

sábado 7 de agosto de 2021

## Huelva da a conocer su oferta turística a agencias de viajes de Madrid, Salamanca y Valladolid

El Patronato Provincial de Turismo organiza un encuentro vía streaming con el objetivo de incentivar las reservas de última hora hacia la provincia de Huelva



Descargar imagen

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva, organismo autónomo de la Diputación de Huelva, junto con la Asociación Provincial de Hoteles y la colaboración de la DOP Jabugo, y con el objetivo de reactivar las reservas de última hora en apoyo al sector, ha realizado una presentación del Destino Huelva bajo la campaña 'Hueva, eleva tus sentidos', para algo más de 160 representantes de agencias de viajes de Madrid, Salamanca y Valladolid,

destinos emisores nacionales de gran importancia para la provincia onubense.

Para ello, la oferta participante, tanto institucional como empresarial, ha estado en un plató de televisión en Huelva, desde el cual se ha emitido simultáneamente en directo la señal vía Streaming para los tres destinos emisores, estando en todo momento conectados los 4 puntos, y pudiendo así interactuar en directo a cualquier cuestión por parte de los agentes invitados.

La vicepresidenta del Patronato, Modesta Romero, quien ha participado en este evento, ha destacado la “importancia de seguir trabajando con el objetivo de atraer al mayor número de turistas a nuestra provincia. Una provincia con unas playas extensas y unos senderos para disfrutar de la naturaleza que nos hacen ser un destino tranquilo y seguro para esta época de pandemia que nos ha tocado vivir”.

El objeto fundamental de esta acción ha sido el de incentivar a través de las agencias de viajes la reserva de última hora que va a ser clave para culminar una temporada de verano con datos considerablemente más positivos con respecto al mismo periodo del 2020.

La incidencia de la pandemia, aunque el mes de julio haya supuesto una mejora en torno a un 30% con respecto al año anterior, no deja de preocupar debido a la incidencia de contagios que está visualizando una paralización en el ritmo de reservas. Por ello y para captar el máximo de adeptos hacia el destino Huelva, se ha llevado a cabo esta acción con la presencia de una buena representación del sector hotelero de la provincia hacia un nutrido grupo de agentes de viajes en distintos puntos de la geografía nacional.

Para ello, junto con la muestra institucional y genérica que ofrece el Patronato de Turismo, se ha contado con la presencia de más de quince empresas, fundamentalmente hoteleras, empresas de servicios o la propia DOP que ha mostrado los encantos que ofrece la Ruta del Jabugo.

En el acto, junto con representantes del Patronato Provincial de Turismo también han estado presentes representantes empresariales del Hotel Nuevo Portil Golf; Precise Resort El Rompido, Gran Hotel del Coto, Barceló Hotel Group Huelva (Barceló Isla Canela, Occidental Isla Cristina, Barceló Punta Umbría Beach Resort, Barceló Punta Umbría Mar y Barceló Aracena, Thursa Incoming, Islantilla Golf Resort, Puerto Antilla Gran Hotel, Estival Isla Cristina, Hotel Fuerte El Rompido y la DOP Jabugo.

Por su parte, los agentes convocados en las tres ciudades, Madrid, Salamanca y Valladolid, han estado compartiendo una cena, en la que han tenido la oportunidad de degustar productos de la provincia de Huelva y se les ha hecho entrega de un Wellcome Pack con información genérica del Destino.