

lunes 1 de abril de 2019

La campaña de fomento de lectura infantil y juvenil #Huelvalee+ llega a 29 municipios de la provincia de Huelva

El proyecto, puesto en marcha por la Diputación y la Biblioteca Pública Provincial, ha presentado una guía-diario para los jóvenes lectores, ilustrada por diseñadores onubenses



Descargar imagen

La diputada de Cultura, Lourdes Garrido, y el delegado provincial de Cultura, José Manuel Correa, han presentado el proyecto de fomento a la lectura #Huelvalee+, una experiencia piloto promovida conjuntamente por el Servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación y la Biblioteca Pública Provincial. En esta primera edición, la campaña tiene por lema 'Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelolo!', y en ella participan casi una treintena de municipios de la provincia de Huelva.

El proyecto se materializa en una guía, ilustrada por los diseñadores onubenses

Desirée Acevedo, Miguel Montaner y Eveline Rodríguez, quienes han creado un universo sugerente y atractivo, con diferentes paisajes imaginativos -primeras lecturas, a partir de 7 años, a partir de 9 años y a partir de 12 años- en los que cada ilustración es una invitación a la lectura. A la presentación de la campaña han asistido alcaldes, concejales, responsables de las Bibliotecas de los municipios participantes y los ilustradores.

La diputada de Cultura ha mostrado su satisfacción por más este proyecto, "que supone además la materialización de la colaboración institucional entre Diputación, Junta de Andalucía y 29 ayuntamientos con el objetivo común de acercar la población infantil y juvenil a la lectura y fomentar el uso de las bibliotecas municipales de nuestra provincia, así como incrementar sus colecciones bibliográficas".

Haciendo referencia a Borges "quien concebía el paraíso como una enorme biblioteca", la diputada ha señalado que "todo está en los libros: la fantasía y el conocimiento; la belleza y el misterio; los países que nunca veremos y las historias de las que no fuimos protagonistas. Pocas cosas más propiamente humanas que la palabra, escrita para perdurar y transmitir a las generaciones venideras".

Lourdes Garrido ha destacado el "gran esfuerzo humano y material" que ha realizado tanto los ilustradores como las coordinadoras del proyecto, Lucía Bascón, por el servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación de Huelva y Valle Riego, por la Junta de Andalucía. Según ha subrayado "la compra de lotes bibliográficos, la selección, el diseño y confección de la guía es solo el punto de partida de un programa mucho más ambicioso, y ahora comienza en cada municipio el trabajo constante del responsable de la biblioteca, de cuyo empeño dependerá en gran medida el éxito de esta iniciativa, por lo que derrochéis todo vuestro entusiasmo en reclutar a los jóvenes de vuestros pueblos para la noble causa del libro".

Por su parte, el delegado provincial de Cultura, José Manuel Correa, ha señalado que #Huelvalee+ es un proyecto "interesante y fundamental para incentivar a la lectura a los niños desde temprana edad, ya que ellos son el futuro de la lectura". En este sentido ha asegurado que la guía que hoy se ha presentado será "un instrumento de utilidad para todos los municipios, que estoy seguro que va a dar sus frutos".

Los municipios de la provincia que participan en esta primera edición del proyecto son San Silvestre de Guzmán, Cartaya, Galaroza, Jabugo, Villarrasa, Corteconcepción, Moguer, Aracena, Paymogo, Niebla, Cumbres Mayores, Hinojales, Villanueva de las Cruces, Higuera de la Sierra, Beas, Campofrío, Almonte, Trigueros, Isla Cristina, Paterna del Campo, Escacena del Campo, Calañas, Cortegana, Palos de la Frontera, Hinojos, Puebla de Guzmán, El Cerro del Ándevalo, Ayamonte y Rociana.

Cada municipio participante recibirá un lote bibliográfico compuesto por 45 libros, guías de lectura, pliegos con pegatinas de las cubiertas de los libros incluidos en la guía, marcapáginas y unas fichas que deben cumplimentar los participantes, todo ello en número variable, según la población.

Diario e incentivos de lectura

La Guía de Lectura recoge una cuidada selección de libros de ficción e informativos que se han agrupado en cuatro tramos de edad: primeras lecturas, a partir de 7 años, a partir de 9 años y a partir de 12 años. Además, incluye una selección de libros electrónicos que pueden leerse en la plataforma de préstamo on line gratuita eBiblio Andalucía. A continuación de la selección de eBiblio Andalucía aparece un "Diario de Lectura" donde el niño o niña cumplimentará sus datos (la guía es personal), y donde hay unos espacios libres en los que irá pegando las pegatinas de las cubiertas de los libros conforme vaya leyéndolos.

La mecánica de la actividad es muy sencilla, y está basada en un sistema de incentivo a la lectura mediante la entrega de pequeños premios conforme se van acumulando lecturas. Cuando se lleven en préstamo un primer libro (sólo se tienen en cuenta los libros incluidos en la Guía), se le entregará un marcapáginas. Una vez hayan completado la lectura, se les pedirá que cumplimenten la ficha "¡Me lo he leído!", en la que indicarán básicamente su nombre y apellidos, el título y autor del libro leído, dirán por qué les ha gustado y cuál es su personaje favorito. Acto seguido, recibirá la pegatina de la cubierta del libro que ha leído para que la pegue en su "Diario de Lectura" y, una vez pegada, se lacrará con el sello de la biblioteca.

Con la lectura del tercer libro se entrega una chapa; una libreta cuando se alcance el sexto libro, y finalmente, una camiseta cuando el participante se lea los diez libros de la primera Guía de Lectura. Los tres primeros usuarios de cada municipio que cumplimenten la segunda Guía de Lectura obtendrán cuatro entradas para visitar el muelle de las Carabelas y el Parque Celestino Mutis, en el entorno de La Rábida.