

domingo 9 de junio de 2019

## La provincia de Huelva da a conocer su oferta turística en Dublín

### El Patronato participa en las jornadas 'Let's talk about Andalucía'



Descargar imagen

A las puertas del verano, el Patronato Provincial de Turismo ha participado en unas jornadas profesionales, organizadas por Turismo Andaluz junto con la Oficina Española de turismo en Dublín. Las jornadas, celebradas en el Trinity College y bajo el nombre de 'Let's talk about Andalucía', han llegado este año a su octava edición y viene avalada por el éxito obtenido en ediciones anteriores.

Personal técnico del patronato ha participado en esta jornada de trabajo junto a otros representantes de la oferta como el Precise Resort el Rompido. El objetivo de esta actuación ha

sido acercar al mercado irlandés la oferta turística de la provincia con vistas a la temporada de verano.

Unos 70 agentes de viajes, periodistas especializados y operadores irlandeses han podido conocer de primera mano la oferta turística de la provincia de Huelva y del resto de la comunidad autónoma andaluza, sobre todo de aquellos segmentos que más interesan a los viajeros procedentes de este mercado emisor, como vacacional, golf, lujo y naturaleza.

Con esta acción, el Patronato continúa la promoción del destino dentro y fuera de nuestras fronteras con el fin de mantener y mejorar la cuota de mercado de este país emisor, y reforzar las relaciones con touroperadores, empresarios y canales de distribución que participan activamente en el comercio turístico.

Irlanda y en concreto Dublín está muy bien comunicado con la provincia de Huelva fundamentalmente a través del aeropuerto de Faro con la compañía aérea Air Lingus y también cuenta con muy buenas conexiones con el aeropuerto de Sevilla.

Andalucía es el principal destino peninsular para los viajeros irlandeses, con un 22,7% de cuota de pernотaciones de éstos en nuestro país. En 2018, más de 206.000 viajeros procedentes de Irlanda se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces, un 5,6% más que el año anterior; sumando 953.836 pernотaciones (+5,6%), con una estancia media de 4,6 días.

