

martes 3 de julio de 2018

## Objetivos específicos

foto

- Geolocalización e implementación TIC de recursos culturales.
- Señalización direccional y específica del itinerario cultural y valorización a través de contenidos de difusión turístico-cultural con códigos QR.
- Organización de visitas guiadas, diseño y producción de material de difusión,portal web de los recursos patrimoniales del itinerario cultural.
- Valorización, conservación y restauración del patrimonio histórico defensivo para adecuación a su visita pública.
- Equipamiento centros de recepción de visitantes para atraer flujos turísticos.
- Organización de eventos en agenda cultural transfronteriza.
- Plan integral de comunicación.