

viernes 23 de marzo de 2012

LA PROVINCIA REGISTRÓ EN FEBRERO CERCA DE UN CUARENTA POR CIENTO MÁS DE TURISTAS EXTRANJEROS

La provincia de Huelva recibió el pasado mes de febrero un total de 37.135 viajeros, de los cuales 8.246 eran extranjeros. Unos datos que confirman la tendencia al alza del turismo internacional en la provincia si comparamos esta cifra con la del mismo mes del año anterior.

Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística, el número de viajeros residentes en el extranjero que escogieron Huelva como destino en el mes de febrero de 2012, se incrementó en un 39,8 por ciento, con un total de 8.246 turistas frente a los 4.139 residentes en el extranjero de febrero del pasado año.

La misma tendencia positiva se aprecia en el número de pernoctaciones de viajeros procedentes de otros países, que ha experimentado un incremento del 25,8 por ciento con respecto a 2011. La provincia registró un total de 34.459 pernoctaciones de turistas residentes en el extranjero frente a las 25.547 del pasado año.

En el cómputo total de viajeros que llegaron a la provincia, 37.135 turistas, se aprecia sin embargo un descenso de un 28 por ciento en comparación con la cifra de turistas que llegaron a Huelva en febrero del pasado año, que alcanzó los 47.769. Una bajada que se repitió en las pernoctaciones, 113.032, en comparación con las 141.042 registradas en febrero de 2011.

Por zonas, la Costa alcanzó cerca de un 45 por ciento más en la concentración de turistas extranjeros durante el mes de febrero, lo que supone un notable incremento en comparación con el pasado año, con un total de 6.618 frente a los 3.644 del mismo mes de 2011.

En cuanto a las pernoctaciones de turistas residentes en otros países, también en la franja costera se aprecia esta tendencia ya que se contabilizaron en febrero un total de 31.671, casi 8.276 más que en febrero de 2011.

Los propios profesionales del sector en la provincia han constatado esta tendencia positiva ya que aseguran, que en las últimas fechas vienen percibiendo un creciente interés del mercado alemán, sobre todo en el segmento de golf onubense, con un incremento significativo en estos primeros meses del año en comparación con los mismos meses del año anterior.

El presidente del patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, ha destacado que se ha podido detectar un creciente interés por la provincia en las distintas ferias internacionales en las que el Patronato ha tenido presencia recientemente, como la ITB de Berlín. “Estar presente en estas citas internacionales es una magnífica oportunidad para apuntalar esta tendencia y establecer contactos con los principales agentes y touroperadores”, ha señalado Caraballo. Estas empresas, entre las que se encuentra la alemana TUI, líder de la touroperación en el país germano, coinciden en señalar el gran potencial de la Costa de Huelva, y la variedad de la oferta turística de la provincia, que reúne sol, playa y naturaleza, cualidades que atraen especialmente al viajero internacional. El presidente del patronato ha concluido que “todas las virtudes de la provincia, unido a la cultura y la buena planta hotelera, hacen que veamos el futuro con grandes expectativas”.

