

martes 17 de diciembre de 2019

La sede de Netin Club en Huelva se instala en el vivero provincial tras la firma de un convenio con la Diputación

La vicepresidenta María Eugenia Limón ha destacado “la oportunidad que esto supone para la puesta en contacto entre proyectos reales e inversores reales de la provincia”



Descargar imagen

Durante la jornada de hoy se ha firmado en la Diputación de Huelva un convenio entre la institución provincial – a través de su Oficina Huelva Empresa- y la empresa Netin Club con el objeto de que esta entidad instale su primera sede en Huelva en el vivero de empresas perteneciente a la institución provincial. El modelo empresarial que desarrolla Netin Club es un modelo único y busca dinamizar la economía local de las localizaciones donde se asienta a través de la puesta en contacto de proyectos reales con inversores reales

de la zona.

Tras la firma del convenio, la vicepresidenta de Territorio Inteligente, María Eugenia Limón, acompañada por el director estratégico de Territorio Inteligente, Juan Alfaro, y por el director de Huelva Empresa, Alejandro Bourre, se ha reunido con Enrique Saintgerons, consejero delegado en Huelva de Netin Club; Yolanda Tomico, directora gerente de Netin Club; y los responsables de la sede en Huelva, Víctor Javier Elena e Isabel Gómez.

Como ha señalado la vicepresidenta, “desde esta institución estamos muy orgullosos de hacer efectiva la firma de este convenio con Netin Club, una iniciativa surgida a partir de 5 empresas que tiene su sede en Córdoba y que se está extendiendo por toda Andalucía y España -concretamente en Málaga, Valencia y Madrid- y que, a partir de ahora, vamos a tener muy cerca en nuestro vivero provincial”.

Limón ha recordado que “la idea de la Diputación de Huelva, y dentro de los objetivos de la Oficina Huelva Empresa, es hacer que los inversores reales que tenemos en nuestras zonas, nuestras comarcas, nuestra provincia casen con los proyectos reales que también tenemos en nuestro territorio de manera que al final tanto nuestro talento como la inversión se queden en nuestra provincia”.

Para la vicepresidenta, “de ahí partimos a la hora de unir la oferta y la demanda de nuestra provincia y por ello queremos hacerlo en las condiciones de seguridad máxima y cercanía que nos ofrece Netin Club tanto dentro como fuera de nuestro territorio”.

Por su parte, el consejero delegado de Netin Club, Enrique Saintgerons, ha agradecido a la Diputación “la facilidades que nos han prestado para poder establecer nuestra sede en Huelva de la mano de Víctor Javier Elena e Isabel Gómez como responsables de esta nueva sede”.

Como ha señalado el consejero delegado, “Netin es un club de inversores centrado en proyectos de economía tradicional principalmente y nuestra misión es movilizarlos y ponerlos en contacto con inversores potenciales para que puedan tener la capacidad de invertir en estos proyectos de una manera muy cercana”, por lo que “Huelva es una plaza estratégica para esta empresa al movernos en esa economía tradicional y participativa a través de la venta de parte de su accionariado a empresas externas”.

Para el responsable de la sede en Huelva de Netin Club, Víctor Javier Elena, “esos ahorradores que buscan sacar una rentabilidad máxima a su capital tendrán a partir de ahora la oportunidad a través de esta sede en Huelva, que les va a brindar la ocasión de participar en negocios locales”.

Netin Club nace en 2017, pero comienza su andadura profesional a finales de 2018, por iniciativa de 5 empresarios que recibían propuestas por parte de otros empresarios con excedente de tesorería, que buscaban proyectos o empresas donde invertir y, por otro lado, propuestas de promotores que buscaban financiación fuera del circuito bancario tradicional, a los que deciden ponerlos en contacto.

Se desarrolla así un modelo de negocio afín a algunas otras plataformas de financiación que usan el crowdfunding como modo para financiar proyectos que inician, pero incorporando novedades importantes que buscan proteger al inversor y al promotor y abren oportunidades para muchos promotores e inversores más allá de los circuitos tradicionales o innovadores.

El modelo que desarrolla Netin Club implica poner en contacto proyectos reales de la zona con inversores reales de la zona. Todo se desarrolla offline, de modo que todo se realiza de forma presencial y directa, donde participan ambas vertientes: promotor e inversor. El modelo es único y va dirigido al empresario/emprendedor que busca más de lo que la banca da con los "micro-créditos", pero menos de lo que exigen otras plataformas de inversión.