

lunes 27 de junio de 2016

Huelva refuerza la promoción del golf en los mercados británico y holandés



Descargar imagen

Coincidiendo con el 'Brexit', Patronato y Asociación de Campos de Golf celebran dos torneos en ambos países para afianzar las relaciones con los touroperadores

El Patronato Provincial de Turismo y la Asociación de Campos de Golf de Huelva han celebrado dos importantes actividades dirigidas a fortalecer las relaciones con touroperadores del Reino Unido y Holanda, dos de los principales mercados emisores internacionales en el segmento del golf para la provincia.

En el caso del 'Huelva La Luz English Golf Trophy', que tuvo lugar el martes 21 de junio, se cumplen ya cuatro ediciones de un evento que esta semana ha adquirido una relevancia especial por la celebración del referéndum del 'Brexit', que ha dado como resultado la salida de Reino Unido de la Unión Europea.

Como explica Kotska Hornos, presidente de la Asociación de Campos de Golf de Huelva, el campeonato fue una vez más una oportunidad para confraternizar con los principales representantes de la touroperación británica y mantener una jornada de trabajo en la que se habló, como no podía ser de otro modo, de los escenarios posibles tras el referéndum. Una circunstancia que como señala Kotska Hornos “tenía divididos a los participantes británicos, unos a favor y otros en contra del brexit, si bien ninguno preveía grandes dificultades económicas fuera cual fuese el resultado”.

El presidente de la Asociación de Campos de Golf asegura que aunque el 'Brexit' puede repercutir en el gasto del turista en destino, por la depreciación de la libra, no influye en las previsiones porque los touroperadores compran con antelación euros y tiene un margen para afrontar la situación actual de la libra, que esperan sea coyuntural.

Tanto Kotska Hornos como los directores y representantes de los campos de golf de Huelva que han participado en esta acción promocional se han mostrado satisfechos por el volumen de reservas para la próxima temporada, que se han incrementado en un 7 por ciento con respecto al pasado año. Por el momento no se esperan cambios como consecuencia del Brexit, si bien es pronto, explican, para valorar la situación en un futuro.

En cuanto al torneo celebrado en Holanda, el 'Huelva la Luz Golftoernooi', que se disputó el día 23 de junio, es el segundo año consecutivo que se organiza y se ha desarrollado con gran éxito de participación, con un equipo formado por 9 representantes de la turoperación holandesa y 9 de los campos de golf de Huelva.

Ambas competiciones se han disputado en campos de golf seleccionados expresamente por la Asociación de Campos de Golf, a los que se invitó a los principales touroperadores especializados para poder mantener una jornada de trabajo y convivencia entre los representantes de la oferta de golf y turística de Huelva y la demanda de estos dos mercados.

El Plan de Acción diseñado junto con la Asociación de Campos de Golf tiene como objetivo consolidar la marca 'Golf Huelva La Luz' en el mercado internacional. El objetivo es incrementar el impacto económico de este segmento turístico trabajando en la línea de ofrecer nuevos productos asociados a la oferta de golf, como la gastronomía, la cultura o la historia para despertar el interés por nuestra provincia y atraer a más viajeros.

El balance de la temporada de golf de otoño a primavera ha sido positivo para la provincia de Huelva, experimentando un incremento del 11 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. También se ha aumentado el porcentaje de turistas de golf internacionales, tanto de los mercados emisores más tradicionales, como pueden ser el británico o el alemán, con un 22 y un 15 por ciento respectivamente, como en otros más novedosos como el escandinavo, que ha registrado un aumento en la demanda de un 38 por ciento.

Próximas acciones

En Dinamarca está previsto promocionar Huelva como destino de golf en el circuito que organiza Green 2 Green, uno de los principales operadores del sector y que tiene un gran calado entre los profesionales del golf y el público afín en aquel país, esta actividad tendrá lugar del 5 al 8 de septiembre.

En este calendario también destacan acciones ya consolidadas, como es el caso de la presencia en ferias tan señaladas como la IGTM, la International Golf Travel Market, evento de la industria del golf más importante a nivel mundial. Cada año se celebra en un punto distinto del mundo y congrega a los principales touroperadores de este segmento turístico. Este año tendrá lugar en Palma de Mallorca del 14 al 17 de noviembre y allí estará el Patronato junto a la Asociación de Campos de Golf para seguir profundizando en la relación con los agentes que mueven a los viajeros de este segmento en Europa.

Este plan de acción es fruto del trabajo conjunto que se viene desarrollando con la Asociación de Campos de Golf de Huelva para la promoción de este segmento, relevante y al mismo tiempo necesario como elemento desestacionalizador para el sector turístico de la provincia. En este sentido también cuenta con la colaboración de Turismo Andaluz, dentro del plan dirigido a combatir la estacionalidad.