

lunes 26 de enero de 2015

Huelva-Empresa selecciona a tres empresas onubenses para el Encuentro Internacional de Moda Novia y Fiesta



Descargar imagen

Las firmas Trinidad Banda Atelier, Amagoa y Atelier Rima han asistido a este importante evento gracias al asesoramiento de la Diputación de Huelva

La empresa onubense Trinidad Banda Atelier ha participado en el Encuentro Internacional de Moda Novia y Fiesta de la mano de Extenda y la Diputación de Huelva. El encuentro ha estado organizado por Extenda, la Agencia de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía, mientras que la Diputación de Huelva, a través de su Oficina Huelva-Empresa, se ha encargado de seleccionar y captar a tres de las empresas onubenses que han participado en la acción, las firmas Trinidad Banda Atelier, Amagoa y Atelier Rima.

El diputado responsable de Huelva-Empresa, Alejandro Márquez, ha subrayado que la colaboración entre Extenda y la Diputación de Huelva “está permitiendo que empresas onubenses participen en encuentros internacionales y promocionen en el exterior sus productos”.

Por su parte, el delegado en Huelva de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Eduardo Muñoz, ha ensalzado la celebración de acciones comerciales como ésta, “que logran acercar las oportunidades de negocio a las empresas andaluzas del sector a nivel internacional”.

Los empresarios de las tres firmas han agradecido enormemente la oportunidad que, desde la Diputación de Huelva y Extenda, se les ha brindado al permitir la participación de sus firmas de moda en un evento comercial tan importante y con tanta proyección a nivel nacional e internacional.

La misión comercial ha estado dirigida principalmente a empresas del sector de la moda novia y fiesta para dar a conocer a una selección de operadores, importadores, distribuidores, mayoristas y boutiques la oferta andaluza de moda novia y fiesta.

Los países invitados a este evento de carácter internacional han sido EEUU, Brasil, Panamá, Méjico, Bélgica, Reino Unido, Japón, Polonia y Emiratos Árabes Unidos.

Durante el encuentro se han celebrado diferentes reuniones bilaterales entre los operadores invitados y las empresas andaluzas mediante un showroom o espacio en el que el vendedor o fabricantes exponen sus novedades a los compradores, donde los empresarios participantes han tenido la oportunidad de exponer sus novedades a los asistentes.

El principal objetivo ha sido ofrecer a las empresas participantes un mayor conocimiento del sector en el ámbito internacional, la identificación de nuevas oportunidades y nichos de negocio, la realización de contactos con potenciales clientes o la posibilidad establecer sinergias con empresarios del sector de cara a posibles proyectos conjuntos.

Las empresas andaluzas participantes han sido seleccionadas por los operadores invitados, que con anterioridad han conocido la oferta de las empresas a través de su página web o mediante catálogo digital. Además de las empresas Trinidad Banda Atelier, Amagoa y Atelier Rima, también ha participado en este importante evento la empresa onubense Maite Cárdenas Ruiz.