

miércoles 23 de mayo de 2018

Remonta el turismo nacional en el mes de abril



[Descargar imagen](#)

Se observa un aumento de las pernoctaciones de viajeros nacionales a pesar de que este año la Semana Santa no ha coincidido en abril

La provincia de Huelva recibió durante el mes de abril un total de 55.867 viajeros de procedencia nacional, un 1,3 por ciento más que en el mismo mes del año anterior. La estancia media se situó en 3,97 días, la más alta de toda Andalucía.

La no coincidencia de la Semana Santa en el mes de abril, como sí ocurrió el

pasado año, no ha supuesto la caída de las cifras que se esperaba, por el contrario, la disminución del cómputo total de viajeros y pernoctaciones ha sido leve, con un 8,7 por ciento menos en las pernoctaciones y un 13,5 por ciento menos turistas.

El turismo nacional, que es el más numeroso en nuestro destino por esas fechas, alcanzó las 206.380 pernoctaciones, cifra que supera a la del pasado año en un 14,5 por ciento, en su mayoría andaluces un -48,15 por ciento- y madrileños, un 12,45%.

El Instituto Nacional de Estadística señala en la encuesta de ocupación hotelera de abril, que los turistas foráneos cayeron un 36 por ciento y las pernoctaciones de éstos en un 34,6 por ciento. Unos datos que hay que analizar teniendo en cuenta las circunstancias que incurrieron en los meses de abril y marzo, ya que el Festival Village de este año, al que acuden 10.000 jóvenes portugueses más el staff, se ha celebrado en marzo -el año pasado fue en abril-. Y que la Semana Santa de 2018 ha transcurrido en marzo, a diferencia también del año pasado. Estos hechos han tenido, por tanto, una influencia decisiva a la hora de establecer una comparativa entre los dos meses de abril.

En cuanto al grado de ocupación, se situó en un 43,77 por ciento, un 4,14 por ciento inferior al de abril del pasado año.

Las cifras de empleo en el sector hotelero, según el INE se situaron en los 2.623, 48 trabajadores menos que en el mismo mes de 2017.

El patronato intensifica su promoción en el mercado nacional

Con la vista puesta en las próximas vacaciones de verano, el personal técnico del patronato provincial de turismo, junto a varios representantes de la oferta hotelera de la provincia se encuentra participando en las Jornadas Profesionales 'Andalucía en el Cantábrico'. Una acción promocional que comenzó ayer en Bilbao, y que se extenderá hasta el jueves 24 con encuentros en Santander, Gijón y Oviedo. Durante estas jornadas se están llevando a cabo reuniones de trabajo

con agentes de viaje y prensa especializada para la promoción del destino Huelva en las capitales más importantes del Norte de España, uno de los mercados emisores de turistas nacionales más destacados para la comunidad andaluza en general y la provincia de Huelva en particular. La iniciativa parte de la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.