

martes 22 de mayo de 2012

Las bondades de Huelva la luz seducen al mercado nórdico

Descargar imagen

El Patronato de Turismo participa esta semana en las Misiones Comerciales de Andalucía en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia Ayer comenzaron las Misiones Comerciales de Andalucía en los países nórdicos, que se celebrarán hasta el próximo viernes día 25 de mayo. La provincia de Huelva está presentando la oferta turística de su marca 'Huelva la Luz' junto al resto de Andalucía en las ciudades de Copenhague, Estocolmo, Oslo y Helsinki.

Las jornadas comenzaron ayer lunes en Copenhague (Dinamarca) y finalizarán el 24 en Helsinki (Finlandia), pasando previamente por las capitales sueca y noruega, Estocolmo y Oslo.

El presidente del Patronato, Ignacio Caraballo, ha señalado que estas jornadas constituyen una parte esencial dentro del Plan de Acción del Patronato de Turismo de Huelva, que se ha marcado como uno de los objetivos primordiales la internacionalización de su marca 'Huelva la Luz'. "En el Patronato tenemos el reto dar a conocer a los viajeros de los países nórdicos las enormes posibilidades de ocio con las que contamos, con la práctica del golf como bandera, y la de deportes como el Nordic Walking originario estos países, en cuya promoción estamos trabajando intensamente", ha insistido Caraballo.

Todo ello, unido a la amplia oferta cultural, gastronómica y de naturaleza que atesora la provincia de Huelva, hacen de nuestro destino un lugar ideal para el viajero nórdico. Sólo en el segmento del turismo de golf, la provincia ha recibido este invierno, coincidiendo con la temporada alta, un número aproximado de 700 jugadores suecos, "una cifra que tenemos que luchar por incrementar aprovechando la tendencia al alza de la emisión de turistas de estos países hacia Andalucía", concluye el presidente.

Durante los cuatro días que dura esta acción promocional, los técnicos del Patronato de Turismo participan en talleres de trabajo, (workshops), con touroperadores y agencias de viajes. De forma simultánea se celebrarán ponencias de prensa dirigidas a medios de comunicación especializados en turismo en cada una de las cuatro capitales nórdicas, con el objeto de dar a conocer los argumentos con los que cuenta la provincia de Huelva para atraer al turista danés, noruego, sueco y finlandés, de la mano de la empresa Turismo Andaluz y Turespaña. Además, tras los talleres de trabajo tiene lugar una presentación sobre la oferta gastronómica andaluza y cultural, ligada al flamenco como atractivo turístico.

Junto al Patronato de Turismo de Huelva está presente en esta acción promocional el Hotel Garden Playa Natural de El Rompido, Paradores y Confortel Hoteles. En total, unos veinte empresarios de toda Andalucía acuden a esta cita con el fin de consolidar uno mercados que más importancia pueden llegar a tener para nuestro destino como son los países nórdicos. En conjunto participarán unos 300 profesionales de estos países emisores entre agentes de viajes, representantes de operadores y medios de comunicación de las cuatro ciudades y su área de influencia, quienes podrán conocer los atractivos del destino y los segmentos de mayor interés en estos mercados.

Actualmente Canarias es el primer destino elegido por los turistas de los países nórdicos, seguido de Cataluña y Andalucía, destacando Málaga entre los destinos más visitados de la comunidad por estos turistas gracias a la amplia oferta de Golf de la Costa del Sol.

