

viernes 4 de mayo de 2018

Huelva presenta en Bilbao su oferta más completa de vacaciones para la temporada de verano



Descargar imagen

Las propuestas de turismo familiar y las relacionadas con la gastronomía, el deporte, la naturaleza y la cultura, las más solicitadas por el público

Desde hoy y hasta el próximo domingo, 6 de mayo, el Patronato Provincial de Turismo de Huelva está presente en Expovaciones, el Certamen Internacional de Turismo de Bilbao, donde dará a conocer la gran variedad de recursos que tiene la provincia a la hora de programar una escapada. Turismo de naturaleza, cultura, gastronomía, espectáculos, deporte y ocio activo complementan a la ya famosa oferta de sol y playa del Destino Huelva.

La delegación onubense ha estado compuesta por el vicepresidente del Patronato, Ezequiel Ruíz y el gerente, Daniel Navarro. En el stand integrado dentro del expositor de Andalucía en la feria, el personal técnico del patronato de Turismo ha atendido a los profesionales asistentes y a los visitantes para darles a conocer las propuestas de la provincia.

También se han desplazado

a Bilbao algunos representantes de la oferta turística de la provincia como es el caso de los responsables de las Áreas de Turismo del Ayuntamiento de Almonte y la Mancomunidad de Islantilla.

La presencia de la provincia en esta feria junto a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, se enmarca en el plan de acción para promocionar el destino en los eventos turísticos más importantes del mercado nacional e internacional.

Por la época del año en que se celebra, la feria de Bilbao es idónea para vender nuestra oferta de sol y playa, ya que a ella acuden los principales destinos nacionales e internacionales, y sirve sobre todo para promocionar viajes vacacionales.

Expovacaciones, que se celebra en Bilbao Exhibition Centre (BEC), presenta las últimas tendencias y experiencias en viajes nacionales e internacionales, además de ofrecer las más innovadoras alternativas de ocio y tiempo libre.

Plan especial de la Costa de la Luz

La Costa de la Luz tiene una presencia específica en Expovacaciones de Bilbao, como ya ocurrió en abril en la feria de Turismo B-travel de Barcelona. Una acción que forma parte de la campaña específica puesta en marcha por la Consejería de Turismo y Deporte para impulsar la promoción turística y la imagen de calidad de la 'Costa de la Luz', después del temporal que afectó al litoral de Cádiz y Huelva. Esta acción, dotada con más de 300.000 euros, está orientada al mercado nacional, y en especial, a la Comunidad de Madrid, País Vasco, Extremadura y la propia Andalucía.

La campaña traslada al viajero la mejor imagen del destino y que tanto Huelva como Cádiz continúan manteniendo una alta calidad y están preparadas para recibir a los viajeros, con el objetivo de influir en la decisión final del visitante a la hora de elegir su destino vacacional. Por ello, se ha mostrado el litoral andaluz, a través de diferentes soportes publicitarios, como el destino más atractivo por la belleza de sus playas y por los excelentes servicios que ofrecen.

Además, el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha firmado en Basauri (Vizcaya) un acuerdo de colaboración con la empresa Viajes Eroski para la realización conjunta de acciones de promoción de Andalucía en el País Vasco y Aragón. Esta alianza pretende reforzar la comercialización del destino de cara a la temporada estival, y también se hará hincapié en la promoción de la Costa de la Luz.

El País Vasco es uno de los principales emisores nacionales para la provincia de Huelva, tras la comunidad andaluza y Madrid, por lo que el Patronato de Turismo ha reforzado la promoción de la oferta turística en este mercado.