

viernes 9 de diciembre de 2022

## La Unidad de Consumo de Diputación clausura en Bollullos su campaña informativa 'Súmate al Consumo Responsable'

La acción, iniciada el pasado 21 de noviembre, ha tenido como eje central un taller de reciclaje itinerante por 17 municipios de la provincia e impartido por Traperos de Emaús



Las instalaciones del Hogar del Pensionista de Bollullos Par del Condado ha acogido la clausura de la campaña informativa 'Súmate al Consumo Responsable', iniciada el pasado 21 de noviembre por la Unidad de Consumo de la Diputación de Huelva, que ha contado como actividad principal con la realización de un taller de reciclaje, itinerante por 17 municipios de la provincia durante tres semanas, impartido por la entidad Traperos de Emaús, con la colaboración de los Ayuntamientos, los PIC y las OMIC de los municipios participantes.

Concretamente, los municipios en los que se ha celebrado este taller han sido La Nava, Cumbres Mayores, Castaño del Robledo, Lepe,

Fuenteheridos, Cala, Valdelarco, Aracena, Cortelazor, Puerto Moral, Galaroza, Linares de la Sierra, Aljaraque, Almonte, La Palma del Condado, Villablanca y Bollullos Par del Condado.

La diputada de Presidencia, Belén Castillo, junto al coordinador de la Unidad de Consumo, Rogelio Pinto, y la concejala de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Bollullos Par del Condado, Rocío Márquez, han sido los encargados de clausurar esta campaña informativa con la que, desde la Unidad de Consumo de la institución provincial, se da cumplimiento al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 "Producción y consumo responsable".

Como ha indicado la diputada de Presidencia, “el consumo responsable es una de las principales medidas que todos los ciudadanos y ciudadanas podemos y debemos poner en práctica, contribuyendo así a garantizar las mínimas condiciones para el desarrollo actual y futuro de todos los habitantes de la Tierra, ayudando a reducir las desigualdades y frenando el deterioro ambiental”.

Castillo ha recordado que “los conceptos sobre los que se basa el consumo responsable son sostenibilidad, ética, solidaridad, justicia, reflexión y crítica, lo que conlleva adoptar una actitud reflexiva frente a la publicidad, las modas o la compra compulsiva”. En este sentido, la diputada ha recordado que “existe un desconocimiento general por parte de muchas personas consumidoras sobre el impacto de su conducta de consumo en su salud, su economía y el medio ambiente”.

Por ello, “la Unidad de Consumo de la Diputación ha puesto en marcha esta campaña con el objetivo de informar a los vecinos y vecinas de la provincia para, por un lado, hacerles conscientes de los hábitos de compra, su necesidad o no, el efecto de sus decisiones y la generación de residuos; y, por otro lado, motivar un cambio de hábitos, es decir, fundamentar las ventajas del consumo responsable sobre la salud personal, su economía, el medio ambiente y el impacto positivo en el comercio de cercanía de los municipios de la provincia de Huelva; y presentar consejos prácticos para el día a día”, ha indicado la diputada.

### **Súmate al Consumo Responsable**

Con esta campaña informativa sobre consumo responsable, la Unidad de Consumo de la Diputación de Huelva ha puesto en conocimiento de la ciudadanía, de forma concreta, discreta y directa, todo aquel material informativo que provoque una reflexión y posteriores cambios en su conducta hacia un consumo consciente y responsable.

Para ello, a través de esta campaña, se ha puesto en valor la jerarquía de residuos y la economía circular como vehículos hacia el consumo responsable. Esta idea se ha materializado en un taller itinerante sobre reciclaje impartido por Traperos de Emaús, entidad de economía social dedicada a la reutilización, el reciclaje y la educación ambiental, con una apuesta decidida por la economía circular y el medio ambiente. Además, se han publicado cortos sobre este tema en las redes sociales.

La campaña informativa sobre consumo responsable ha contado con la realización del taller sobre jerarquía de residuos y economía circular en 17 municipios de la provincia; se han enviado 10.000 folletos informativos y 5.000 botellas de aluminio reciclables a los PIC y OMIC de la provincia; se ha enviado el folleto informativo por correo electrónico a todos los ayuntamientos y la Corporación Provincial de Huelva; y se ha facilitado información adicional a través de la página web de la Unidad de Consumo de la Diputación de Huelva y de los medios de comunicación locales.