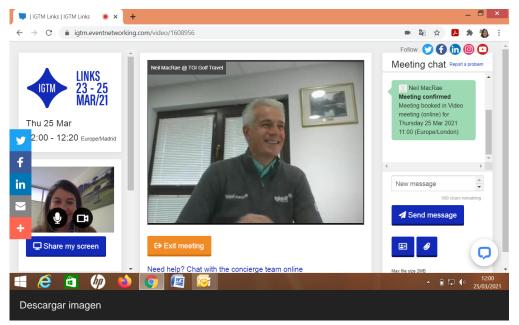


lunes 29 de marzo de 2021

## Huelva presenta su oferta de golf en la IGTM, la feria más importante del sector

El Patronato Provincial de Turismo ha participado en este evento que, por segunda vez en su historia, se ha desarrollado de forma telemática



El Patronato Provincial de Turismo, en representación del segmento de golf de nuestra provincia bajo la marca Golf Huelva La Luz, ha participado recientemente en la International Golf Travel Market (IGTM Links - Online Meeting Place), la feria del sector más importante a nivel mundial. Es la segunda ocasión que la IGTM se celebra en formato digital, tras la de 2020 que tuvo lugar el pasado mes de octubre y que también a causa de la pandemia se

organizó de forma telemática.

La IGTM se desarrolla a través de citas cerradas de antemano para optimizar el tiempo en la feria. Las dos últimas ediciones celebradas, a pesar de no ser presencial, se ha celebrado bajo este formato y los técnicos del Patronato de Turismo han podido mantener más de 20 reuniones con touroperadores de golf de diferentes países europeos entre los que cabe destacar Reino Unido, Holanda, Alemania e Italia.

En todas las reuniones se ha tratado como denominador común el momento actual que estamos viviendo y el interés que tiene el sector por comenzar a materializar sus reservas en Huelva, un destino muy atractivo para los amantes del golf. Si bien la opinión generalizada es que no será posible empezar a ver grupos internacionales de golfistas por nuestros campos hasta septiembre, sí se ha vislumbrado cierto optimismo y se confía en que la situación e incidencia vaya mejorando y comiencen a reactivarse de nuevo los flujos aéreos con estos mercados.

El sector del golf genera anualmente en España 12.769 millones de euros y 121.393 puestos de trabajo directos o indirectos. Atrae anualmente a 1,2 millones de turistas extranjeros y genera un impacto directo de alrededor de más de 5.418 millones de euros en España.

En la provincia de Huelva, el golf supone un importante mercado turístico para nuestro destino, dado su carácter desestacionalizador y la representación en ocupación hotelera con en torno a un 20 % de las pernoctaciones. Hay que destacar, que en condiciones normales, según los datos recogidos en el último año de actividad turística normal, en 2019, en torno a 200.000 salidas de golf se produjeron entre los distintos campos que componen la oferta de golf de Huelva.



