

lunes 1 de diciembre de 2014

Huelva promociona toda la belleza del interior de la provincia en la feria Intur de Valladolid



[Descargar imagen](#)

El Patronato propone al viajero experiencias turísticas ligadas a la naturaleza, la gastronomía y el deporte para disfrutar en cualquier estación

29 de noviembre de 2014. El Patronato Provincial de Turismo de Huelva ha acudido a la décimo octava edición de Intur, la Feria Internacional del Turismo Interior, que esta semana se ha celebrado en Valladolid, una muestra referente en el segmento de turismo de interior, que conjuga arte, ocio, cultura, tradiciones, deportes, negocios,

aventura, y que cada vez cuenta con mayor número de clientes.

En este contexto, la provincia, con su marca Huelva la Luz, ha desplegado todos los atractivos de una oferta diseñada para demostrar al viajero que la belleza de la provincia también está en su interior.

Las Rutas del Vino y del Jabugo, los itinerarios de ocio activo y deportes para practicar en plena naturaleza, y toda la riqueza del patrimonio histórico, cultural, gastronómico, natural e incluso geológico -como la Gruta de las Maravillas de Aracena- que atesora la provincia onubense, han estado presentes en esta feria, en la que cada año se dan cita empresas del sector y compradores nacionales e internacionales para conocer la promoción de nuevos productos turísticos.

El turismo de interior es uno de los segmentos, junto con el Golf, que puede contribuir en mayor medida a desestacionalizar el destino, por eso el patronato lleva a cabo un trabajo constante en la configuración de nuevos productos turísticos con el objetivo de ofrecer al viajero experiencias que pueden ser disfrutadas durante todo el año, exponiendo otras facetas de la provincia, más allá del sol y playa.

Esta muestra, que el pasado año contó con la participación de un total de 1.200 empresas y 45.000 asistentes, entre profesionales y consumidores finales, ha atraído la presencia de compradores internacionales de países como China, Noruega, Argentina, Portugal, México, Perú o Reino Unido, entre otros.