

viernes 26 de octubre de 2018

La campaña Que sea de Huelva continúa promoviendo el consumo provincial y de proximidad por toda la provincia



Descargar imagen

Cada mes son varios los nuevos municipios en los que desembarca la campaña, al tiempo que en los que concluye se hace entrega de una cesta de productos al vecino agradado

La campaña 'Que sea de Huelva' puesta en marcha por la Diputación para incentivar el consumo de productos y servicios locales sigue recorriendo la provincia de Huelva desde que iniciara su andadura en el mes de junio.

En las últimas semanas la campaña ha desembarcado en la Cuenca Minera, en concreto en los municipios de La Granada de Riotinto y Nerva, donde el inicio de la promoción ha contado con la presencia de la diputada territorial Mercedes López y en La Redondela, donde el arranque ha estado arropado por el diputado provincial Salvador Gómez. Ambos han agradecido la colaboración de los Ayuntamientos y de los comerciantes que se han sumado a la iniciativa y han animado a los ciudadanos a participar de la acción promocional "porque así

estarán contribuyendo al objetivo, que no es otro que promover el consumo local y el comercio de proximidad y poner en valor la excelencia de productos y servicios que tenemos en la provincia de Huelva".

Gracias a esta promoción, los vecinos y visitantes del municipio que compren en el mercado y en los comercios locales podrán optar a una cesta con una selección de productos y servicios de Huelva participantes en la campaña. Así ha sido en los pueblos en los que promoción ha terminado a lo largo de este mes, como Villanueva de las Cruces, El Cerro de Andévalo, Fuenteheridos y Castaño de Robledo.

La acción consiste en mostrar en cada municipio una cesta con una selección de productos y servicios que representen la excelencia de Huelva. Esta elección permanece expuesta en edificios públicos, como el Ayuntamiento o puntos de información turística, durante un mes, para posteriormente ser regalada a la persona que resulte agraciada entre los clientes de los comercios del municipio. Los comerciantes de cada población entregarán a sus clientes, con cada compra, una papeletas para completar con sus datos, que le permitirá optar a conseguir la cesta.

La cesta está compuesta de una amplia selección de producto, tanto agroalimentarios (aceites, vinos, legumbres, quesos, conservas), como de cosmética y servicios. La campaña está abierta a nuevas incorporaciones por parte de empresas y comercios.

La promoción, que ya se ha desarrollado en más de una treintena de municipios -de las comarcas del Andévalo, la Sierra, la Costa y la Cuenca Minera- cuenta con la colaboración de los comerciantes de la provincia, representados por la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía en Huelva.

Esta acción supone dar continuidad a una campaña que siempre genera muchas expectativas entre los ciudadanos y en el sector del comercio provincial. Desde que comenzó hace cinco años, 'Que sea de Huelva' ha obtenido un gran éxito en su objetivo de trasladar la imagen de la provincia asociada a la calidad y la excelencia de nuestras materias primas y servicios.

La acción promocional se llevará a todos los municipios de la provincia de Huelva, desarrollándose en algunos casos por comarcas y en varias poblaciones de manera simultánea.

En esta nueva edición, la campaña 'Que sea de Huelva' quiere profundizar en el mensaje de la calidad de nuestros productos y seguir sensibilizando sobre los beneficios de su consumo, además de la repercusión en el desarrollo económica y la prosperidad de nuestro entorno más cercano.

Para los empresarios, la campaña liderada por la Diputación es "un proyecto ambicioso, flexible, dinámico e integrador", según el presidente de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía en Huelva, Antonio Gemio. En este sentido subrayan las ventajas que el ciudadano obtiene al consumir bienes y servicios de la provincia de Huelva: "laborales, porque contribuye al sostenimiento del empleo; sociales, porque favorece el estado del bienestar; culturales, porque promociona valores vinculados a nuestra historia y tradiciones, y económicos porque aporta valor añadido y riqueza a través de nuestros sectores productivos".