jueves 13 de julio de 2017

# La Junta refuerza su compromiso con Huelva con una campaña especial de promoción del destino

Descargar imagen

**El consejero destaca que con esta iniciativa se da “respuesta inmediata” a las necesidades planteadas por el sector en la provincia tras el incendio forestal**

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, presentó hoy la nueva campaña orientada al mercado nacional y regional que se va a poner en marcha entre los meses de julio y agosto para impulsar la promoción turística y reforzar la imagen de calidad del litoral de la provincia de Huelva en general y del entorno de Doñana en particular, tras el incendio forestal que se produjo en la zona a finales de junio.

Fernández se reunió en Mazagón, en la localidad de Moguer (Huelva), con responsables municipales de las áreas afectadas por el siniestro y con una treintena de representantes del sector turístico local, con el objetivo de detallarles el contenido de esta iniciativa que incluye un estrategia de comunicación en varios soportes y el diseño de material específico dentro de la nueva imagen del destino bajo el lema 'Intensamente'.

El consejero, que valoró que esta acción da “respuesta inmediata” a las necesidades del sector y es una “muestra del respaldo”de la Junta a la provincia, subrayó que el incendio no ha afectado a la calidad de los destinos de Huelva, Doñana, Moguer, Mazagón o la costa, por lo que incidió en que está preparada que recibir a los viajeros y realizó una invitación para que los visitantes vengan a conocer toda la oferta onubense.

En este sentido, en los materiales específicos que se han diseñado, como gráficas, cuñas de radio y spot, Huelva y su provincia son las protagonistas, de modo que se pretende reforzar la idea de que la calidad de la zona no se ha visto mermada y garantizar una elevada afluencia de turistas. La acción cuenta con contenidos editoriales, inserciones publicitarias y nuevos canales de comunicación: andalucia.org y redes sociales.

La campaña, que abarca del 14 de julio al 15 de agosto, incluye 48 faldones de publicidad en prensa escrita regional y provincial, más de 100 páginas de contenidos editoriales sobre el entorno de Doñana en estos medios, espacio en publicaciones y revistas especializadas de tirada nacional y en programas específicos en las principales emisoras de radio a nivel regional y nacional, así como cuñas publicitarias.

2019 © Diputación Provincial de Huelva

También se emitirán cinco microespacios y 18 spots en la RTVA, 24 spots en televisiones nacionales (Atresmedia y Mediaset) y siete anuncios en la red de la EMA TV; mientras que, en cuanto a marketing digital, el destino Huelva ocupará la portada de la web de promoción andalucia.org, donde se insertará además un espacio exclusivo de Doñana  (vídeos y reportajes), y se hará una campaña en redes y blogs profesionales.

Mesa de trabajo

Fernández, que avanzó la creación de una mesa sectorial con el patronato de Huelva para dar continuidad a esta estrategia en otoño, señaló otras acciones que se van a desarrollar este verano como la promoción 'Intensamente en Andalucía' en las playas de Moguer (7 agosto) o la tematización con la imagen de Doñana del stand regional en la British Birdwatching Fair en Rutland (Reino Unido), del 18 al 20 de agosto.

Finalmente, alabó la labor de los efectivos desplazados a la zona -Infoca, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y dispositivos de todas las administraciones- para extinguir el incendio forestal que se inició en el paraje de Las Peñuelas, en Moguer, y afectó a varios puntos de la costa de la provincia, como Mazagón, y a las estribaciones del parque de Doñana, lo que permitió sofocar el fuego en un tiempo récord y evitar mayores daños.

En el encuentro participaron el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo y el delegado del Gobierno en Huelva, Francisco José Romero, así como el alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, la alcaldesa de Almonte, Rocío Espinosa de la Torre, el alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero, el alcalde de Lucena del Puerto, David Vivas, y el teniente alcalde de Mazagón, Francisco Ángel Martínez.

Por parte del sector estuvieron representados la Asociación Provincial de Hoteles, el Consejo Empresarial de Turismo de la FOE, la Asociación de Agencias de Viajes Receptivas, la Asociación Provincial de Camping, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Huelva, la Asociación de Campos de Golf, la Asociación de Empresas de Servicios Turismo, además de hoteleros particulares, empresarios de playa y comerciantes.

2019 © Diputación Provincial de Huelva