lunes 24 de septiembre de 2018

La provincia de Huelva cierra un buen agosto con un incremento del 11,39% en el número de viajeros

Descargar imagen

Aumentan los turistas nacionales en un 16,88% y se registra un incremento en las pernoctaciones de viajeros y en el grado de ocupación respecto a agosto de 2017

El pasado mes de agosto deja un balance positivo para el sector turístico de la provincia de Huelva, donde se registró un incremento del 11,39% en el número de viajeros respecto al año anterior. Los datos hechos públicos hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) respecto a este mes reflejan un importante aumento en el número de viajeros, alcanzándose los 169.591 visitantes que han elegido Huelva como destino turístico frente a los 152.250 del pasado año. Es relevante, además, el incremento del 16,88% en el número de viajeros españoles frente a los datos del mes de agosto de 2017, con el paso de 138.040 turistas nacionales por la provincia como destino vacacional.

Si bien la estancia media en agosto se mantiene prácticamente en los mismo niveles de 2017, con un leve descenso del 0,34%, cabe señalar un aumento de las pernoctaciones de los viajeros en un 3,34%, destacando el incremento de las pernoctaciones de turistas nacionales en un 10,77%, con un registro de 556.714 en los establecimientos hoteleros de la provincia.

En cuanto al grado de ocupación por plazas ofertadas, se produce un incremento en un 4,44% frente al mismo periodo del año anterior, con un 75,54%, cifra que sitúa a la provincia de Huelva por encima de la media andaluza que está en 72,55%, solo superada por Cádiz y Málaga. Los datos también reflejan un incremento en el personal empleado de 30 personas.

El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo, Ezequiel Ruiz, ha hecho una valoración positiva de los datos correspondientes al mes de agosto, que reflejan la tendencia al alza del turismo nacional, “lo que indica que cada vez son más el número de viajeros españoles que eligen Huelva como destino turístico y que ven en nuestra provincia un paraíso en el que el sol y la playa se combinan con todo tipo de actividades naturales, culturales, gastronómicas y de ocio”.

Unos datos positivos que, según el vicepresidente del Patronato Provincial, “redundan en un incremento del empleo y son indicadores de que vamos por el buen camino, que la promoción y el esfuerzo que se está realizando desde el Patronato de Turismo está dando sus frutos”. Ruiz ha subrayado la importancia del trabajo de las administraciones, pero sobre todo del sector empresarial “que está realizando un grandísimo trabajo en el turismo en Huelva”.

2019 © Diputación Provincial de Huelva