

viernes 17 de mayo de 2013

Huelva lanza su oferta turística en Ávila, Toledo y Zaragoza

Diario de Ávila

El Ayuntamiento de Ávila...
El Ayuntamiento de Ávila...
El Ayuntamiento de Ávila...



Tiempo de lectura

Fotografía

Un amigo sobre la noche que se les caen al final una novela...



Señor Martín, presidente del Patronato de Turismo y del Abulense, con el Sr. Andrés, presidente de la Asociación de Turistas, durante la presentación.

HUELVA SE LUCE ANTE EL MERCADO ABULENSE

El Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios presentan las bondades del destino

El Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios de Huelva...
El Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios de Huelva...
El Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios de Huelva...

Una acción promocional del Patronato Provincial de Turismo y la Federación Onubense de Empresarios para atraer al turismo nacional

Las capitales de Ávila, Toledo y Zaragoza acogen estos días la presentación del Destino Huelva y su marca 'Huelva la Luz'. Se trata de una acción promocional organizada por el Patronato de Turismo de Huelva en colaboración con el Consejo Empresarial de Turismo de la Federación Onubense de Empresarios para dar a conocer a los agentes de viaje, medios de comunicación y público en general las bondades de Huelva como destino turístico.

En cada una de las citas tiene lugar un Workshop, en el que participan empresarios del sector para dar a conocer sus servicios, seguido de una presentación del Patronato y un cóctel servido con productos de la gastronomía de Huelva.

Los asistentes pueden conocer la amplia oferta turística del destino onubense, que abarca desde el segmento más tradicional de Sol y Playa al de Interior y

GarbanTel. Seguro personalizado y visita GRATUITA, sin compromisos.

Descargar imagen

Naturaleza e Histórico y Monumental. Se ofrece información sobre las múltiples posibilidades de ocio activo que brinda

la provincia, como las rutas de Senderismo y Nordic Walking en plena naturaleza, o la práctica del deporte del Golf en cualquiera de los 9 campos comerciales que existen en la provincia.

Las presentaciones se han celebrado el miércoles 15 de mayo en el Hotel Palacio de los Velada de Ávila, el 16 de mayo en el Hotel San Juan de los Reyes de Toledo y la última tendrá lugar el 23 próximo jueves de mayo en el Hotel Boston de Zaragoza.

Para el presidente del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, "la consolidación de nuestro destino entre los turistas nacionales es una de las líneas prioritarias del Patronato, que está centrando gran parte de sus acciones en este mercado. Esta iniciativa es una de ellas".