con TGHA	1	0,05%
Asoc. Airsoff	1	0,05%

Asoc. Alonso Miguel de Tobar	1	0,05%
Asoc. Ambiental	1	0,05%
Asoc. Anticapitalistas y Marea joven Huelva	1	0,05%
Asoc. Ciclistas, Club atlético Tharsis, etc	1	0,05%
Asoc. Entrecuerdas	1	0,05%
Asoc. Ansares Huelva	1	0,05%
Asoc. Arrabales	1	0,05%
Asoc. para la Concienciación ciudadana	1	0,05%
Asoc. EANE	1	0,05%
Asoc. Esperanza, casa Paco Girón	1	0,05%
Asoc. Hípica y juvenil	1	0,05%
Asoc. Matilde	1	0,05%
Asoc. Resurrección	1	0,05%
Asoc. Romani	1	0,05%
Asociación que trabaja con Colectivo en riesgo de exclusión social	1	0,05%
Asoc. Baobab	1	0,05%
Asoc. Bofit (Centro joven)	1	0,05%
Asoc. Carnavalesca	1	0,05%
Consejo de la juventud	1	0,05%
Asoc. AONES	1	0,05%
Asoc. Drogadicción	1	0,05%
Consejo de la infancia	1	0,05%
Asoc. El Garaje	1	0,05%
Escuela de participación (asociación juvenil) y área de juventud del ayuntamiento de Ayamonte	1	0,05%
Asoc. Fecons y Asoc. Cepain	1	0,05%
Asoc. Green Peace, wwf.	1	0,05%
Asoc. Jopi	1	0,05%
Asociación de Jóvenes emprendedores/as	1	0,05%
Asoc. La ruta, Casa de juventud (Huelva).	1	0,05%
Asoc. Lúdica	1	0,05%
Asociación para la Mejora de las condiciones del estudiante y feministas	1	0,05%
Asoc. Motostudent etsi (UHU)	1	0,05%
Asoc. Músico cultural	1	0,05%
Asociación Arte-Rock, plataforma Huelva con Palestina	1	0,05%
Asoc. Nuevas rutas	1	0,05%
Organización social: Nuevo Horizonte	1	0,05%
Paso infantil de Almonte	1	0,05%
Asoc. Propio Impulso	1	0,05%
Protectora de animales	1	0,05%
Asoc. Spes nostra	1	0,05%
Asoc. Teatro	1	0,05%
Total Respuestas	282	15,6%
Ns/Nc	1518	84.4%
Total	1800	100%

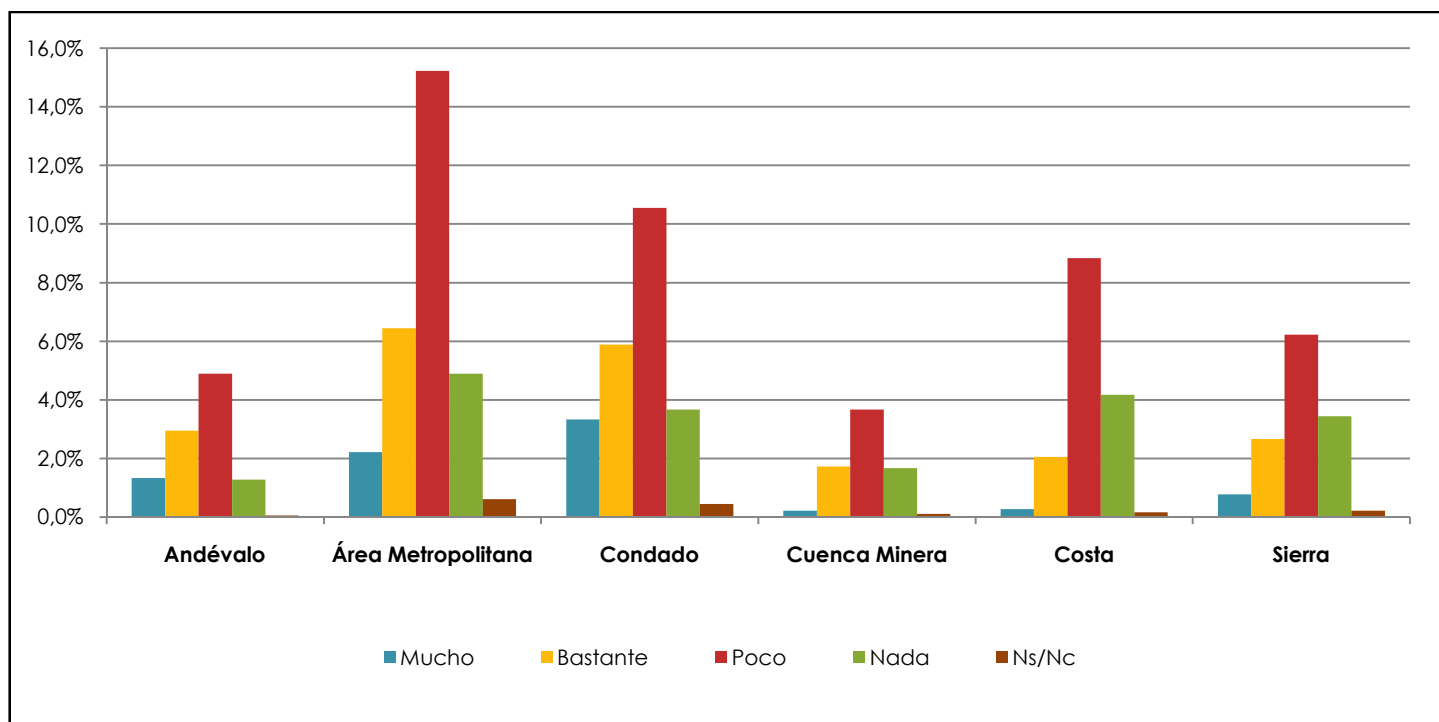
30.2. Tipos de participación asociativa más destacadas por comarcas

En el caso de que así sea, ¿a qué tipo de asociación perteneces?



