

jueves 28 de diciembre de 2017

Emprendedoras y empresarias participan en una jornada sobre subvenciones y modernización de pymes



Descargar imagen

Organizada por la Diputación y la Cámara de Comercio, es la tercera actividad de este mes en el marco del programa España-Emprende

Aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo y la mejora de la empleabilidad es el objetivo de la jornada formativa 'Subvenciones Empresariales para la puesta en marcha y la modernización de pymes' organizadas por la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio de Huelva.

En la jornada, celebrada en la Diputación, han participado las destinatarias

del Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM), de la Cámara, con interés por emprender o de consolidar sus empresas ya creadas. Para ello han podido conocer mejor los incentivos de puesta en marcha y modernización empresarial.

En cuanto al contenido, el director de la oficina Huelva Empresa, Alejandro Bourre, ha informado de las subvenciones que ofrece la Diputación de Huelva; Gloria Romero, de ASAJA, de los incentivos a la Primera Instalación para jóvenes agricultores y por parte de Cámara de Comercio, Pilar Varea, ha explicado los incentivos de puesta en marcha y modernización empresarial.

Esta jornada formativa se enmarca dentro del programa España-Emprende, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación FSE 2014-2020, y enmarcado en un convenio entre la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio de Huelva.

Así, España Emprende, tiene como objetivo básico contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo. El acuerdo vigente entre la Diputación y la Cámara de Comercio de Huelva constituye una actuación de apoyo a la creación y consolidación de empresas, cubriendo las diferentes fases y vicisitudes de la dinámica empresarial (nacimiento, desarrollo, transmisión, cese...) contemplando un conjunto de actividades por parte de la red cameral y de la Cámara de España que a su vez cubren los ámbitos de divulgación, formación, asesoramiento, apoyo a la tramitación y seguimiento que desde la Diputación también se fomentan.

Esta es la tercera actividad que se ha desarrollado en el marco de España-Emprende durante este mes de diciembre. El día 14 se desarrolló un taller formativo en la Universidad de Huelva para alumnos de Grado Medioambiental sobre materias relacionadas con la creación de empresas, planes de empresa, sectores emergentes, estudio de mercado, etc. Y el 19 de diciembre se impartió un taller formativo en la Cámara de Comercio para alumnos del IES San Sebastián que cursan Grado Superior de Administrativo y Comercio sobre motivación al autoempleo, econ vídeos y dinámicas de grupo sobre cómo generar una idea de negocio y darle forma aprovechando los recursos disponibles, e refuerzo de marca personal e información sobre recursos para emprender, etc.

El programa España-Emprende está diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

A lo largo de estas cuatro etapas el programa cubre los siguientes ámbitos: actividades de sensibilización, difusión e información sobre el proceso de emprendimiento en cualquiera de sus fases de desarrollo; formación para capacitar a emprendedores y empresarios a afrontar cualquiera de los estadios del ciclo empresarial; orientación personalizada y adaptada a las peculiaridades de la iniciativa emprendedora concreta; ayuda a la tramitación para formalizar jurídicamente el tránsito por cada una de las fases del ciclo vital de la empresa.

Igualmente, se realiza un seguimiento, que incluye las actividades de soporte y acompañamiento en la evolución de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad a lo largo del tiempo.