

lunes 10 de agosto de 2015

## Periodistas británicos recorren el litoral de Huelva para conocer su oferta de kitesurf



[Descargar imagen](#)

### Patronato de Huelva y Turismo Andaluz organizan un viaje de prensa para mostrar la oferta onubense de kitesurf y sus atractivos turísticos

8 de agosto de 2015. Una delegación de periodistas británicos especializados en kitesurfing está visitando esta semana la provincia de Huelva con el propósito de recabar información sobre la oferta de kitesurf onubense y realizar un reportaje destinado a los miles de riders y potenciales turistas del magazine IKSURFMAG.

IKSURFMAG es una revista on line, especializada y líder en este segmento turístico, con lectores en más de 150 países, 20.000 suscriptores, 42.000 lectores por publicación, 65.000 seguidores en redes sociales y más de 43.000 Apps instaladas.

Para mostrar la oferta de kitesurf y turística de la provincia, el Patronato de Turismo en colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte, Turespaña y las empresas y escuelas del sector, ha diseñado un programa que incluye, entre otras, la visita al Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, la Gruta de las Maravillas, el Museo del Jamón y Centro de Interpretación del Cerdo Ibérico de Aracena, además de un recorrido por la Rábida y los Lugares Colombinos (El Monasterio de La Rábida, el Muelle de las Carabelas). Asimismo, se incluye la Ruta del Vino Condado de Huelva y distintas actividades deportivas. Cada sesión, posibilitará también conocer las playas onubenses y los distintos spots (Isla Canela, Isla Cristina, El Portil y Punta Umbria), y las escuelas de kitesurf.

Esta acción refuerza la promoción de este segmento y de la marca Huelva la Luz que está llevando a cabo el Patronato, a través de la Guía Enjoy Kitesurfing in Huelva, inserciones publicitarias, acciones directas con turistas o el patrocinio del rider Alex Pastor, campeón mundial de kitesurf, en el Circuito Mundial del Kitesurf (VKWC).

Este es primer viaje de prensa que organiza el Patronato y Turismo Andaluz para este segmento y está previsto desarrollar nuevas acciones con otras publicaciones, agencias de viajes y operadores especializados en el kitesurf.

El kitesurf es segmento turístico en gran auge, con tasas de crecimiento en torno al 10% que favorece la diferenciación y la desestacionalización turística. Se trata de un tipo de turistas (riders y viajeros) con un gasto medio superior a la media, y con capacidad para realizar entre dos y tres kitetrip en el año. El número de kitesurfers se ha estimado en más 1,6 millones de personas en todo el mundo, que generan unas ventas globales de 300 millones de euros y 2.000 millones de ingresos turísticos.

