

JORNADA **CESpH 2026** COMERCIO CIRCULAR

Objetivo

Impulsar la transición del comercio local hacia modelos de economía circular, fomentando la sostenibilidad, la innovación y la competitividad territorial.

Fundamentación

El comercio de proximidad desempeña un papel estructural en la cohesión social y económica local. Las iniciativas de economía circular refuerzan los circuitos cortos de producción y consumo. En este contexto es necesario fortalecer su competitividad frente a la gran distribución mediante digitalización y apoyo institucional. Además el Comercio Circular y de Cercanía contribuya a cumplir la Agenda 2030, ayudando al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 11 y 12.

Orientación de los contenidos

Papel del comercio en la cohesión social y económica de los municipios. Iniciativas de economía circular, consumo responsable y productos de proximidad. Desafíos frente a la gran distribución y oportunidades de digitalización.

PROGRAMA

09:00

Recepción y acreditaciones

09:15 Apertura institucional CESpH

Juan Antonio Márquez Domínguez, Presidente CESpH

Diputación de Huelva

M^a del Mar Martín Florido, Diputada provincial Igualdad y Familias

Ayuntamiento de Huelva

Adela de Mora Muñoz, Tercera Teniente Alcaldesa

FOE

Alberto España Prieto, Comisario Congreso Economía Circular

Junta de Andalucía

Javier González Navarro, Director General de Andalucía
Emprende, Fundación Pública Andaluza

09:45 Ponencia Marco

Del comercio lineal al de proximidad: Negocio, Ods, Urbanismo. Libro blanco del transporte.

Manuel Marchena Gómez, Catedrático Universidad de Sevilla

10:15 Networking

10:45 Comité científico Congreso Nacional de Economía Circular

Un preámbulo de la economía circular.

Alonso Salguero Rodríguez, presidente Congreso Nacional
Economía Circular

11:15 Mesa redonda

**Experiencias de comercio de proximidad en sectores
industriales y de servicios.**

Coordina

Julia Perea Álvarez, vicepresidenta Grupo I CESpH y Secretaria
General CCOO Huelva

Intervienen

- Manuel Pedro Garrido Martín, coordinador CADE Huelva,
Junta de Andalucía
- Gonzalo Revilla Parody, gerente Traperos de Emaús,
Gibraleón
- Antonio España e Hijos, Huelva
- Plácida Martín Ferrera y Carlos Romero Rodríguez,
propietarios de Canttinel Calzado, Villanueva de los
Castillejos
- María José Cruz Rojas, empresa logística sostenible IA Última
Milla, Huelva

12:45 Mesa redonda

El comercio de proximidad en la alimentación. Km 0.

Coordina

Francisco Gutiérrez Bernal, vicepresidente Grupo I CESpH y
secretario general UGT Huelva

Intervienen

- M^a del Mar Martín Florido, alcaldesa-presidenta,
Ayuntamiento de Cortegana
- Mercedes Gordo Márquez, Repuebl-ARTE. Desarrollo local
sostenible, Cañaveral de León
- M.^a Jesús Rodríguez Cerqueira, propietaria Quesería
Monterrobledo, Aracena
- Eulogio Castaño López, director Jamones Tartessos,
Cumbres Mayores
- Montserrat Sauci Ortiz, propietaria Bodegas Sauci, Bollullos
Par del Condado
- José Ginés Oliveros, Pastelería Panadería San José, Huelva
- M.^a Elvira Porres Santamaría, GDR Sierra de Aracena y Picos
de Aroche

14:15 Conclusiones

Juan Antonio Márquez Domínguez, Presidente del CESpH