

miércoles 29 de mayo de 2013

## Faneca visualiza un horizonte lleno de esperanza y de proyectos para el sector turístico provincial



**La vicepresidenta ha presentado la Jornada 'Turismo de Huelva: Oportunidades Empresariales' celebrada en Isla Cristina**

La vicepresidenta de la Diputación de Huelva y alcaldesa de Isla Cristina, M<sup>ª</sup> Luisa Faneca, junto al delegado provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Eduardo Muñoz, han inaugurado de forma institucional la Jornada 'Turismo de Huelva: Oportunidades Empresariales' organizadas por la Fundación Pública 'Andalucía Emprende' y la

Fundación EOI que se está desarrollando durante el día de hoy en el Hotel Barceló de Isla Cristina.

Durante la presentación, Faneca ha remarcado que actualmente “podemos hablar del turismo como motor económico” de la provincia de Huelva y de la “importancia” que este sector tiene en el Producto Interior Bruto provincial, en el empleo, la formación y la cualificación de los trabajadores, en el cuidado y el respeto al medio ambiente y, en definitiva, en la “dignificación de la provincia”.

En ese término, la vicepresidenta de la Diputación ha destacado como “recursos turísticos de la provincia” tanto el “riquísimo patrimonio histórico-artístico” religioso y civil con que cuenta Huelva y su provincia, fruto del paso de diferentes culturas, como “la gastronomía” que, además de estar basada en unas “excelentes materias primas” propias, presenta una “amplia variedad de productos desde la Sierra a la Costa”.

Tras hacer un balance de la estupenda ocupación turística que tuvo la provincia de Huelva durante los años 2007 a 2011, Faneca ha señalado que “en 2012 la cifra bajó ligeramente del millón porque desgraciadamente estamos inmersos en una situación económica muy adversa”. No obstante, a pesar de la coyuntura de crisis, el “sector turístico onubense” ha sido “capaz de adaptarse” a la situación y mostrarse como “un destino emergente capaz de vencer a las adversidades”, visualizando un “horizonte optimista” para este sector tan crucial en la economía onubense.

Esta Jornada 'Turismo de Huelva: Oportunidades Empresariales' se desarrolla dentro del Programa “Campus Lean Start-up de Empresas Turísticas del POCTEP” que EOI está poniendo en marcha con 'Andalucía Emprende, Fundación

Pública Andaluza' con el objetivo de modernizar las empresas del sector turístico en la provincia de Huelva aplicando una metodología de gestión moderna y rápida, buscando apoyar la innovación en las empresas a través de la mejora de su competitividad.

Con esta Jornada se pretende aportar una visión académica y profesional de las oportunidades empresariales que genera el turismo de la provincia de Huelva, para lo que se mostrarán a los asistentes ejemplos de éxito obtenido en Huelva, Andalucía y el Algarve con el objetivo de visualizar nuevas ideas que puedan aportar innovación, fomentar la incorporación de TICs, la cooperación transfronteriza y poner en valor los recursos patrimoniales de esta tierra.