

miércoles 28 de noviembre de 2018

Patronato y Círculo Empresarial impulsan con el aeropuerto de Sevilla la llegada del turismo internacional



El encuentro tiene como principal objetivo mejorar la estacionalidad del destino Huelva y sentar las bases de futuras líneas de colaboración y acciones conjuntas

Representantes del Patronato Provincial de Turismo y del Círculo Empresarial de Turismo se han reunido con el director y la directora comercial del aeropuerto de Sevilla con el objetivo de impulsar la llegada del turismo internacional a la provincia de Huelva, así como establecer futuras líneas de colaboración y acciones conjuntas.

El encuentro, celebrado en Punta Umbría, tuvo como uno de los objetivos, que el sector turístico onubense conociera de primera mano las nuevas rutas y líneas aéreas que operarán en el aeropuerto de Sevilla durante este invierno, para, de esa manera, mejorar la planificación del sector respecto de las acciones comerciales y de promoción que por parte de éste y en colaboración con el Patronato de Turismo, se pongan en marcha con la intención de atraer nuevos mercados emisores.

El gerente del Patronato de Turismo, Daniel Navarro, y el vicepresidente del Círculo Empresarial, David Hidalgo, han participado en la reunión con el director y directora comercial del aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero y María Isabel Pardo respectivamente, donde se ha establecido también un calendario para trabajar en la concreción de varias acciones comerciales inversas en los segmentos de Golf, vacacional y Congresos e Incentivos, posibilitando un viaje de prospección a nuestro destino (Fam Trip) donde participen operadores de esos segmentos turísticos en mercados internacionales así como las compañías aéreas que potencialmente puedan cubrir el transporte desde los mismos. El objetivo es que conozcan en profundidad la oferta de la provincia, así como la operativa del aeropuerto, o las posibles acciones de promoción conjuntas que se puedan programar para captar dichos mercados emisores.

Los responsables del aeropuerto de Sevilla han destacado el incremento de vuelos y destinos que a día de hoy mantiene con los principales mercados turísticos, no sólo de Europa sino del resto del mundo. Así, las aerolíneas que operan en el aeropuerto de Sevilla ofrecen conexiones con cerca de 70 ciudades distribuidas por 16 países, entre los que figuran mercados tan importantes para nuestro destino como, además de España, países de especial interés para el sector turístico como son Alemania, Francia, Irlanda, Holanda, Reino Unido, Bélgica, Polonia, Dinamarca o Austria.

Por su parte, el gerente del Patronato ha informado que ya se están desarrollando acciones de promoción conjunta con el aeropuerto a través de paneles informativos en las terminales donde se ofrece información del destino, y se está trabajado en el desarrollo de futuras acciones de manera coordinada especialmente con el equipo comercial de dicho aeropuerto.

Otros asuntos destacados abordados en este encuentro guardan relación con la operativa básica de funcionamiento que afecta a las agencias receptoras de la provincia en el trabajo que desarrollan en el mencionado aeropuerto, la posibilidad de contar con la información en tiempo real de las operaciones que se estén realizando en el aeropuerto para comunicarla a través de pantallas a los clientes alojados en los hoteles, así como la posibilidad de realizar la facturación directa en el propio establecimiento de los clientes alojados. También se estudió la posibilidad de facilitar a las agencias receptoras el procedimiento para obtener una acreditación que permita operar en las instalaciones del aeropuerto con mayor facilidad y eficacia, para de esa manera facilitar el trato y la atención a los turistas, con el objetivo de optimizar los tiempos de traslado a los hoteles de Huelva, entre otros.

Al mismo tiempo, se ha concretado la revisión de la información y documentación de que dispone el aeropuerto de Sevilla al objeto de adaptarla a la realidad cambiante del sector especialmente en cuanto a productos y cantidad de oferta existente en nuestro destino para favorecer la acción comercial que realiza el aeropuerto de Sevilla con operadores y compañías aéreas.

Con este encuentro, se ponen los cimientos para intentar desarrollar uno de los principales objetivos marcados por el sector, como es la mejora progresiva de la estacionalidad que padece el destino en general, la cual sólo se facilitaría a través del incremento del turismo internacional, a la vez que pretende atender específicamente las necesidades detectadas por este respecto a este asunto.

Esta reunión es la primera de las que se pretenden realizar de manera periódica, al objeto de coordinar e impulsar las acciones concretadas, así como las que en un futuro se puedan desarrollar.