

miércoles 2 de septiembre de 2020

EMPRESAS

RESULTADOS DEL MAPEO

La imagen que nos encontramos es que un 21% realiza proyectos de carácter social de índole muy diversa: apoyo a la educación, dinamización sociocultural de zonas deprimidas, rehabilitación de infraestructuras para el acceso inclusivo, etc. En la mayoría de los casos, estos proyectos han sido vehiculados a través de asociaciones locales. Por otro lado, un 17% apuesta por proyectos sostenibles mostrando el creciente calado del mensaje abanderado, principalmente, por las entidades públicas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Cooperación al Desarrollo ocupa tan sólo un 7%, lo que muestra la necesidad de seguir trabajando para que el sector empresarial tenga una mayor relevancia en este sector.

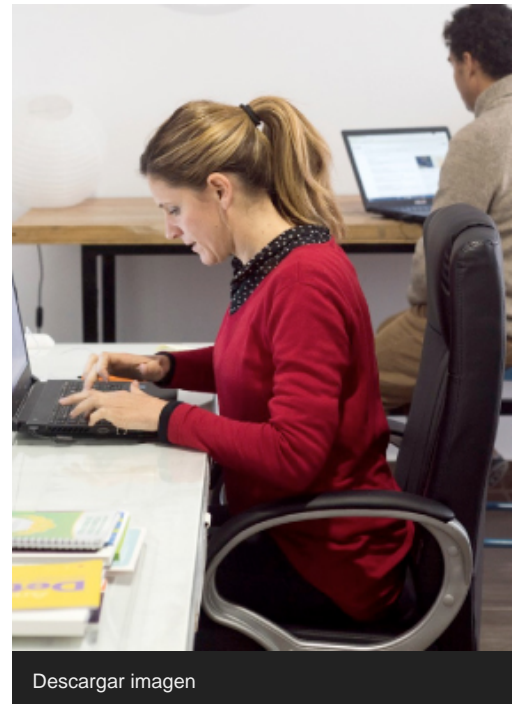


DESCARGAR INFORME

Descarga el informe en formato PDF

[

<https://mapadecooperacion.es/wp-content/uploads/2021/04/RESULTADOS-MAPA-EMPRESAS.pdf>]



Descargar imagen

ÁMBITO GEOGRÁFICO

En cuanto al ámbito geográfico de las actuaciones que se llevan a cabo desde el tejido empresarial, comprobamos que en una gran mayoría, hasta un 75% de los casos, los proyectos tienen lugar en el entorno local de la empresa.

El 25% restante se concentra principalmente en África y América Latina. Y aunque necesitaríamos ampliar el número de empresas para que los datos fueran suficientemente significativos, sí encontramos una tendencia similar a la de la distribución geográfica de los proyectos de cooperación efectuados por ONGDs: hasta 3 veces más proyectos en el continente africano que en la tradicional zona de interés para Huelva, América Latina.

VÍDEO RESUMEN

ENTREVISTAS

Entrevista a Isabel Martín, Responsable del Dto. de Administración de Agromartín

Entrevista a Paula Chaves, directora del Área Legal y Relaciones Institucionales de MATSA, Minas de Aguas Teñidas

Entrevista Pilar Miranda, Presidenta del Puerto de Huelva

Entrevista a Rosa M. Cantón, Gerente de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Calidad en ENCE