

domingo 17 de diciembre de 2017

Huelva refuerza la promoción de su oferta de Golf ante touroperadores de todo el mundo en la IGTM



2017 ha sido un año positivo para el sector, con 118.375 jugadores registrados en los campos y 198.400 clientes vinculados al golf alojados en hoteles de la provincia

La oferta de Huelva como destino de golf se ha promocionado en la feria IGTM, International Golf Travel Market que este año ha celebrado del 11 al 14 de diciembre su vigésima edición en Cannes, Francia.

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva junto a la Consejería de Turismo y Deporte ha asistido a esta muestra con el objetivo de promocionar los campos de golf de Huelva y toda la oferta complementaria de la provincia e impulsar la llegada de turistas de todo el mundo aficionados a este deporte.

El Patronato ha acudido a esta feria, la más importante

del mundo en este segmento, junto a la asociación de Campos de golf y Turismo Andaluz. Como representantes de la oferta han viajado junto al Patronato los campos de Isla Canela, Islantilla Golf Resort, El Rompido y El Portil, que han tenido la oportunidad de contactar con los principales touroperadores de Golf a nivel mundial.

La presencia de Huelva en esta cita es una de las acciones promocionales recogidas en el Plan de Acción 2017 dirigidas al mercado internacional de este segmento. Esta actuación refuerza la promoción y comercialización del destino y ha propiciado el contacto directo de la oferta con intermediarios turísticos, profesionales del golf, aficionados y público interesado.

En su vigésimo aniversario la IGTM ha reunido en la ciudad francesa a cerca de 500 empresas proveedoras de servicios de golf, más de 400 potenciales compradores y más de 100 periodistas de diferentes países.

El turismo de golf presenta una serie de características que lo convierten en un segmento turístico estratégico para la provincia como son una elevada estancia media y un gasto medio diario de 110 euros aproximadamente por encima del resto de visitantes, así como su capacidad desestacionalizadora. La nacionalidad predominante del turista de golf que llega al destino onubense es británica, seguida de los españoles y de los alemanes.

Huelva tiene mucho que ofrecer al viajero aficionado a este deporte desde la naturaleza exuberante que rodea los campos de golf, a la rica y variada gastronomía con productos que son únicos en el mundo. Todo ello con la luz inigualable y el clima suave que acompañan al viajero que nos visita en cualquier época del año y una oferta que incluye un total de 9 campos de golf repartidos por toda la costa onubense, desde Ayamonte a Matalascañas.

Buen año para los campos de la provincia

2017 ha sido un buen año para los campos de golf de la provincia, ya que las salidas al campo y venta de greenfees han aumentado en cerca de un 5 por ciento por ciento con respecto al pasado año, sin contar las cifras registradas en los dos últimos meses, según los datos aportados por la Asociación de Campos de Golf de Huelva.

Hasta la fecha se han contabilizado un total de 118.375 jugadores, 37.375 no vinculados a touroperacion (nacional y extranjero) y 81.000 jugadores llegados a través de los touroperadores que operan en este segmento.

Del total de los 198.400 clientes vinculados a golf, 93.400 eran de procedencia nacional y 105.000 extranjeros (teniendo en cuenta las personas que vienen con los jugadores pero salen al campo por lo que están directamente vinculados al segmento).

Durante todo el pasado año se registraron unos 113.000 jugadores en los campos de la provincia y el total de viajeros vinculados a golf fue de 189.000 aproximadamente.