

martes 24 de septiembre de 2019

## La provincia de Huelva cierra un excelente agosto con el mejor dato de pernoctaciones de la historia

El número de turistas extranjeros se incrementa en un 11,56 por ciento respecto al año anterior y sube 6 puntos la ocupación, con un 80,83 por ciento frente al 74,4



Descargar imagen

Agosto finaliza con unos excelentes datos turísticos para la provincia de Huelva, como corroboran los datos hechos públicos hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre el mes pasado con respecto al mismo periodo en 2018. Huelva alcanza el mejor registro histórico de pernoctaciones turísticas registradas y un 5,44 por ciento más de viajeros con respecto a agosto de 2018, con un total de 163.860 turistas.

De estos, en mayor medida fueron viajeros españoles, con un total de 132.990 turistas y un incremento del 4,12 por ciento, reafirmando la fidelidad del mercado nacional por el destino Huelva, mientras que la cifra de viajeros extranjeros se eleva a 30.870, con un notable crecimiento del 11,56 por ciento con respecto al año anterior.

Respecto a las pernoctaciones totales, las cifras arrojan los mejores datos de toda la serie histórica del INE en Huelva, con un total de 783.073, lo que supone un 5,9 por ciento más que en agosto del año pasado, destacando las registradas entre el turismo nacional, que se incrementó en un 7,74 por ciento.

El INE ha contabilizado un 80,83 por ciento de ocupación frente al 74,40 registrado en agosto del pasado año, lo que supone 6,4 puntos por encima de la cifra anterior. En cuanto a la estancia media por turista, se mantuvo en parámetros muy parecidos con 4,78 días por turista, dos décimas por encima respecto a agosto del año pasado, con lo que se consolida la estancia media.

También creció el personal empleado en los hoteles con un total de 5.070 trabajadores, un 4,94 por ciento más que el año pasado. Respecto a los establecimientos hoteleros abiertos, estos han aumentado en 16, pasando de 155 a 171 establecimientos.

### Promoción turística

El incremento de todos los indicadores publicados hoy por el INE con respecto al mes de agosto reflejan el trabajo y el esfuerzo realizado durante todo el año por el Patronato Provincial de Turismo, tanto en el mercado nacional como en el internacional, a la hora de emprender acciones promocionales sobre el destino Huelva.

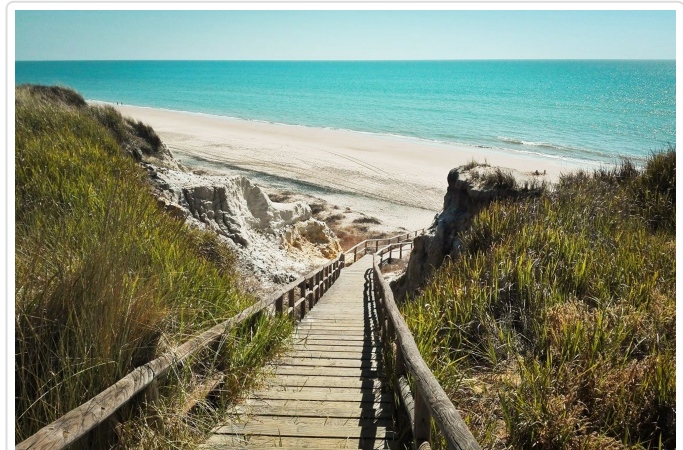
En este sentido, el coordinador del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, Daniel Navarro, ha afirmado sentirse “muy satisfecho con los datos que arroja el mes de agosto en cuanto a ocupación y visitantes a nuestra provincia, unos datos que reflejan la tendencia de crecimiento registrada mes a mes, aún teniendo en cuenta las dificultades que se vienen dando a nivel general en el sector turístico”.

Navarro ha incidido en la cifra histórica alcanzada durante este mes de agosto que recoge el mayor número de pernoctaciones registradas hasta el momento y seis puntos más que en el periodo anterior, “una cifra que, sumada al resto de datos positivos, se han logrado desde el trabajo y el esfuerzo constante y conjunto entre el sector público y privado a la hora de promocionar el destino Huelva en los mercados nacionales e internacionales, anticipándonos a las temporadas”.

Respecto al inicio de temporada complicado debido a la climatología nada veraniega, Navarro ha señalado que este factor “ha influido en una ralentización de las reservas de última hora, si bien ha remontado en julio y, especialmente, en agosto”. Para el coordinador del Patronato, es necesario “seguir en esa línea de trabajo, potenciando y dando a conocer el destino, la buena oferta en productos turísticos, en alojamientos, recursos naturales, golf, gastronomía, en definitiva, todo lo que engloba el destino Huelva”.



Descargar imagen



Descargar imagen