

jueves 29 de enero de 2015

Susana Díaz valora la apuesta por las mujeres y por la internacionalización de la empresa Instituto Español



La presidenta del Gobierno Andaluz visita la sede de esta compañía y explica que Andalucía tiene que apostar por la competitividad con buenos productos

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha visitado en Hinojos (Huelva) la sede de la empresa Instituto Español, dedicada a la perfumería y cosmética desde 1903, de la que ha destacado su apuesta por las mujeres y por la internacionalización.

En declaraciones a los periodistas, Díaz ha valorado en primer lugar la labor de la empresa "por la incorporación de mujeres al

mercado laboral y a los cuadros de mando", ya que el 90% de la plantilla son mujeres, así como 10 de los 15 directivos.

La presidenta ha hecho hincapié además en la internacionalización de la empresa, con un 42% de la producción que se vende al exterior a 52 países, entre ellos China y EEUU.

En ese sentido, Susana Díaz ha considerado que la comunidad "tiene que apostar por la competitividad no con salarios bajos, sino con buenos productos" para "adaptarnos mejor a una economía globalizada y conseguir, ahora que parece que lo peor de la crisis ha pasado, que Andalucía se recupere a más velocidad y de manera más justa"

Díaz ha estado acompañada durante la visita por el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, el delegado del Gobierno, José Fiscal, la nueva delegada territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio en Huelva María José Bejarano y el alcalde de Hinojos, Miguel Ángel Curiel.