

lunes 16 de mayo de 2016

La provincia de Huelva muestra su diversidad a la prensa nacional especializada en viajes



18 Periodistas recorren el destino para su promoción con vistas al verano

El Patronato de Turismo ha mostrado la diversidad de la provincia a dieciocho periodistas de las más influyentes publicaciones del país en materia de viajes, que han recorrido el destino en un viaje organizado por el Patronato de Turismo y la empresa Edipress, que gestiona la comunicación del establecimiento hotelero de Islantilla, Puerto Antilla Gran Hotel.

Durante los cinco días que ha durado este viaje, del 12 al 16 de mayo, los periodistas han podido

disfrutar de un extenso programa donde se han incluido los principales productos turísticos que hacen de Huelva mucho más que un destino de sol y playa, con el objetivo de destacar los atractivos culturales, paisajísticos y gastronómicos de la provincia e incrementar el interés que puede ofrecer Huelva como uno de los destinos más destacados para el turismo familiar.

Experiencias únicas como recorrer los pueblos y paisajes del Condado de Huelva, conociendo la cultura y tradiciones que rodean las bodegas y los viñedos de la Ruta del vino o adentrarse en la historia del Descubrimiento y cómo se gestó el viaje de Colón desde tierras onubeses, visitando la Rábida y los lugares colombinos.

Los periodistas también han podido admirar la naturaleza y el paisaje serrano en el parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, partiendo desde el Centro de Innovación y Promoción del Ibérico a los lugares más destacados de la Ruta del Jabugo, para conocer los secretos de este manjar y deleitarse con sus maravillas gastronómicas.

Además, la última parte del viaje ha dejado al descubierto el tesoro mejor guardado de la Cuenca Minera de Huelva, la ruta por el legado británico de Minas de Riotinto, la cultura Victoriana, los increíbles colores del Río Tinto y el extraordinario paisaje de las minas a cielo abierto.

Éstos han sido los principales reclamos que han compuesto el programa de la expedición, que ha partido de la playa de Islantilla, donde los periodistas han conocido también la oferta de segmentos como el Golf y las alternativas ocio que ofrecen los pueblos marineros de la Costa de Huelva.

Los periodistas que han compuesto la expedición son Marce Redondo de Cinco Días, suplementos; José Antonio Muñoz, de Coloralia.com; M^a Isabel García Martín y Eladia Martín, de El Mundo Viajes; Javier Olivares y Cristina Ortega de Club+Renfe/Shopping & Style; Sergio Salón y Ionana Andrea de Hola Viajes; Raúl Salgado y Mélody Chico, de La Razón Viajes; Fernando Oliver y Fernando Lacadena, de Lo mejor en turismo y gastronomía; Sergi Reboredo, de la Revista DT; Fernando Pastrano, de ABC Viajar/Top Viajes; María Bayón, Pilar Arcos y Estíbaliz Álvero de Traveler.es.