

jueves 4 de octubre de 2018

La Mesa de la Pesca analiza y aborda acciones de promoción del sector y sus productos



Descargar imagen

Los buenos resultados obtenidos en Alimentaria y en el Salón del Gourmet animan al sector a participar en eventos de similares características el próximo año

La Mesa de la Pesca - integrada por la Diputación de Huelva a través de la Oficina Huelva Empresa, la Junta de Andalucía, Asociaciones de Armadores y Cofradías de Pescadores y representantes de las lonjas que existen en la provincia- ha mantenido una reunión en la Diputación Provincial al

objeto de intercambiar impresiones sobre la situación del sector, así como analizar y abordar acciones de promoción de sus productos tanto a nivel nacional como internacional.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, quien ha participado en la reunión, ha destacado el compromiso de la institución provincial, que promueve y coordina estas acciones de promoción del sector, les ha recordado a los asistentes que cuentan con Huelva Empresa como aliada y apoyo para la comercialización y promoción de sus productos.

Tras los buenos resultados obtenidos este año en Alimentaria en Barcelona, y en el Salón del Gourmet de Madrid, donde no solo promocionaron y dieron a conocer el producto, sino donde también se posicionaron en el mercado y tuvieron la posibilidad de abrir nuevos mercados, desde Diputación se les ha brindado la oportunidad de participar nuevamente en el Salón del Gourmet del próximo año, así como en otros eventos de similares características tanto en el arco mediterráneo como en el cantábrico.

Al mismo tiempo, y teniendo en cuenta que Alimentaria tiene un carácter bienal y que no se celebrará en 2019, el sector prevé su participación tanto en 'Andalucía Sabor', principal escaparate internacional del sector agroalimentario andaluz, como en el ámbito internacional, participar en algunas ferias internacionales idóneas para mostrar el producto, y realizar intercambio de conocimientos con otros puertos de Europa.

En la Mesa han participado representantes de las diferentes cofradías, lonjas y asociaciones de armadores – el presidente de la Asociación de Armadores de Isla Cristina, Paco Faneca, y el Patrón Mayor de la Cofradía de Pescadores, Mariano García; el secretario de la Asociación de Armadores de Lepe, Agustín Rodríguez; el Patrón Mayor de la Cofradía de Pescadores de Punta Umbría, Manuel Fernández, y Alonso Abreu, y Rocío Hernández en representación de la Asociación de Armadores de Punta del Moral.

Junto a Ignacio Caraballo, en la reunión de la Mesa de la Pesca han participado el diputado provincial, Salvador Gómez, la diputada de la Costa y alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Aguedo, el delegado territorial de Pesca de la Junta de Andalucía, Pedro Pascual, así como el director de la Oficina Huelva Empresa, Alejandro Bourre.

El presidente de la Diputación ha manifestado su interés por mantener periódicamente estas reuniones para efectuar un seguimiento de las acciones que se realicen y para ir cerrando en la planificación de la promoción.