

viernes 15 de diciembre de 2023

## La provincia de Huelva presenta en Málaga su oferta como destino de turismo de congresos y eventos

El Patronato Provincial de Turismo, en colaboración con la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva, da a conocer su oferta MICE ante un centenar de asistentes



Descargar imagen

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva, en colaboración con la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva, ha llevado a cabo en Málaga una presentación de la oferta del Destino Huelva para profesionales del segmento MICE (organizadores de eventos, congresos y convenciones). Alrededor de un centenar de asistentes han podido conocer la oferta de infraestructuras y servicios que ofrece la provincia para este segmento que representa un perfil de turista de negocios, eminentemente desestacionalizador. El Presidente del Patronato de

Turismo, Emiliano Cabot, ha dado la bienvenida a los asistentes al acto y les ha invitado a participar de la oferta y conocimiento del Destino Huelva.

Además del propio Patronato, que ha realizado una presentación profesional del Destino, una decena de empresas de la provincia de Huelva, representadas por distintos grupos hoteleros, empresas de servicio y receptivos, han hecho lo propio ofreciendo un sin fin de posibilidades para albergar en Huelva cualquier evento de esta categoría, gracias a las magníficas instalaciones con las que cuentan tanto los distintos Palacios y Centros de Congresos, como la moderna y extensa planta hotelera o las empresas especializadas en realizar actividades de servicios en el territorio, quienes hacen posible acoger este tipo de eventos.

El turismo de eventos y congresos es un segmento estratégico para la provincia de Huelva, ya que el gasto medio del viajero congresual es superior al del turismo vacacional y además, ayuda de manera directa a la desestacionalización del destino, al celebrarse la mayor parte de estos encuentros fuera de la temporada alta.

El acto ha contado también con la colaboración de la DOP Jabugo, que ha mostrado a los asistentes las posibilidades que la Ruta del Jabugo dispone con más de veinte actuaciones diferentes para conocer la exclusividad y el porqué de un producto tan exclusivo como el Jamón de Jabugo, que los asistentes tuvieron la oportunidad de degustar.

Por otro lado, también el Patronato de Turismo de Huelva, de la mano de su presidente, Emiliano Cabot, y la DOP JABUGO, con su presidente al frente, Guillermo García Palacios, han presentado en Sevilla, ante los miembros y representantes de la Asociación de Hoteles de Sevilla y del sector turístico, la Ruta del Jabugo.

El objetivo ha sido dar a conocer no solo la calidad de su producto, como joya de la gastronomía nacional y que ofrece nuestro Destino, enclavado en el entorno de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, sino también trasladar y ser partícipes a través de la Ruta del Jabugo de una serie de experiencias únicas que les harán adentrarse en el conocimiento del ibérico desde el kilómetro cero, en la sede de la DOP en Jabugo, hasta disfrutar mediante un abanico de posibilidades de un producto único.