

miércoles 19 de septiembre de 2018

La Nao Santa María, embajadora de lujo de la provincia de Huelva, recalca en la Marina de Valencia



Caraballo ha acompañado en esta nueva escala al barco, emblema del 525 Aniversario del Encuentro entre dos Mundos y plataforma turística, histórica y patrimonial de la provincia

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, acompañado por autoridades locales, representantes del sector empresarial valenciano y miembros de la sociedad valenciana, ha asistido a la presentación de la réplica de la Nao Santa María que, desde ayer martes 18 y hasta el próximo

29 de septiembre, va a permanecer atracada en el Veles e Vents de la Marina de Valencia con el fin de que ciudadanos y visitantes puedan acceder a las cubiertas de la réplica de la célebre nave capitaneada por Cristóbal Colón y visitar su museo flotante, en el que se muestra la historia y la cultura de la provincia de Huelva, estrechamente ligadas a las grandes expediciones marítimas de todos los tiempos, además de la gran riqueza de su patrimonio turístico, natural y gastronómico.

Muchas han sido las personas asistentes al acto de bienvenida de la Nao Santa María en esta nueva escala marítima nacional. La emblemática nave llega a Valencia procedente de Peñíscola, como parte de la gira que está realizando por varios puertos de España y Francia, como Setè, Port Vendres y Cape D'Age. Tras su botadura en los astilleros de Punta Umbría, la embarcación recaló en las Islas Canarias y se espera que, a partir del mes de noviembre, cuando las condiciones meteorológicas sean más propicias, encare la gran travesía del cruce del Atlántico hasta costas americanas, donde visitará Puerto Rico, Cartagena de Indias y La Habana, entre otros puertos.

Como ha señalado el presidente de la institución provincial, Ignacio Caraballo, “tenemos ante nosotros una embarcación grandiosa que se ha convertido en todo un símbolo de la provincia de Huelva, de nuestra historia marítima más universal, destinada a difundir nuestra cultura y nuestro patrimonio por todo el mundo”. Como emblema del 525 Aniversario del Encuentro entre dos Mundos, “este imponente navío cumple a la perfección el papel de embajadora de lujo de la provincia en todos los lugares donde atracará”, ha afirmado. Para Caraballo, esta réplica del más célebre barco de la humanidad “es seña de identidad de la provincia, de su vocación colombina y el mayor legado del espíritu del 525 Aniversario con el que reivindicar el protagonismo histórico de Huelva”.

En palabras del presidente de la institución provincial, “la Nao Santa María, símbolo del carácter emprendedor y pionero de esta provincia, se está convirtiendo durante su singladura en un reclamo turístico sin precedente y una atractiva plataforma de promoción en todos los puertos en los que recala al recibir en sus cubiertas la visita de miles de personas, como sucede con otras réplicas, como las que fondean en el Muelle de las Carabelas de La Rábida, uno de los espacios turísticos y culturales más visitados de toda Andalucía”.

Nao Santa María

La nave, una réplica exacta del más célebre navío de la historia de los Descubrimientos, la embarcación capitaneada por Cristóbal Colón en su viaje de 1492, fue construida en los astilleros de Punta Umbría por la Fundación Nao Victoria en colaboración con la Diputación de Huelva y la Fundación Cajazol en el marco del 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos celebrado durante 2017.

La réplica se realizó gracias a un sistema innovador en el sector de la construcción naval de réplicas históricas de estas características que combina la construcción en fibra de vidrio y su posterior recubrimiento en madera. Esta técnica supone un enorme avance en cuanto a impacto ambiental, costes, perdurabilidad y mantenimiento del navío, lo que no afecta a sus formas y aspecto histórico, ni a su navegabilidad y maniobra.

Tras la primera fase de construcción del molde del casco, se procedió a colocar la piel a base de aplicar capas de fibra de vidrio sobre el molde. Una vez finalizado el revestimiento exterior del casco, se trabajó en los elementos estructurales: los refuerzos longitudinales y los mamparos de la sala de máquinas y de proa, dispuestos a lo largo de la quilla de 10.000 kilogramos de lastre en barras de hierro corrugado. Paralelamente, comenzaron los trabajos de carpintería, dirigidos por un maestro de carpintería de ribera y un grupo de artesanos que han definido y moldeado todos los elementos de madera del barco.

La embarcación final pesa unas 200 toneladas y cuenta con una eslora máxima total de 28,30 metros y 7,96 metros de manga. Como la original, la réplica de la Santa María incorpora tres mástiles y un bauprés, siendo la altura del mástil mayor de casi 25 metros desde la línea de flotación. En la construcción se han empleado cerca de 90 m³ de madera de iroko, 250 m² de velas y unos tres kilómetros de cabos entre su jarcia firme y de labor.

Su botadura tuvo lugar el 16 de marzo de 2018 en los astilleros de Punta Umbría.