

viernes 29 de abril de 2016

La vicepresidenta de Diputación presenta el Plan Estratégico a responsables de Igualdad provinciales



Descargar imagen

El objetivo principal es su participación transversal en las mesas provinciales para que aporten e integren a la Estrategia Provincial la perspectiva de género

La vicepresidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha mantenido hoy una reunión de trabajo con varias responsables de Igualdad de la provincia: Eva Salazar, directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Huelva; Marisol Palacios, directora de la unidad de Igualdad de Género de la UHU; Chari López, presidenta de la Asociación de Mujeres Azalea 2003 de

Huelva y de la Federación de Mujeres Vecinales de Andalucía; y Bella Carballo, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva (AME-Huelva).

El eje principal de la reunión ha sido la presentación del Plan Estratégico Provincial de Huelva que está liderando el ente provincial junto al sector del conocimiento, empresarial, sociedad civil e instituciones, en línea con el arranque de un periodo de programación europea denominado marco 2014-20, para que estas instituciones y entidades expertas en Igualdad participen activamente y desde la transversalidad en las diferentes mesas provinciales que se van a reunir próximamente, ofreciendo e integrando la perspectiva de género al desarrollo de la Estrategia Provincial.

La directora de la unidad de Igualdad de Género de la UHU, Marisol Palacios, ha aplaudido este modelo de participación “al que sí habría que sumar una mayor representación femenina en las mesas, dentro del sector del conocimiento, para que no se pierda la perspectiva de género en ningún momento”.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresariales, Bella Carballo, ha subrayado la importancia de la presencia de responsables de Igualdad en las diferentes mesas “para dejar clara la perspectiva de género, especialmente en el caso de las mujeres empresarias, un sector que sufre mucho este tipo de desigualdad”.

Este Plan Estratégico Provincial de Huelva surge ante el inicio de un periodo de programación europea de cara a 2020 que hace necesario un proceso de reflexión que encare la definición de un modelo de desarrollo para Huelva que sea integral, innovador y sostenible, en el que se aborde la gestión del territorio desde fórmulas de participación colectiva de todos sus protagonistas, a lo largo de todo el proceso.

Esta estrategia provincial que promueve la Diputación estará en consonancia con las líneas maestras que siguen las estrategias de las administraciones tanto europea, nacional como autonómica, y contará con unos espacios de participación que coincidirán, en un sentido amplio, con los grandes ámbitos económicos de la provincia, como son Agricultura, ganadería, pesca y agroindustria; Industria, energía y minería; y Turismo, patrimonio y cultura, trabajándose en estos espacios participativos desde la transversalidad.

Hace una semana se firmó un importante convenio de colaboración entre la Diputación provincial y la Universidad de Huelva para la implantación del Plan Estratégico Provincial de Huelva, con el que inicia su andadura respaldado por la amplia experiencia de una institución clave para nuestra sociedad como es la Universidad de Huelva, que va a aportar sus conocimientos y su metodología para la coordinación y el desarrollo del Plan Estratégico Provincial.