

viernes 12 de enero de 2018

## La Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas pone en marcha la campaña de sensibilización #SerRefugio



**María Eugenia Limón pide a ayuntamientos, ciudadanía y medios de comunicación su implicación mediante propuestas de acciones “que nos ayuden a Ser Refugio”**

La Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas (MAR), compuesta en la actualidad por 19 entidades entre ayuntamientos de la provincia, ONGDs, Universidad de Huelva y Diputación, ha puesto en marcha la campaña denominada #SerRefugio, de tres meses de duración -de

enero a marzo de 2018- creada con el objetivo principal de promover un trabajo de sensibilización en los municipios que integran la MAR -Huelva capital, Almonte, Ayamonte, Aracena, San Bartolomé, Cumbres Mayores y Rosal de la Frontera-, en los medios de comunicación, redes sociales y ciudadanía general sobre la situación de las personas refugiadas. Para ello, se cuenta con el apoyo, la orientación y el asesoramiento de las ONGDs que forma parte de la MAR: ACCEM, Cruz Roja, Cepaim, Comité de España con ACNUR, AYRE, Tareas Solidarias, Amnistía Internacional, Oxfam Intermón, BUSF, Universidad de Huelva y las unidas recientemente Huelva Acoge y la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía.

La vicepresidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón, acompañada por representantes de las ONGs Cruz Roja, Cepaim, ACCEM, AYRE y Huelva Acoge, y por varias personas refugiadas que han participado en los tres vídeos promocionales de la campaña, ha presentado esta iniciativa, explicando que “para conseguir tener una mayor repercusión en las acciones que se planteen, se realizará un trabajo de coordinación desde la MAR, proponiendo que estas se lleven a cabo de forma simultánea en los municipios, haciéndolas coincidir con la conmemoración de días solidarios internacionales, como ya se viene realizando desde el pasado mes de noviembre en los municipios de la MAR durante la antesala del Día Internacional de los Derechos del Niño, el Día Internacional de los Derechos Humanos y el Día Internacional del Migrante”.

Limón ha apuntado que se está editando una guía de recursos - en la que están recogidos un número de 23- con el fin de poner a disposición de los ayuntamientos los medios con que cuentan las ONGDs en materia de sensibilización hacia las personas refugiadas. Entre ellos encontramos unidades didácticas, videojuegos, exposiciones de fotos, material audiovisual que recoge la situación de las personas refugiadas o cuentos dirigidos a los menores para acercarles esta realidad.

Esta guía estará alojada en la web de la Diputación de Huelva en la sección de la MAR para que cualquier ayuntamiento, asociación, instituto o colectivo que quiera llevar a cabo una acción de sensibilización para explicar la problemática de las personas refugiadas pueda tener acceso a esta información. Otros materiales que forma parte de la campaña son un cartel y un díptico informativo que van a permitir dar a conocer la MAR así como esta nueva campaña.

Como ha señalado la vicepresidenta, “un papel de vital importancia en la difusión de la realidad de las personas refugiadas lo cumplen las redes sociales, por lo que estamos presentes en Facebook y Twitter con el nombre #SerRefugio”. Limón ha recordado que desde estos espacios “iremos dando difusión a las acciones que se vayan realizando desde la campaña y solicitaremos a la ciudadanía que compartan propuestas de acciones que nos ayuden a Ser Refugio, ya sea de forma individual o colectiva, y para ello hay muchas formas de hacerlo”.

Desde la MAR se propone a la ciudadanía “que nos cuenten sus acciones a través de un vídeo, foto o texto y lo compartan en los espacios #Ser Refugio en redes sociales para que otras personas también puedan hacerlo y conseguir que cada día haya más personas que quieran y sean Refugio”.

### **Testimonio directo**

Tras la visualización de los vídeos, tres de las personas que aparecen en ellos y presentes en la rueda han hecho una valoración de su experiencia como personas refugiadas en Huelva. Tanto María Esther como Victoria Eugenia, madre e hija colombianas, califican la experiencia de “muy bonita, nos hemos sentido muy apoyadas y queridas desde el principio, tanto nosotras como nuestra familia y, en nuestro caso, a través de Cruz Roja, nos han integrado en la sociedad, si bien nos encontramos con mayores dificultades en la segunda fase ya superadas, y ahora estamos buscando que se nos abran las puertas a una vida plena a través de un trabajo”, algo fundamental también para Adrián, de Camerún, persona refugiada en nuestra provincia desde julio de 2017 a través de la ONGD Cepaim.