

miércoles 16 de marzo de 2016

Las Tres Carabelas de Colón han unido a Huelva con Dubai



Descargar imagen

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, aseguró este martes a Efe en Dubai que los países del Golfo integran “un mercado potencial que ofrece muchas posibilidades de cara al turismo” y al que el territorio onubense “tiene mucho que aportar ya que la población de la zona demuestra gran cariño tanto por Andalucía como por España”.

Caraballo participó en un acto en el Pabellón de España en Global Village, el parque temático dubaití, que dedica la presente temporada a ‘El viaje de

Colón’ y presenta en su portada las Tres Carabelas descubridoras, cuyas réplicas se encuentran en el entorno onubense de La Rábida.

“Esta iniciativa ha unido a Huelva con Dubai y hay que aplaudirla, entre otras razones porque es muy importante para dar a conocer en el mundo un acontecimiento histórico de gran relevancia, sobre todo en un momento en el que la Diputación Provincial onubense ha iniciado los actos con motivo de la celebración del 525 aniversario del Descubrimiento de América”, subrayó. En este sentido adelantó que tiene previsto realizar una propuesta a las diputaciones de las provincias andaluzas que más atractivo generan en la región para impulsar una acción promocional con el objetivo de captar turistas. “Granada, Córdoba y Sevilla despiertan gran interés en el Golfo y junto a Huelva pueden desarrollar una propuesta para los países árabes”, aseguró Caraballo.

De hecho, puntualizó que este miércoles tiene previsto estudiar con el consejero de Turismo de España en Emiratos Árabes la posibilidad de que la provincia de Huelva esté presente con un expositor en la próxima feria Arabian Travel, que se celebrará en Dubái del 25 al 28 de abril. Por su parte, el director general del Pabellón de España en Global Village, Raúl Simón, que dio a conocer a Caraballo las grandes cifras del espacio, manifestó que en la actual temporada ya han pasado por el recinto 1.800.000 visitantes.

Simón señaló que esto “demuestra que es uno de los grandes escaparates para los productos españoles que quieren introducirse en la región del Golfo”. En total se espera que esta temporada visiten Global Village cinco millones de personas, principalmente ciudadanos de los países del Consejo de Cooperación de Golfo –Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Qatar, Baréin, Kuwait y Omán-.

El pabellón ha importado este año productos desde España por valor de dos millones de euros y se han realizado ventas por cuatro millones. El espacio, en el que trabajan 70 personas -32 de ellas españolas-, ocupa una superficie de 800 metros cuadrados donde están presentes 38 tiendas que ofrecen productos de alimentación, ropa, complementos, joyería o artesanía, todo ello de origen español.

La presente temporada, que se inició el 9 de noviembre y culminará el 3 de abril, los productos que más demanda están generando son el aceite de oliva y las camisetas oficiales del Real Madrid y de Barcelona, aunque también se han vendido 1.500 trajes de gitana.

La visita del presidente de la Diputación de Huelva, de dos días de duración, también tiene como meta explorar las posibilidades de la zona para otros sectores económicos en la línea que la Diputación mantiene desde hace dos años con la meta de "consolidar y externalizar empresas", puntualizó el presidente. Uno de los campos a explorar en Emiratos Árabes es el minero ya que actualmente Abu Dhabi tiene una importante inversión -50 por ciento- en la mina onubense de Aguas Teñidas por medio del fondo soberano Mubadala.

Asimismo está interesado en promover las inversiones en ambas direcciones, tanto de Huelva a Dubai como de Dubai a Huelva. Para ello Caraballo mantuvo este martes una reunión con el embajador de España en el país, José Eugenio Salarich, quien se ha comprometido a participar en unas jornadas en Huelva para explicar a los empresarios las oportunidades que ofrece Emiratos Árabes. Igualmente se reunió con la directora de Extenda, Rosario Millán, y con el consejero comercial de la Embajada de España en Emiratos, Víctor Suanzes.

Este miércoles, segundo día de la visita, los encuentros, en los que también participa Alejandro Bourre, director de Huelva Empresa, está previsto que continúen en Dubai con un marcado carácter económico con reuniones en Cámara de Comercio, Zona Franca del Aeropuerto e ICEX, entre otros organismos.

El presidente de la Diputación onubense, Ignacio Caraballo, asegura durante su visita a Global Village en Emiratos Árabes que la iniciativa del Pabellón de España es muy importante "para dar a conocer al mundo el Descubrimiento de América y la provincia de Huelva