

jueves 20 de abril de 2017

La cámara de Comercio y la Diputación de Huelva ponen a disposición de Pymes y autónomos más de 200.000 euros para innovar



Descargar imagen

Se presenta ante un centenar de empresas el Programa InnoCámaras

Más de 100 empresarios llegados desde distintos puntos de la geografía provincial se interesaban hoy por el Programa InnoCámaras que se presentaba en la Cámara de Comercio de Huelva por parte del presidente de esta institución, Antonio Ponce, que estuvo acompañado por el vicepresidente de la Diputación Provincial, José Luis Ramos. Se trata con esta actuación de contribuir a la mejora de la

competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

El proyecto está dotado con un presupuesto de 238.213 euros que permitirá a 33 empresas de nuestra provincia beneficiarse de un diagnóstico individualizado para conocer su nivel de competitividad y a 25 a acceder a las ayudas de hasta 5.600 euros previstas para la implantación de soluciones innovadoras en su proceso de gestión. La financiación del mismo corre a cargo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en un 80%, contando en nuestra provincia con la colaboración de la Diputación Provincial, a través de Huelva Empresa, cofinanciando el mismo en el 20% restante.

La alianza Cámara-Diputación es fruto de un convenio marco de colaboración firmado recientemente que permitirá a ambas instituciones desarrollar iniciativas dirigidas a las empresas en materia de comercio exterior, tecnología de la información, comercio y turismo, además de esta misma actuación que hoy se ha dado a conocer.

Se caracteriza InnoCámaras por su orientación hacia las demandas específicas de las pequeñas y medianas empresas, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento, al tiempo que se pretende favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas; y posibilitar la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.

Según el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce, "el riesgo de las pymes es no cambiar y si no asumen el reto de innovar y de competir, no serán viables, porque tendrán una fragilidad de fondo. Nosotros en la Cámara de

Comercio Huelva trabajamos para que las empresas se consoliden, para que sean competitivas y de largo recorrido. Y no sólo en dimensión, sino en el valor añadido. Ello explica el interés que tiene InnoCámaras para nuestras pymes y autónomos que tendrán también a su disposición otros instrumentos que pondremos en marcha de la mano de la Diputación Provincial en los próximos meses”.

Por su parte, José Luis Ramos, dijo estar “ muy ilusionados por colaborar con la Cámara de Comercio a la hora de prestar ayuda a cada una de las empresas de la provincia de Huelva con el objetivo que nos debe unir a todas las administraciones, el de promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad que doten de valor añadido y de atractivo a las empresas de nuestro territorio”.

"El programa de fondos europeos InnoCámara -añadió- es una excelente oportunidad de captar recursos para pasar de no sólo decir que la provincia de Huelva tiene un potencial infinito sino también demostrarlo como una realidad. Es una oportunidad que no vamos a dejar pasar desde esta alianza que hemos creado entre Diputación y la Cámara de Comercio a través de la Huelva Empresa”.