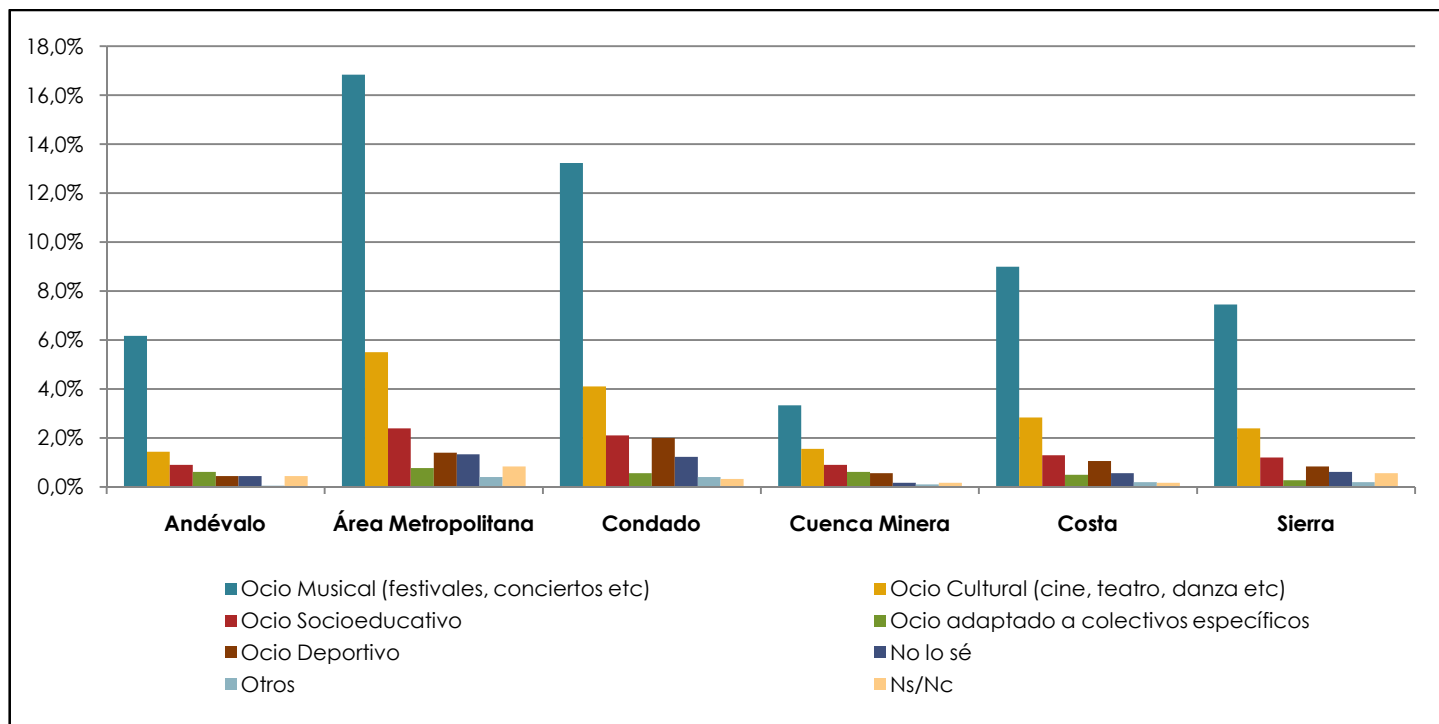
31. Satisfacción sobre actividades culturales y de ocio

En tu municipio, ¿estás satisfecho/a con las actividades culturales y de ocio dirigidas a jóvenes de tu edad?



32. Demandas en cuanto a actividades de ocio

En tu municipio, ¿qué tipo de ocio alternativo te gustaría que hubiera dirigido a jóvenes de tu edad?



Colaboraciones

Agradecer a todos los/as jóvenes que han participado y mostrado interés en la realización de la encuesta, al igual que a todos aquellos profesionales y entidades que han colaborado en la distribución de los cuestionarios entre jóvenes de los 79 municipios de la provincia y sus tres entidades autónomas locales. Su trabajo ha brindado opiniones y experiencias muy útiles para la realización del presente estudio.

Agradecer a todos aquellos Ayuntamientos, Concejalías de juventud de la provincia, que han ofrecido su ayuda de manera activa en la realización de la encuesta, al igual que a los/as Técnicos/as de los Centros de Información Juvenil, y Dinamizadores/as Guadalinfo, agentes claves que han hecho posible el conocimiento de necesidades y demandas del colectivo en cada territorio. A las asociaciones juveniles y de otras índoles de cada territorio, centros de Educación Secundaria, centros de formación para adultos, SACU², Consejo Provincial de Jóvenes de Huelva, Servicio de Drogodependencia de la Diputación de Huelva, Mancomunidades, Grupo de Desarrollo Rural, Sindicato y todos aquellos servicios y personal municipal que han sido partícipes en la consecución del presente estudio. De igual manera, dar las gracias a la Vicepresidencia de coordinación y políticas transversales de la Diputación de Huelva, Dirección provincial del Instituto Andaluz de la Juventud y Servicio de Coordinación del Consejo Económico y social de Huelva, por su apuesta en la defensa de los derechos de la juventud, dándoles voz con el objetivo de seguir avanzando en la mejora de las condiciones de vida del colectivo.

² S.A.C.U: Servicio de atención al ciudadano universitario. Universidad de Huelva.