

jueves 1 de febrero de 2024

La provincia de Huelva estará presente nuevamente en Barcelona Wine Week 2024 de la mano de Diputación

Siete bodegas onubenses participarán en esta cita sectorial de referencia, que tendrá lugar del 5 al 7 de febrero en Barcelona



Siete bodegas onubenses participarán en la Barcelona Wine Week (BWW) 2024 de la mano de la Diputación de Huelva, que tendrá lugar del 5 al 7 de febrero en Barcelona. Así lo ha anunciado la vicepresidenta de la institución provincial, Rocío Moreno, acompañada por Manuel Infante, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Condado de Huelva; Diego Doval Sánchez, director comercial de Bodegas de Socorro; Patricio Rubio, CEO de Bodegas Rubio; Joaquín Contreras, CEO de Bodegas Contreras Ruiz; y Miguel

Oliveros, CEO de Bodegas Oliveros.

Como ha indicado la vicepresidenta, “a través de la ayuda que Diputación de Huelva, a través de Huelva Empresa, presta al sector vitivinícola provincial, la participación y asistencia a este evento internacional se hace posible para empresas y profesionales de nuestra provincia, facilitando el contacto con proveedores, distribuidores, potenciales clientes y, en definitiva, la apertura de nuevos mercados para sus productos”.

En este sentido, Moreno ha resaltado que “el objetivo de la Diputación al promover la asistencia a ferias comerciales es precisamente la dinamización económica del territorio y la creación de empleo, atrayendo de esta forma la inversión y desarrollo a la provincia”.

Este es el tercer año consecutivo que Diputación de Huelva acude a BWW, en esta edición de la mano de siete empresas vitivinícolas, de tres municipios de la provincia: Bodegas del Socorro, Contreras Ruiz, Bodegas Garay, Bodegas Infante, Bodegas Magasé, Bodegas Oliveros y Luis Felipe Premium Spirit, empresas que “contarán con un espacio propio dentro del stand de la Diputación, un lugar propicio para que se produzcan los encuentros empresariales que permitan dar a conocer y catar sus caldos, así como favorecer la comercialización de las mismas”, ha señalado la vicepresidenta.

Las distintas bodegas acuden al evento, además de con su participación en la zona expositiva, con una agenda de encuentros con proveedores, distribuidores e importadores cerrada, al objeto de maximizar la participación y presencia provincial.

El apoyo de Diputación de Huelva a los sectores productivos, en este caso al del vino, se enmarca en el papel que desempeña la institución provincial “como agente dinamizador de la economía provincial y con el fin de dar respuesta a las demandas sociales y económicas de las empresas de la industria del sector en la provincia de Huelva”, como ha recordado la vicepresidenta.

Moreno ha subrayado que “no tiene sentido que la Diputación acuda a ninguna feria si no es por el empuje, por las ganas y por la promoción de los productos de calidad de nuestra tierra, en este caso el Condado de Huelva, apostando por la certificación de nuestra ruta, y por supuesto de la mano de la D.O., vamos a acompañaros para promover que esta feria sea todo un éxito y que nuestros vinos, bebidas espirituosas y brandys se sitúen en lo más alto a nivel nacional e internacional porque son únicos y de referencia”.

Para el presidente del Consejo Regulador de la D.O. Condado de Huelva, Manuel Infante, “es una satisfacción participar un año más porque, tanto en la antigua Alimentaria como en la actual BWW, estamos asistiendo desde su comienzo”.

Infante ha indicado que la BWW es “una feria bastante profesional e interesante para todo el sector vitivinícola del Condado de Huelva y, por ello, el Consejo Regulador va a estar allí presente con mucha ilusión, acompañando a nuestros bodegueros, y esperamos que logren establecer muchos contactos y que todo sea un rotundo éxito”.

Barcelona Wine Week

Barcelona Wine Week es el escaparate de referencia del sector vitivinícola en nuestro país. El evento en 2024 cuenta con las siguientes cifras de asistencia: más de 20.000 profesionales del sector (20% procedentes de 80 países), más de 950 bodegas, más de 650 compradores internacionales invitados y 70 Denominaciones de Origen y Sellos de calidad.

Por otro lado, según la Federación Española del Vino, España cuenta con 930.080 hectáreas de viñedo en 2022 - aproximadamente el 13% del total mundial-. Nuestra producción media anual de vino es de 36.4 millones de hectólitros en 2022, por lo que somos el tercer productor mundial.

En España hay 4.347 bodegas exportadoras de vino, según cifras de 2022. Además, nuestros vinos se venden en 189 países de todo el mundo, siendo los principales mercados Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.

Somos el primer exportador mundial en volumen, con algo más de 2.153 millones de toneladas en 2022, equivalentes 3.423 millones de euros. Con ello, el superávit comercial alcanzó los 3.058 millones de euros en 2022. Además, el sector del vino genera y mantiene 363.980 empleos (el 2% del total en España).



Descargar imagen



Descargar imagen