

viernes 14 de mayo de 2021

La provincia de Huelva estará presente en Fitur 2021 tanto de forma presencial como virtual

Junto con las presentaciones en Madrid, una treintena de ayuntamientos presentarán su oferta turística de manera on line desde el Foro Iberoamericano



Descargar imagen

La provincia de Huelva se promocionará como un destino turístico seguro, único y sostenible en la 41ª edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que este año y de manera excepcional se celebrará del 19 al 23 de mayo en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid. La presidenta de la Diputación de Huelva y del Patronato Provincial de Turismo, María Eugenia Limón, junto con la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en Huelva, María Ángeles Muriel, han presentado hoy la oferta

turística que presentará la provincia onubense en Madrid.

Como ha señalado María Eugenia Limón, “este Fitur 2021 pretende marcar un punto de inflexión y contribuir a la recuperación de la industria turística. Por eso, y tras un año muy complicado para el sector, la Diputación de Huelva, el Patronato Provincial de Turismo y la Junta de Andalucía, van a estar presente, tanto de forma presencial como vía on line, en esta importante cita para un sector clave de la economía provincial. Será un Fitur diferente, tremendamente digital y será el primer año que no se puedan entregar folletos por lo que toda la información estará informatizada”.

La provincia de Huelva contará con un stand de 300 metros cuadrados, dentro del pabellón de Andalucía, y estará compuesto por 14 mostradores, siendo uno de ellos accesible para personas con movilidad reducida. Tras la zona de los mostradores se ubicará la zona de las presentaciones. Allí se llevarán a cabo las diferentes presentaciones programadas por parte tanto de la Diputación, como del Patronato y de la delegación en Huelva de la Junta de Andalucía.

Tres serán las presentaciones que llevará a cabo el Patronato en Madrid. Por una parte, la celebración en Huelva de la Convención Anual del Grupo DIT Gestión, que concentrará en la provincia a casi un millar de Agentes de Viajes que

interactuarán con la oferta, lo cual supondrá un importante número de posibles prescriptores hacia nuestro Destino; la segunda, una novedosa prueba Internacional, por etapas, de ciclismo de montaña: 'La Leyenda de Tartessos', que se disputará en el primer trimestre del próximo año por la provincia de Huelva, y una tercera, la programación de los festivales culturales de verano del Foro Iberoamericano y del Castillo de Niebla.

Por su parte, la delegación en Huelva de la Junta de Andalucía presentará, entre otras acciones, el I Foro de Ecoturismo de Andalucía, que se celebrará del 25 al 28 de octubre en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche; el video promocional We Love Flamenco; el Foro de Turismo Marinero; el I Congreso Gastronómico Iberoamericano; así como el proyecto de la Marina Deportiva, que el Puerto de Huelva va a ejecutar en régimen de concesión dentro de su actuación de remodelación del Muelle de Levante.

Para la delegada de Turismo en Huelva, "la provincia de Huelva tiene mucho que ofrecer desde el punto de vista turístico y está preparada y bien posicionada para competir en todos los mercados. El turismo es un sector estratégico, un motor de nuestra recuperación económica y Fitur 2021 demostrará que Andalucía y Huelva es un destino único y seguro".

Además de las presentaciones en Madrid, una treintena de ayuntamientos de la provincia, que así lo han solicitado, darán a conocer sus productos turísticos en un espacio que se habilitará en el Foro Iberoamericano de La Rábida. A través de una pantalla gigante que se ubicará en el Stand de Huelva en Madrid, todas estas presentaciones se proyectarán en streaming y se podrán seguir en directo en Fitur.

Con ello, como ha asegurado Limón, "queremos evitar la aglomeración de personas en Fitur y seguir siendo muy prudentes con posibles contagios, pero al mismo tiempo, queremos que los pueblos de la provincia puedan seguir presentado sus productos turísticos como lo han venido haciendo en los últimos años".

Junto con la presencia de la oferta turística en Fitur, desde el Patronato de Turismo también se lanzará una campaña, tanto a nivel nacional como regional, en medios de comunicación con sport y cuñas de radio. Igualmente, se reforzará la presencia en Madrid, a través de una campaña en mupis digitales e intercambiadores de metro en las principales ubicaciones de la ciudad como Plaza de España, Avenida de América y Príncipe Pío.